



• 2024 •

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL RELATÓRIO INSTITUCIONAL

ANO BASE 2024
FINAL DO CICLO:
2021 – 2022 – 2023



UnicBE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

INSTITUIÇÃO PRIVADA - RIO DE JANEIRO – RJ - Fundado em 2 de abril de 1936.

Dados Institucionais:

Reitor

Celio Murillo Menezes da Costa

Pró-Reitora Acadêmica

Edith Cristiane dos Santos Maio

Coordenadora de Pós-Graduação

Erica de Souza Costa de Araújo

Coordenador do Núcleo de Pesquisa

Luiz Otávio Ribeiro de Lemos Felgueiras

Coordenadora dos Cursos de Licenciatura em Música e Bacharelado em Música

Zoya Alves Maia

Coordenador do Curso de Bacharelado em Direito

Ana Cláudia Moraes Leal Felgueiras

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Serviço Social

Monique Ferreira dos Santos

Coordenadora do Curso de Licenciatura em Pedagogia

Fernando Luiz Cas de Oliveira Filho

Coordenador do Curso de Bacharelado em Enfermagem

Bruno Ferreira do Serrado Barbosa

Coordenador do Curso de Bacharelado em Biomedicina

Luiz Otávio Ribeiro de Lemos Felgueiras

Coordenadora dos Cursos de Licenciatura em Educação Física e Bacharelado em Educação Física

Fabiele Alves Hoelbriegel Caraméz

Coordenador do Curso de Bacharelado em Fisioterapia

Luiz Felipe da Silva Figueiredo

Coordenadora do curso de Bacharelado em Nutrição

Glauciane Lacerda Miranda

Secretária Geral

Amanda Cetrangolo de Sá

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Coordenadora: Ana Cláudia Moraes Leal Felgueiras

Secretária: Aline Cristine Mattoso F. Da Silva

Representante Técnico Administrativo: Amanda Cetrangolo de Sá

Representante Técnico Administrativo: Rubens Marques Rodrigues

Representante Docente: Rodrigo Amaral

Representante Docente: Luiz Otávio Ribeiro de Lemos Felgueiras

Representante Discente: Sara Rodrigues da Silva

Representante Discente: Letícia Lopes Gonçalves

Representante da Sociedade Civil: Bianca Canedo Trindade Lima

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico nº1 -Número de alunos efetivos	14
Gráfico nº2 -Participação do Corpo Técnico Administrativo na Pesquisa	26
Gráfico nº3 - Participação do Corpo Discente na pesquisa.....	27
Gráfico nº4 - Participação do Corpo Docente na Pesquisa	28
Gráfico nº5 - Conhecimento do PDI – Comunidade Acadêmica	35
Gráfico nº6 - Divulgação e Acesso a Regimentos, Manuais e Regulamento.....	35
Gráfico nº7 - Oferta e variedade de atividades complementares oferecidas pela instituição aos alunos	37
Gráfico nº8 - Avaliação das atividades de extensão pelos professores	38
Gráfico nº9 - Responsabilidade Social da Instituição	54
Gráfico nº10 - Qualidade do corpo docente pelo discente.....	58
Gráfico nº11 - Qualidade dos cursos de graduação segundo o corpo discente	59
Gráfico nº12 - Indicativo da atualização da matriz dos cursos de graduação.	60
Gráfico n. 13 - Indicativo da qualidade da Divulgação e acesso ao Regimento Interno, Manuais e demais Regulamentos Institucionais	60
Gráfico nº14 - Indicativo de qualidade e quantidade dos equipamentos e materiais disponíveis para as atividades de ensino (quadros, datashows, etc).....	61
Gráfico nº15 - Indicativo qualidade, oferta e variedade das palestras livres e demais atividades complementares.....	61
Gráfico nº16 - Indicativo das políticas de incentivo à participação dos alunos em atividades de extensão, congressos, seminários, visitas técnicas, etc	62
Gráfico nº17 - Oferta e qualidade de Monitoria – Avaliação Discente.....	64
Gráfico nº18 - Avaliação discente da qualidade das aulas de reforço e nivelamento.....	66
Gráfico nº19 - Atualização do projeto pedagógico do seu curso em relação ao mercado de trabalho.....	67
Gráfico nº20 - Relacionamento e acessibilidade com a Coordenação do seu curso	67
Gráfico nº21 - Eficiência dos meios de comunicação externa: Site, redes sociais, outdoors -Item avaliado pelo pessoal técnico administrativo.....	69
Gráfico nº22 - Avaliação Docente e Discente - Qualidade do Portal Educacional.....	70
Gráfico nº23 - Avaliação Discente - Eficiência dos meios de comunicação interna: e-mails, telefonemas, banners, murais.....	73
Gráfico nº24 - Qualidade dos mecanismos de atendimento do CAD – Avaliação discente.....	74
Gráfico nº25 - Mecanismos de atendimento na Ação Social – Avaliação Discente.....	74
Gráfico nº26 - Mecanismos de atendimento do Financeiro – Avaliação discente.....	77
Gráfico nº27 - Relacionamento entre os funcionários e as chefias dos setores.....	77
Gráfico nº28 - Investimento institucional em qualificar seus profissionais técnico-administrativos.....	83
Gráfico nº29 - Nível de satisfação em relação a Instituição.....	83
Gráfico nº30 - Indicativo do atendimento e espaço acervo da biblioteca física.....	84
Gráfico nº31 - Indicativo de qualidade da estrutura e localização dos banheiros	84
Gráfico nº32 - Indicativo de qualidade da Limpeza dos Banheiros.....	85
Gráfico nº33 - Indicativo de qualidade das salas de aula: qualidade das instalações (mobiliário, iluminação, acústica).....	85
Gráfico nº34 - Indicativo de qualidade e acesso à internet via rede wireless (wi-fi)	86
Gráfico nº35 - Indicativo de qualidade da Laboratório de informática: quantidade de máquinas e qualidade das instalações.....	86
Gráfico nº36 - Indicativo de qualidade do laboratório específico do seu curso.....	87
Gráfico nº37 - Indicativo de qualidade da acessibilidade a portadores de necessidades especiais (rampas, vão de portas, banheiros)	87
Gráfico nº38 - Indicativo de qualidade da Laboratório de informática: quantidade de máquinas e qualidade das instalações.....	91
Gráfico nº39 - Abrangência e variedade dos indicadores usados na avaliação	90
Gráfico nº40 - Como você avalia a divulgação dos resultados das pesquisas Institucionais aplicadas anteriormente	92

LISTA DE ANEXOS

Pesquisa Institucional Discente/Docente	94
Pesquisa Técnico-Administrativo	100

LISTA DE IMAGENS

Imagem n°1	Mapa da localização das unidades da do CBM-UnicBE	11
Imagem n°2	Divulgação da Sensibilização em 2024.1	21
Imagem n°3	Divulgação da explicação de como responder a pesquisa em 2024.1, nas redes sociais e YouTube.	21
Imagem n°4	Divulgação da Sensibilização em 2024.2 no Instagram	22
Imagem n°5	Divulgação da Sensibilização em 2024.2 no Instagram.....	22
Imagem n°6	IX Semana Multidisciplinar	38
Imagem n°7	IX Semana Multidisciplinar	38
Imagem n°8	Lançamento da Revista Unicbe Digital	39
Imagem n°9	Atendimento da Fisioterapia	39
Imagem n°10	Visita alunos do C. E. Barão do Rio Branco	39
Imagem n°11	Atendimento da Fisioterapia	39
Imagem n°12	Semana de Enfermagem	39
Imagem n°13	Workshop de Anatomia Aplicada à Harmonização Facial	39
Imagem n°14	Projeto de Extensão -Antirracismo.....	40
Imagem n°15	Atividade da Extensão da Biomedicina.....	40
Imagem n°16	Clube de Leitura (Extensão)	40
Imagem n°17	Grupo de Estudos	40
Imagem n°18	Imagem no. 18 – Cine Clube Debate (Extensão)	40
Imagem n°19	Visita Técnica à AMBEV	40
Imagem n°20	Visita Técnica - Fórum	41
Imagem n°21	1o. Seminário Ed. e Racismo	41
Imagem n°22	Visita Técnica Tribunal do Júri	41
Imagem n°23	Visita Técnica à OAB/RJ	41
Imagem n°24	Jornada de Biomedicina	41
Imagem n°25	Jornada de Biomedicina	41
Imagem n°26	Imagem no. 26 – VII Jornada da Biomedicina.....	42
Imagem n°27	Semana de Nutrição	42
Imagem n°28	Atividade de Extensão de Nutrição	42
Imagem n°29	Semana de Educação Física	42
Imagem n°30	Imagem no. 30 Ação Social do Curso de E. Física – Avaliação Física	43
Imagem n°31	Semana Acadêmica Multidisciplinar de E. Física	43
Imagem n°32	II Encontro e Direito da Unicbe	43
Imagem n°33	II Encontro e Direito da Unicbe	44
Imagem n°34	II Encontro e Direito da Unicbe.....	44
Imagem n°35	Atividade do Curso de Direito	44
Imagem n°36	II Mês do Advogado da Unicbe	44
Imagem n°37	Nossos professores no Simpósio Carioca de Paradesporto	44
Imagem n°38	Aula Prática Biomecânica	45
Imagem n°39	Semana Acad.de Fisioterapia	45
Imagem n°40	Projeto de Extensão de Fisioterapia.....	45
Imagem n°41	Semana Multidisciplinar 2024-2.....	45
Imagem n°42	Aula de natação	45
Imagem n°43	Semana Multidisciplinar 2024-2	45
Imagem n°44	Semana Multidisciplinar 2024-2	45
Imagem n°45	Instagram Direito	46
Imagem n°46	Instagram Enfermagem.....	46
Imagem n°47	Instagram Fisioterapia	47
Imagem n°48	Instagram Pedagogia	47
Imagem n°49	Instagram Biomedicina	47
Imagem n°50	Instagram Nutrição	47
Imagem n°51	Instagram Unicbe	48
Imagem n°52	YouTube Unicbe Digital I	48
Imagem n°53	YouTube Unicbe Digital I	48
Imagem n°54	Atendimento psicopedagógico	50
Imagem n°55	Atendimento psicopedagógico	50
Imagem n°56	Atendimento psicopedagógico	50
Imagem n°57	Selo de Instituição Socialmente Responsável do Ensino Superior Particular	

	da ABMES 2024.53	51
Imagem n° 58	Solidariedade em ação	52
Imagem n° 59	Cidadania Itinerante – Ação Social em parceria com a Prefeitura da cidade do Rio de Janeiro	52
Imagem n° 60	Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior 2024	53
Imagem n° 61	Monitoria 2024.1	65
Imagem n° 62	Monitoria 2024.2	65
Imagem n° 63	TCC de Direito.....	54
Imagem n° 64	Dia da responsabilidade Social.....	56
Imagem n° 65	Dia da responsabilidade Social.....	56

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
APRESENTAÇÃO E BREVE HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO	9
LOCALIZAÇÃO E UNIDADES	11
MANTENEDORA	13
CORPO DISCENTE	14
BREVE HISTÓRICO DOS PROCESSOS DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	16
COMPOSIÇÃO DA CPA	28
BASES AVALIATIVAS.....	30
RELATO AVALIATIVO DO PDI	32
DA AVALIAÇÃO DA CPA QUANTO AO INSTRUMENTO PDI	89
METAS PARA 2024	92

1. INTRODUÇÃO

Este relatório de autoavaliação do Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário Brasileiro de Educação (CBM-UniCBE) apresenta os resultados referentes ao ano-base de 2024, concluindo o ciclo avaliativo de 2024-2026. O objetivo é expor os resultados obtidos pela avaliação institucional, em conformidade com as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

Nosso processo de autoavaliação celebra duas décadas de dedicação e compromisso com a qualidade institucional. Ao longo desse período, a autoavaliação no CBM-UniCBE evoluiu, passando por importantes reformulações e atualizações em seus projetos, sempre com o objetivo de aprimorar suas práticas e atender às demandas da comunidade acadêmica.

Um novo ciclo avaliativo se inicia com o propósito de fortalecer ainda mais nossa instituição. O presente relatório final, alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), reúne informações e ações desenvolvidas pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) no exercício de 2024. Estruturado a partir dos eixos temáticos trabalhados, este documento visa fortalecer a cultura de avaliação institucional e subsidiar os processos de avaliação externa.

2. APRESENTAÇÃO E BREVE HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

Ao longo de seus 88 anos de existência, dois princípios sempre guiaram a trajetória do Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário: a Renovação e a Tradição. Mantido pela Sociedade Civil Conservatório Brasileiro de Música (SCCBM), uma associação privada com sede no Rio de Janeiro (RJ), o CBM-UniCBE tem se destacado tanto pela formação de excelência na área musical quanto pela constante inovação.

Desde sua fundação, sob a direção do maestro Oscar Lorenzo Fernandez, a instituição tem mantido a tradição na formação de músicos em áreas como performance instrumental e vocal, composição, regência, licenciatura, musicoterapia e música e tecnologia. Paralelamente, a renovação se manifesta na criação de novos cursos e na expansão de sua atuação acadêmica.

O CBM-UniCBE foi pioneiro na criação de cursos inovadores, como a graduação em Musicoterapia (primeira do Brasil, em 1972), a Licenciatura em Música e o Mestrado em Musicologia, Etnomusicologia e Educação Musical (1983). A partir da implantação do curso de Mestrado, a pesquisa ganhou destaque, resultando na criação do Núcleo de Pesquisa José Maria Neves, na edição da revista Pesquisa & Música e na fundação da Editora CBM. Em 2002,

a instituição conquistou o status de Centro Universitário, conforme Portaria nº 78, de 16 de janeiro de 2002, publicada no DOU em 18/02/2002.

A partir de 2014, com a posse do novo reitor Celio Murillo Menezes da Costa, iniciou-se uma nova fase de expansão, com a criação de cursos em diversas áreas do conhecimento. Esse movimento resultou no surgimento do Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário Brasileiro de Educação (CBM-UniCBE), ampliando sua atuação para além da área musical e oferecendo cursos de qualidade em diferentes campos do saber.

A primeira unidade dessa nova fase foi inaugurada em janeiro de 2015, no bairro de Santa Cruz, Zona Oeste do Rio de Janeiro, uma região estratégica pela densidade populacional e proximidade com importantes municípios e polos industriais, como Seropédica, Itaguaí, Mangaratiba e Angra dos Reis. Santa Cruz também abriga relevantes empresas siderúrgicas e o Hospital Municipal Pedro II, referência em tratamento de queimados e ortopedia.

Esse processo de transformação consolidou o CBM-UniCBE como uma instituição multidisciplinar, com múltiplas unidades e cursos em áreas como saúde e engenharias. Essa expansão exigiu um intenso trabalho de reorganização administrativa e pedagógica, cujos resultados vêm sendo reconhecidos desde 2018, com a validação de diversos cursos pelo Ministério da Educação (MEC).

Os setores administrativos e pedagógicos, bem como a Comissão Própria de Avaliação, têm expandido suas atividades e reestruturado sua regulamentação para alcançar os objetivos institucionais, conciliando os valores de Tradição e Renovação.

É importante destacar o compromisso social dessa expansão, voltada à democratização do acesso ao ensino superior. O CBM-UniCBE tem como missão atender populações de regiões historicamente marginalizadas no âmbito educacional, proporcionando educação de qualidade e promovendo o desenvolvimento social das comunidades em que está inserido.

Durante a pandemia, a instituição enfrentou uma significativa queda nas matrículas e o aumento da evasão, conforme registrado no relatório anterior. Para assegurar a sustentabilidade institucional, algumas unidades foram desativadas, concentrando as atividades nas unidades do Centro, Bangu e Santa Cruz.

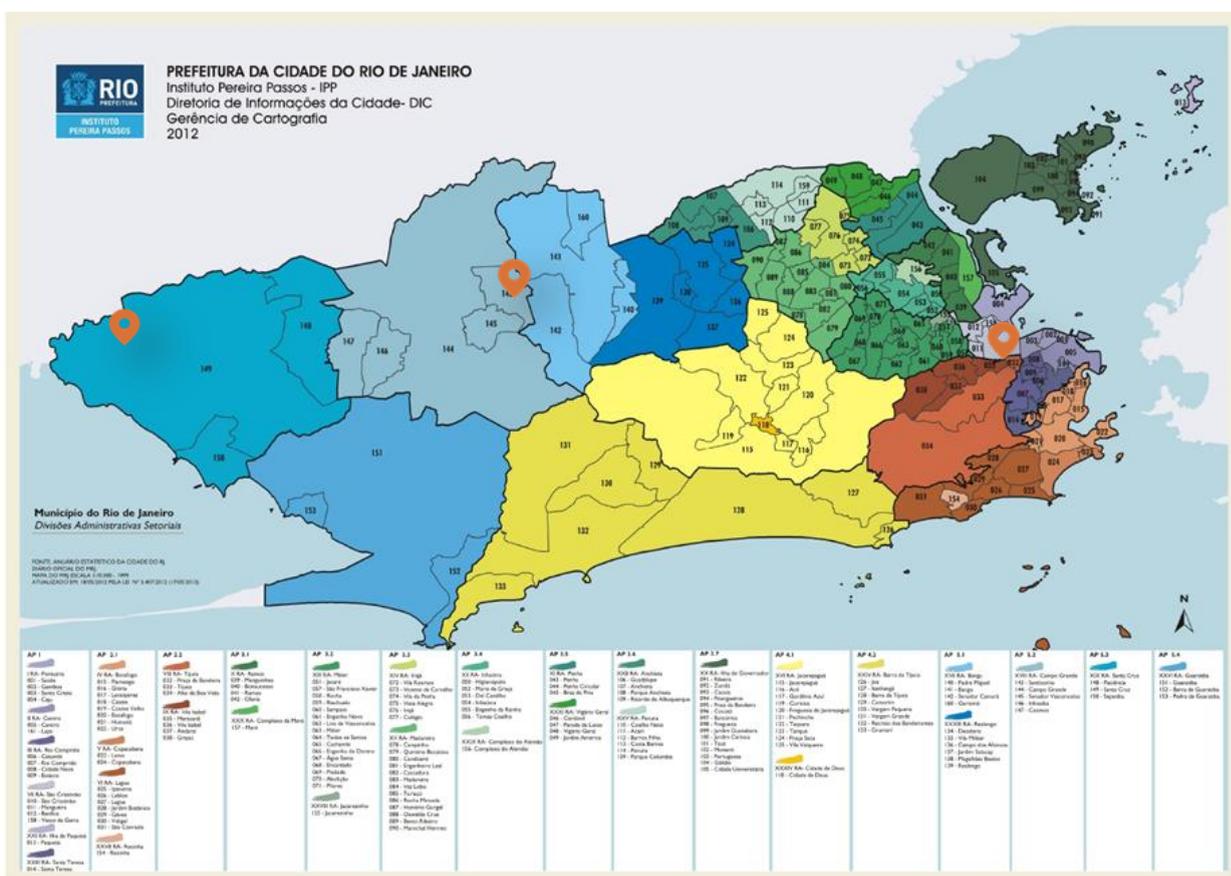
O ano de 2023 marcou o retorno integral das atividades presenciais, permitindo a reconstrução das dinâmicas acadêmicas e institucionais, afetadas pelo período pandêmico. Esse processo trouxe amadurecimento para a comunidade acadêmica, evidenciando a importância do trabalho colaborativo entre gestores, docentes e estudantes, bem como a valorização de práticas interdisciplinares e a formação integral dos estudantes.

Atualmente, com atividades presenciais mantidas nas unidades Graça Aranha, Bangu e Santa Cruz, o CBM-UniCBE tem promovido a retomada de programas, projetos e eventos suspensos durante a pandemia, além de manter a produção de conteúdo online em suas redes sociais e no YouTube, ampliando o alcance e o engajamento com a comunidade externa.

3. LOCALIZAÇÃO E UNIDADES

3.1. Atuais Regiões e Bairros que possuem unidades do Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário Brasileiro de Educação, CBM-UniCBE.

Imagem n.º.1 – Mapa da localização das unidades da do CBM-UniCBE



Fonte: <https://pt.riomap360.com/mapa-bairros-rio-de-janeiro>

O Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitários Brasileiro de Educação, CBM-UniCBE, conta então com 03 unidades abertas e em funcionamento no ano de 2024, as demais encontram-se sem demanda de alunos, a saber:

Unidade - Avenida Graça Aranha, 57, 12º andar

Bacharelado Música - Baixo Elétrico	01 aluno matriculado
Bacharelado Música - Guitarra	01 aluno matriculado
Bacharelado Música - Canto	11 alunos matriculados
Bacharelado Música - Composição	01 aluno matriculado
Bacharelado Música - Música e Tecnologia	09 alunos matriculados
Bacharelado Música - Musicoterapia	03 alunos matriculados
Licenciatura em Música	39 alunos matriculados
Complementação Pedagógica para Bacharéis em Música	04 alunos matriculados
Total de alunos matriculados na unidade	69 alunos matriculados

Unidade – Bangu, Rua Rio da Prata, 391

Direito	291 alunos matriculados
Enfermagem	169 alunos matriculados
Biomedicina	30 alunos matriculados
Educação Física (Bacharelado)	12 alunos matriculados
Educação Física (Licenciatura)	11 alunos matriculados
Fisioterapia	36 alunos matriculados
Nutrição	50 alunos matriculados
Total de alunos matriculados na unidade:	599 alunos matriculados

Unidade – Santa Cruz – Praça Marques de Herval, n. 4

Educação Física (Bacharelado)	75 alunos matriculados
Biomedicina	31 aluno matriculado
Direito	296 alunos matriculado
Enfermagem	315 alunos matriculados
Licenciatura em Educação Física	28 alunos matriculados
Fisioterapia	119 alunos matriculados
Nutrição	104 alunos matriculados
Pedagogia	61 alunos matriculados
Total de alunos matriculados na unidade	1.029 alunos matriculados

3.2. Cursos de Graduação

Curso		Ato
Licenciatura	Música	Portaria nº 551, de 03 de dezembro de 2020.
	Educação Física	Portaria nº 614, de 10 de setembro de 2018.
	Pedagogia	Portaria nº 187, de 17 de março de 2018.
Bacharelados	Música – Canto	Portaria nº 675, de 15 de outubro de 2018.
	Música – Composição	Portaria nº 675, de 15 de outubro de 2018.
	Música – Regência	Portaria nº 675, de 15 de outubro de 2018.
	Música – Musicoterapia	Portaria nº 675, de 15 de outubro de 2018.
	Música e Tecnologia	Portaria nº 675, de 15 de outubro de 2018.
	Serviço Social	Portaria nº 11, de 20 de outubro de 2020.
	Engenharia Civil	Portaria nº 44, de 24 de novembro de 2014.
	Engenharia de Produção	Portaria nº 45, de 24 de novembro de 2014.
	Engenharia Elétrica	Portaria nº 71, de 24 de novembro de 2014.
	Engenharia Mecânica	Portaria nº 72, de 24 de novembro de 2014.
	Arquitetura	Portaria nº 323, de 29 de agosto de 2023.
	Enfermagem	Portaria nº 1960, de 30 de dezembro de 2021.
	Biomedicina	Portaria nº 297, de 06 de janeiro de 2022.
	Fisioterapia	Portaria nº 661, de 19 de maio de 2022.
	Nutrição	Portaria nº 780, de 22 de julho de 2022.
Educação Física	Portaria nº 29, de 24 de novembro de 2014.	
Direito	Portaria no. 129 de 20 de março de 2019.	

3.3. Cursos de Pós-graduação

Curso	Ato de autorização
Musicoterapia	Portaria nº 37 de 13 de dezembro de 2010
Psicopedagogia Institucional e Educação Especial	Portaria nº 13 de 01 de novembro de 2016

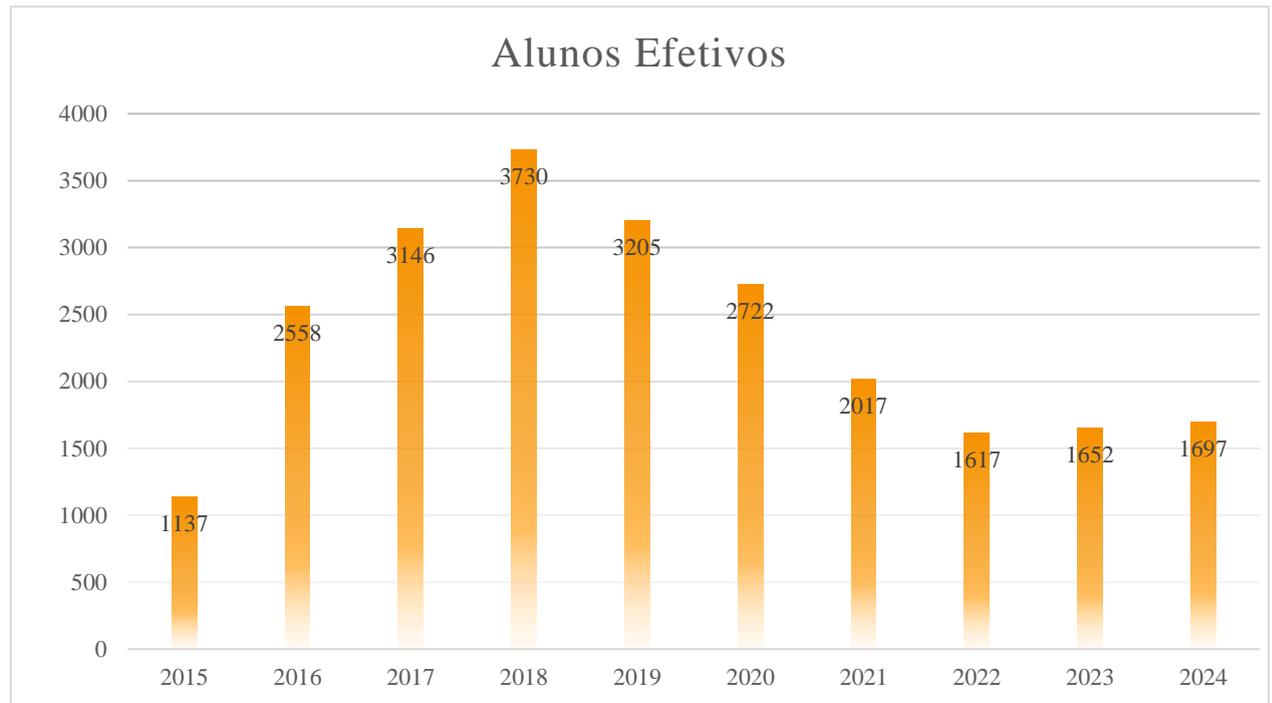
4. MANTENEDORA

O conservatório Brasileiro de Música - Centro Universitário tem como mantenedora a Sociedade Civil Conservatório Brasileiro de Música - SSCBM, inscrita no CNPJ nº 33.113.663/0001-71, foi constituída em 2 de abril de 1936, sendo uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade do RJ, estando seu estatuto registrado

no Cartório do Registro Civil das Pessoas Jurídicas, Livro A, nº 4, sob o nº de ordem 6.047 e passa a reger-se por este Estatuto e pelo Código Civil e legislação pertinente.

5. CORPO DISCENTE

Gráfico nº 1 – Número de alunos efetivos.



Fonte: dados da secretaria do CBM-Unicbe

O ano de 2024 marcou o retorno pleno às atividades presenciais, sem os riscos diretos associados à pandemia, embora seus reflexos financeiros na economia do país ainda estão sendo sentidos. Observa-se, no gráfico acima, um leve aumento no número de discentes matriculados, representando um crescimento de 2,7% em relação ao ano anterior, interrompendo a tendência de queda nas matrículas registrada durante os anos da pandemia. Esse crescimento corrobora a pesquisa do Observatório da Educação Superior, que apontava que 63% dos alunos planejavam iniciar uma graduação.

A pesquisa realizada pela **ABMES (Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior)**, em parceria com a **Educa Insights**, apontou que **63% dos entrevistados** planejavam iniciar seus estudos em uma faculdade. Esse dado indica um **aumento na confiança dos estudantes** em voltar a investir em uma graduação, tendência que pode se fortalecer ainda mais em 2024.

Além disso, dados do **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)** destacam que o ano de 2023 foi surpreendente para a economia brasileira. O aumento das **exportações**, o crescimento do **consumo das famílias** e a expansão dos setores **industrial e de serviços** impulsionaram o mercado de trabalho e contribuíram para a **queda da inflação**. Esses fatores indicam um cenário favorável para a reconstrução das bases econômicas e sociais que foram impactadas pela pandemia.

No contexto educacional, os relatórios de evasão do **Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário Brasileiro de Educação (CBM-UniCBE)** revelam uma **leve queda na taxa de evasão**. No entanto, os **problemas econômicos** ainda se mantêm como a principal causa da desistência dos estudantes.

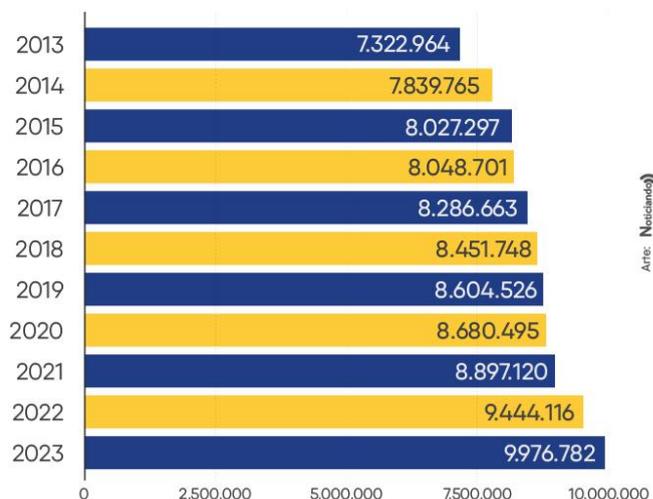
Atualmente, o **CBM-UniCBE conta com 1.697 alunos matriculados**, distribuídos entre cursos de licenciatura, bacharelado e tecnológicos, conforme detalhado na tabela a seguir. O **Gráfico 1** demonstra que, em 2024, a instituição não apenas estabilizou o número de matrículas, mas também obteve um **pequeno crescimento no total de alunos matriculados**.

O **Censo da Educação Superior 2023** reforça essa tendência de crescimento na educação superior no Brasil. O número de matrículas aumentou **5,6% entre 2022 e 2023**, atingindo **mais de 9,9 milhões de estudantes**, o maior crescimento desde 2014. As instituições **privadas** concentraram a maior parte dos alunos, **79,3% (7.907.652 matrículas)**, representando um crescimento de **7,3%** no período. Já as **instituições públicas** registraram **20,7% (2.069.130 matrículas)**, apresentando uma leve queda de **0,4%**.

O levantamento também apontou que mais de **4,9 milhões de estudantes ingressaram no ensino superior em 2023**, sendo **88,6% (4.424.903) na rede privada** e **11,4% (569.089) na rede pública**. Outro dado relevante é que o **Ensino a Distância (EaD)** representou **66,4% (3.314.402) das novas matrículas**, enquanto os **cursos presenciais responderam por 33,6% (1.679.590)**.

Esses números demonstram uma **expansão significativa do ensino superior**, especialmente no setor privado e na modalidade EaD, reforçando a necessidade de adaptação das instituições às novas demandas do mercado educacional.

Matrículas na Educação Superior



Fonte: Inep/MEC 2023

6. BREVE HISTÓRICO DOS PROCESSOS DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Este ano celebramos 20 anos de avaliação institucional. Desde 2004, o Conservatório Brasileiro de Música - Centro Universitário Brasileiro de Educação realiza a pesquisa institucional com o objetivo de conhecer melhor e aprimorar suas atividades acadêmicas. Inicialmente, essa pesquisa era voltada apenas para o corpo discente, mas, posteriormente, foi ampliada para incluir todos os membros da comunidade acadêmica, conforme determinado pela Lei do SINAES (BRASIL, 2004). Assim, a atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi instituída de forma autônoma em relação aos órgãos colegiados da instituição, vinculada diretamente à Pró-Reitoria, mas sem caráter de subordinação.

Com a ampliação da oferta de novos cursos e a abertura de novas unidades em 2017, foi implementada a avaliação institucional on-line. Durante os dois semestres letivos daquele ano, foram disponibilizados questionários on-line para a coleta de opiniões e para a verificação de aspectos relevantes, como o clima institucional. Nessas etapas, participaram alunos, professores e funcionários das diferentes unidades. Esse processo foi fundamental para consolidar a expansão dos novos cursos de graduação e permitiu acompanhar a dinâmica de cada curso, especialmente pelas distintas áreas do conhecimento que foram incorporadas.

O relatório de 2017 apontou a necessidade de reestruturar a CPA, ampliando a participação de cursos além dos tradicionais de música e abrangendo as diferentes unidades. Em 2018, sob

nova coordenação, iniciou-se essa reestruturação. A comissão passou a se reunir mensalmente e criou subcomissões representativas de todos os cursos da instituição. Essas subcomissões revisaram a documentação da CPA, produziram novos questionários, estabeleceram cronogramas de atividades, além de elaborar regulamentos, portarias e resoluções necessárias para o bom funcionamento dos trabalhos. Com a consolidação dessas ações, as reuniões passaram a ocorrer bimestralmente a partir de 2019, conforme previsto no regulamento da CPA.

Após as avaliações institucionais de 2019, a CPA identificou a necessidade de reformular seus instrumentos de avaliação do corpo discente e docente. O objetivo era unificar as duas etapas de pesquisa anteriores em uma única fase e reduzir o número de perguntas, tornando o questionário mais eficiente. Assim, em 2019.1, foi planejada essa reformulação, que foi implementada em 2019.2 com a aplicação do novo formato de avaliação.

Nos anos de 2020, 2021 e 2022, devido à pandemia de COVID-19, diversos desafios foram enfrentados. Os instrumentos de avaliação, planejamentos, cronogramas e atividades precisaram ser adaptados à nova realidade do ensino remoto e do isolamento social. O trabalho em home office e o uso de novas plataformas de ensino on-line foram ferramentas essenciais para a manutenção das atividades acadêmicas.

A criação do grupo de WhatsApp com representantes discentes, no segundo semestre de 2022, foi avaliada de forma muito positiva, pois possibilitou um contato direto entre alunos de todos os cursos e unidades e a CPA. Esse trabalho foi mantido e atualizado em 2023, com a chegada de novos representantes e a substituição de alunos concluintes. Esse contato mais próximo facilitou a divulgação dos links da pesquisa institucional, realizada em 2023 por meio do Google Forms, ferramenta que se mostrou de fácil acesso e dinâmica, tornando a pesquisa mais acessível e eficiente.

6.1. Objetivo

O Projeto de Autoavaliação Institucional tem como objetivo central garantir, de forma transparente, as regras, princípios, objetivos e metodologias do processo de avaliação, assegurando a efetiva participação da comunidade acadêmica. Busca-se, com isso, estabelecer um diálogo construtivo entre a missão institucional, os objetivos estabelecidos e as ações que estão sendo executadas, com o intuito de promover a melhoria contínua da qualidade acadêmica.

Assim, o objetivo geral da Autoavaliação Institucional é fornecer subsídios teóricos e práticos para o processo de planejamento estratégico, além de orientar a implementação de

medidas que resultem em um trabalho acadêmico legitimado e relevante. Este trabalho deve ter repercussões significativas tanto dentro da comunidade acadêmica quanto na sociedade em geral, refletindo o compromisso da instituição com a qualidade e com a transformação social.

De modo geral podemos apontar como objetivos gerais da Comissão Própria de Avaliação:

- Incentivar e sensibilizar para a participação coletiva da comunidade acadêmica nos processos de autoavaliação, através de ações de sensibilização e divulgação;
- Promover um constante processo de autocrítica, com um levantamento de fragilidades e oportunidades, que alimente o planejamento e a gestão institucional;
- Disponibilizar os resultados da autoavaliação de forma ampla, a fim de ser possível identificar as potencialidades e justificar as insuficiências dos cursos superiores oferecidos pela IES, propondo sempre que possível, melhorias para solucionar os problemas detectados;
- Oferecer subsídios necessários e dados para a tomada de decisões de caráter político, pedagógico e administrativo;
- Analisar a execução dos objetivos e das metas, estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional, verificando o grau e nível de alcance dos mesmos, bem como subsídios para futuras adequações;
- Utilizar as metodologias e tecnologias disponíveis na Instituição para otimizar o processo de autoavaliação;
- Gerar propostas que resultem em projetos para melhoria das atividades de ensino, pesquisa e extensão, bem como daquelas que lhes dão suporte;
- Utilizar os dados da avaliação externa, da autoavaliação, da avaliação dos cursos e do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes) para qualificação do processo de avaliação institucional;
- Colaborar com os procedimentos de autoavaliação de cursos, cuja realização deve estar pautada nas diretrizes da CONAES (Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior) e no Projeto de Autoavaliação Institucional;
- Sistematizar e analisar as informações institucionais, produzindo relatórios a serem encaminhados às instâncias adequadas: INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), Direção Geral e Comunidade Acadêmica.

6.2 Atividades de cada etapa:

A avaliação institucional do ano de 2024 buscou fortalecer suas atividades completamente presenciais, realizando visitas às unidades para verificação das condições físicas das unidades, também foi providenciada a atualização do material de divulgação da CPA nos murais das unidades para recebimento dos alunos o ano de 2024 e conversou com os funcionários das unidades.

Os instrumentos de avaliação institucional forma revisados e atualizados para atender as demandas e permitir uma avaliação cada vez mais ampla e clara da instituição. Esse processo foi realizado pela comissão e demais setores da comunidade acadêmica. No primeiro semestre de 2024 utilizamos o questionário on-line através do *Google Forms*, e no segundo semestre optamos por fazer a pesquisa em nosso sistema acadêmico Perseus. Nosso setor de Marketing auxiliou com a realização das artes para os murais e *Cards* para as redes sociais e grupos de *WhatsApp*, além de vídeos curtos para o *Instagram* e *YouTube*.

6.2.1 Planejamento das Ações - Dimensão 8:

No final de 2023 e início de 2024, durante as reuniões da CPA e nos grupos de *WhatsApp*, discutimos a importância das ferramentas online durante a pandemia e a necessidade de continuar utilizando-as, embora buscássemos um contato mais pessoal com a comunidade acadêmica. Os membros da CPA, juntamente com os coordenadores de cursos, como representantes das subcomissões, organizaram visitas às unidades para dialogar com discentes, docentes e o corpo técnico-administrativo.

Ao final de 2023, realizamos uma live no *YouTube* com o tema “Conquistas da CPA”, com o intuito de demonstrar como a participação nas pesquisas resulta em mudanças efetivas e como, com base nelas, a gestão da instituição toma decisões. Em 2024 fizemos vídeos mais curtos para *Reels* e *short* no *YouTube* para seguir a tendência de alcançar um maior público com vídeos mais curtos

Durante o ano, também realizamos reuniões com a Pró-Reitoria e a procuradoria institucional para desenvolver atividades em parceria, além de levar os relatórios parciais e semestrais, visando não só apresentar os resultados das pesquisas, mas também fortalecer institucionalmente com propostas e sugestões. A discussão dos resultados e os encaminhamentos necessários ficaram a cargo da Pró-Reitoria, em colaboração com os responsáveis pelo financiamento e coordenação, incluindo a mantenedora e a direção administrativa.

O acompanhamento do processo de planejamento ocorre através das ações da CPA, análise de documentos oficiais da instituição, levantamento de material para avaliação qualitativa e quantitativa, e revisão permanente do currículo, em colaboração com o corpo docente e discente. Os resultados da autoavaliação das dimensões avaliadas são compartilhados com a comunidade acadêmica, expostos nos murais da CPA em cada unidade e divulgados de forma digital, através do Portal Online para discentes e docentes, no sistema acadêmico, no site institucional e por meio de *Lives* vídeos e palestras.

6.2.2 Etapa de Preparação e Sensibilização:

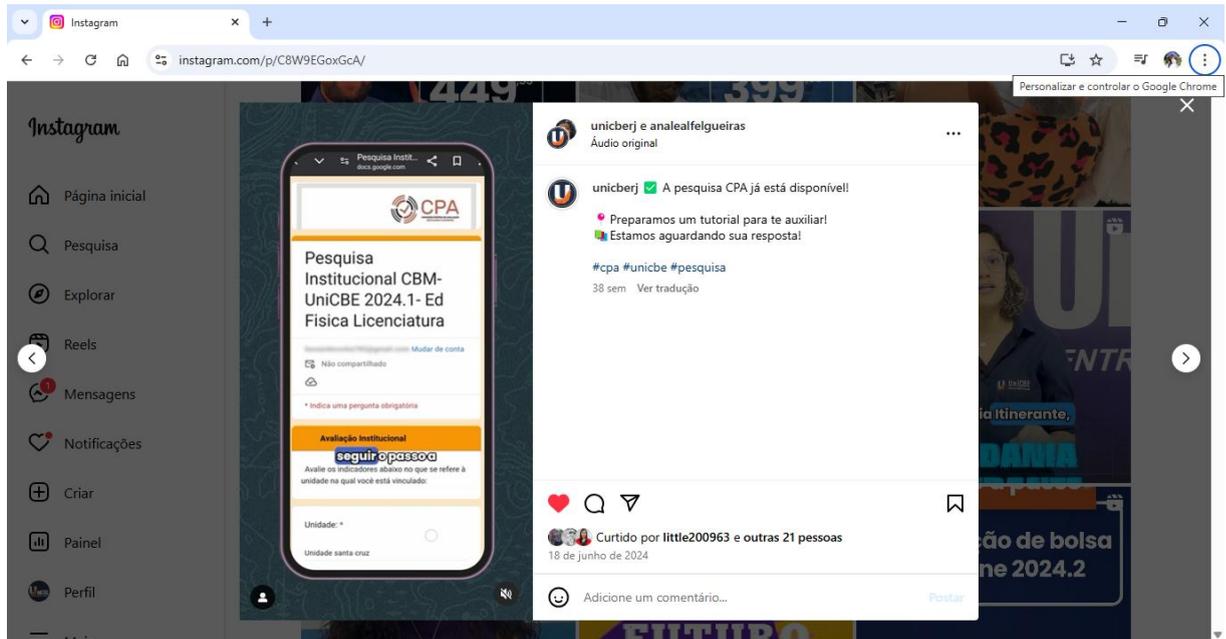
Com o retorno integral às atividades presenciais em 2023, foi possível ir até as unidades para conversar com a comunidade acadêmica. Mantivemos, ainda, a preparação e sensibilização de forma digital, utilizando as redes sociais e o YouTube, buscando combinar o formato presencial e online para alcançar um público maior.

O grupo de alunos representantes da CPA no WhatsApp foi uma ferramenta fundamental para ouvir as demandas de cada curso, além de nos aproximar dos alunos, considerando diferentes unidades, turnos e cursos. Foram realizadas reuniões da Comissão Própria de Avaliação – CPA e das subcomissões, com o objetivo de aprimorar o processo avaliativo, reformular os instrumentos de avaliação, criar ações de sensibilização e acompanhar o desenvolvimento das atividades, principalmente por meios remotos, com debates também via WhatsApp.

Nos meses de abril e outubro, realizamos reuniões com o setor de Marketing, as coordenações e a Pró-Reitoria Acadêmica para desenvolver um trabalho integrado de sensibilização e divulgação da autoavaliação institucional nas redes sociais, site e sistema online para discentes e docentes. A CPA produziu materiais de divulgação, incluindo vídeos, slides, Cards, vídeos no *Instagram* e *YouTube* e postagens nas redes sociais. O setor de Marketing criou imagens e cartazes para a divulgação nos murais da instituição, e enviou e-mails e postagens nas redes sociais.

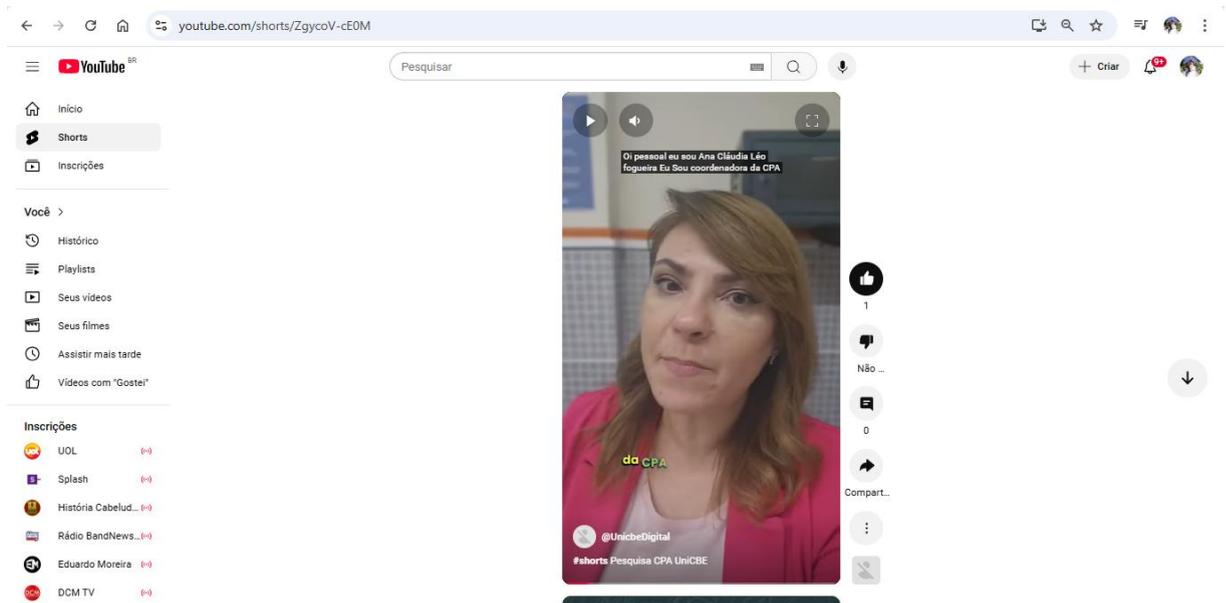
Nosso setor de marketing criou imagens e cartazes para a divulgação da avaliação nas redes sociais, e-mails e murais da Instituição.

Imagem n.º 2 – Divulgação da Sensibilização CPA em 2024.1



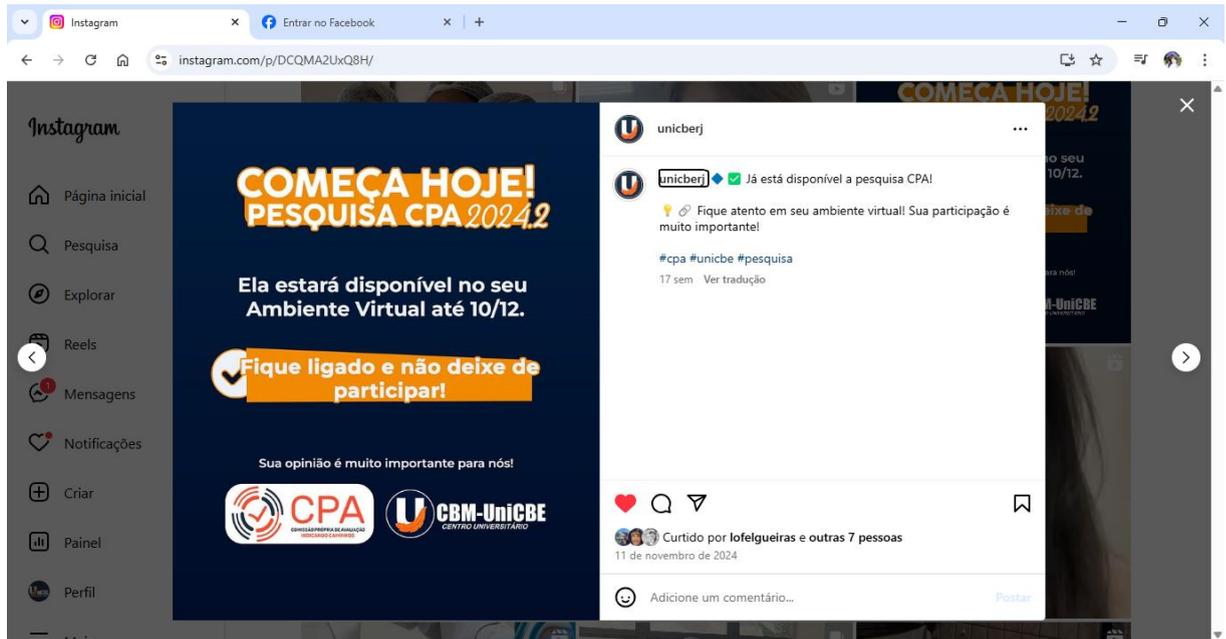
Fonte: Instagram @Unicberj – Link: <https://www.instagram.com/p/C8W9EGoxGcA/>

Imagem n.º 3 – Divulgação da Sensibilização CPA em 2024.1



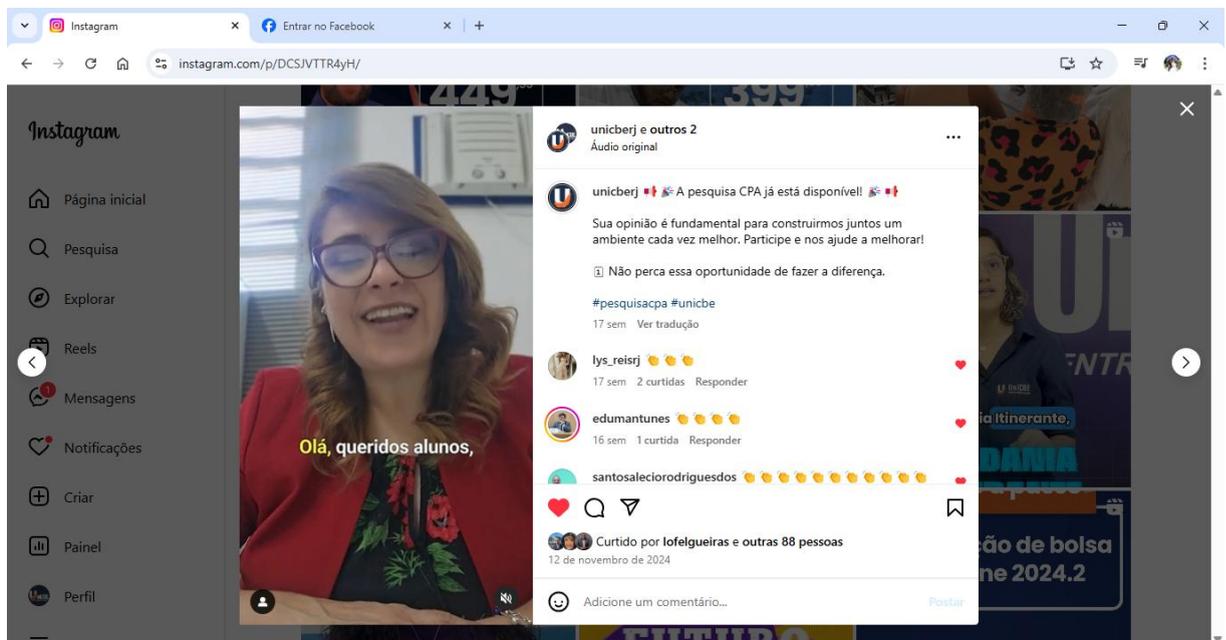
Fonte: YouTube Unicbe Digital – Link: <https://www.youtube.com/shorts/ZgycoV-cE0M>

Imagem n.º 4 – Divulgação da Sensibilização CPA em 2024.2



Fonte: Instagram @Unicberj – Link: <https://www.instagram.com/p/DCQMA2UxQ8H/>

Imagem n.º 5 – Divulgação da Sensibilização CPA em 2024.2



Fonte: Instagram @Unicberj – Link: <https://www.instagram.com/p/DCSJVTTR4yH/>

6.2.3. A metodologia

Na pesquisa institucional realizada, foram adotados diversos procedimentos metodológicos, entre eles: análise documental, análise qualitativa e quantitativa dos dados coletados por meio dos instrumentos de avaliação destinados a discentes, docentes e ao corpo técnico-administrativo, o acompanhamento das metas do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) e a avaliação do desempenho institucional, que inclui um conjunto de indicadores criados para medir o desenvolvimento de diferentes aspectos da instituição.

Em 2024, optamos por realizar a pesquisa utilizando um questionário digital para discentes, docentes e o corpo técnico-administrativo, disponível na plataforma *Google Forms* durante ambos os semestres. Cada curso teve seu próprio link e questionário individualizado, assim como os docentes e o corpo técnico-administrativo.

Embora o formato online tenha sido mantido, as perguntas foram adaptadas às atividades e aulas totalmente presenciais. Vale destacar que os questionários eletrônicos, desenvolvidos para abranger todos os eixos avaliativos do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), seguiram a escala *Likert* (LIKERT, 1932) para as respostas objetivas, classificadas da seguinte forma: (5) Muito bom, (4) Bom, (3) Regular, (2) Fraco, (1) Muito fraco e (NA) Não se Aplica. Os links com os questionários foram enviados por e-mail, site, WhatsApp, secretaria online de discentes e docentes, além das redes sociais da IES, alcançando toda a comunidade acadêmica interna. Importante salientar que docentes e discentes são convidados, semestralmente, a responder questões sobre o trabalho desenvolvido em sala de aula, a infraestrutura e a autoavaliação, no momento do lançamento das notas do período, ao final do semestre.

Os dados coletados a cada semestre foram tabulados em planilhas Excel e tratados de forma descritiva. Os resultados são apresentados ao longo deste relatório, organizados de acordo com os eixos analisados. Após cada pesquisa semestral, seus resultados são discutidos pelos membros da CPA e suas subcomissões, sendo posteriormente enviados à Pró-Reitoria, aos setores e às coordenações de cursos, para produção de feedbacks à CPA, com ênfase nos pontos fortes e nas fragilidades identificadas, além de sugestões para o fortalecimento dessas áreas.

Acreditamos que a avaliação institucional cumpriu suas funções essenciais, como diagnosticar, orientar e regular as ações da universidade, visando à melhoria contínua da qualidade da educação superior, ao aumento da eficácia institucional e à efetividade acadêmica e social. O processo foi desenvolvido em quatro etapas: planejamento, execução, divulgação dos resultados e reflexão.

A metodologia utilizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) manteve os procedimentos dos anos anteriores, consistindo em dois tipos de análise: a leitura de documentos e registros institucionais, como o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), o Projeto Pedagógico Institucional (PPI), o Regimento da IES, os Projetos Pedagógicos dos Cursos de Graduação, os manuais da Biblioteca e dos Laboratórios, as regulamentações dos Conselhos Acadêmicos (NDEs e Colegiados de Cursos), da Pró-Reitoria, além de relatórios de setores da IES e da Mantenedora.

A CPA reconhece a avaliação institucional como um importante instrumento para compreender os limites, perspectivas e possibilidades da IES. Ela abre caminhos para revisar concepções, projetos acadêmicos e formas de gestão, promovendo uma cultura democrática e participativa na comunidade acadêmica e incentivando a educação, a profissionalização e a cidadania dos envolvidos.

O trabalho da CPA também busca investigar o desempenho dos alunos desde o início até o final dos cursos, considerando as avaliações do ENADE (Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes). Além disso, as reuniões dos colegiados de cursos desempenham papel importante, pois auxiliam no acompanhamento das atividades acadêmicas, identificando possíveis problemas e propondo soluções. As reuniões dos núcleos docentes estruturantes também são relevantes para esse acompanhamento.

A metodologia e os instrumentos utilizados na avaliação das atividades acadêmicas estão detalhados no regulamento da CPA. A missão, os objetivos e os compromissos da IES, conforme os documentos oficiais, refletem a política institucional de formação, autonomia, responsabilidade e participação dos discentes, bem como as políticas de pesquisa, extensão e produção de conhecimento, caracterizando o perfil institucional em relação à sociedade. Para isso, seguimos o modelo de autoavaliação estabelecido pelo MEC, envolvendo práticas de planejamento, coleta de dados e avaliação já consolidadas na instituição. Realizou-se uma avaliação diagnóstica prévia, abordando os dez eixos indicados pelo MEC para a avaliação, o que justifica o tamanho do questionário.

O processo de autoavaliação seguiu o modelo institucional e legal, buscando compreender dois contextos distintos, mas inter-relacionados: a avaliação externa e a avaliação interna.

No contexto da avaliação externa, foram realizadas duas visitas para o reconhecimento do curso de Psicologia – Unidade Santa Cruz e para o Recredenciamento Institucional, em ambas as visitas obtivemos a nota 4. A CPA utilizou os resultados das avaliações do MEC relacionados ao SINAES, além dos dados coletados nos cursos que participaram do ENADE, nas visitas in loco, nas avaliações de cursos e no recredenciamento institucional.

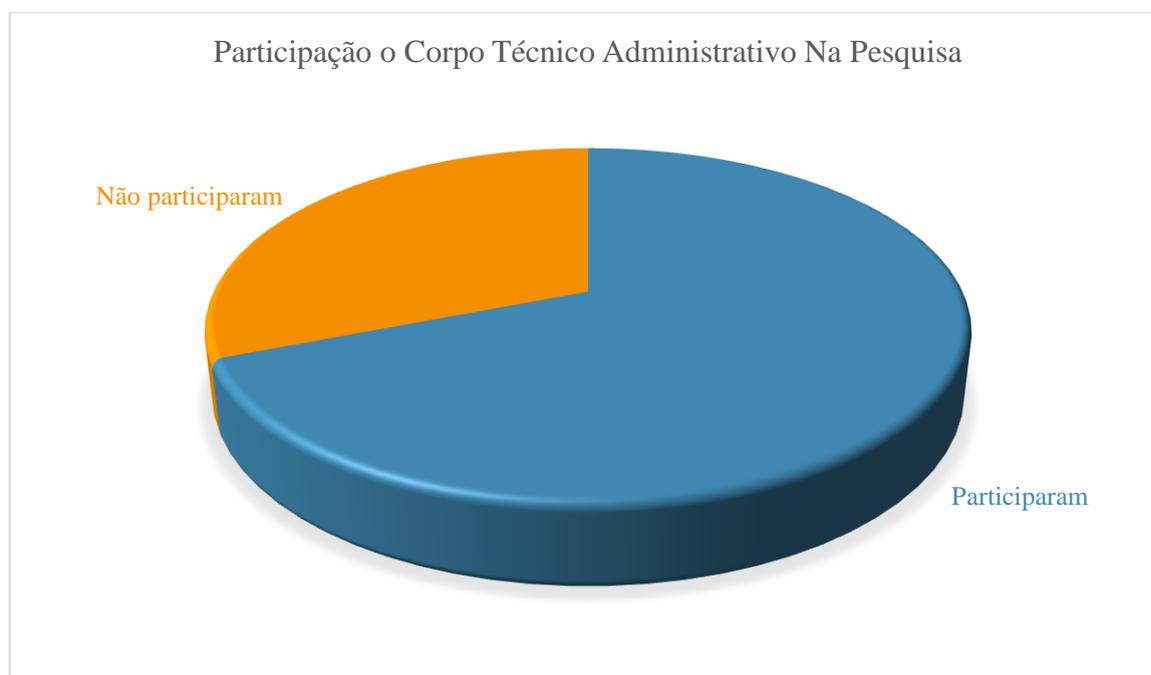
No contexto interno, além da pesquisa online, foram realizadas outras dinâmicas, como reuniões, rodas de conversa e relatórios, para acompanhamento conforme as orientações regulatórias da CPA, buscando atender ao instrumento de avaliação institucional do Ministério da Educação. Os relatórios anuais enviados ao E-MEC estão disponíveis para acesso irrestrito no seguinte endereço: <https://unicbe.edu.br/unicbe/cpa>.

6.2.3.1 Análise quantitativa, através da aplicação de instrumentos de avaliação para alunos, professores e setores administrativos das Unidades.

Neste ano, realizamos a pesquisa institucional nos períodos de junho/julho elaborado no *Google Forms*; novembro/dezembro no sistema acadêmico Perseus e funcionário em fevereiro no *Google Forms* utilizando um questionário online, elaborado no *Google Forms*, destinado a docentes e discentes. O questionário, composto por 59 perguntas, foi adaptado para refletir a nova realidade das aulas presenciais, incluindo questões sobre a infraestrutura física das unidades, além de uma reformulação de perguntas anteriores. Vale destacar que criamos um questionário específico para cada curso, com links individuais disponibilizados nas redes sociais, grupos de WhatsApp e nos portais de discentes e docentes.

Em fevereiro de 2025, realizamos uma pesquisa institucional com o corpo técnico-administrativo referente ao ano de 2024, por meio de um questionário online, também na plataforma *Google Forms*, contendo 44 perguntas (em anexo). A pesquisa contou com a participação de 27 funcionários, de um total de 33, conforme apresentado no Gráfico 2 abaixo, o que representa um aumento de 0,18% no número de participantes em comparação ao ano anterior. No entanto, o índice de participação permanece elevado, o que indica um fortalecimento da cultura avaliativa entre esse segmento da comunidade acadêmica.

Gráfico n.º 2 – Participação do Corpo Técnico Administrativo na Pesquisa.



Fonte: Arquivo Próprio da CPA

Como nos anos anteriores, a elaboração deste relatório contou com a utilização de diversos instrumentos de coleta de dados. Além dos resultados obtidos por meio das avaliações institucionais on-line aplicadas a docentes, discentes e ao corpo técnico-administrativo, foram analisados relatórios elaborados pelas Coordenações de Cursos, Ouvidoria, Fale Conosco, outros setores da instituição e representantes de cursos. Dessa forma, a **Comissão Própria de Avaliação (CPA)** pôde abranger a maior parte dos segmentos da Instituição de Ensino Superior (IES). O ano de **2024 marcou o início da retomada e do crescimento**, com um **aumento de 5,6% nas matrículas**. Embora ainda modesto, esse crescimento representa um resultado positivo após um período de queda no número de ingressantes.

A **participação na pesquisa institucional** também registrou um crescimento expressivo em comparação com anos anteriores. No total, **1.354 alunos responderam à pesquisa, correspondendo a 82% do corpo discente** (Gráfico 3). Esse índice, embora **3% menor que o do ano anterior**, ainda é **superior ao de 2022, quando a participação foi de 74%**.

Acreditamos que a facilidade de envio do link da pesquisa via **WhatsApp** e a utilização de **formulários on-line** contribuíram para esse resultado positivo. Além disso, destaca-se o empenho e a participação ativa dos **representantes estudantis**, que auxiliaram na mobilização dos alunos.

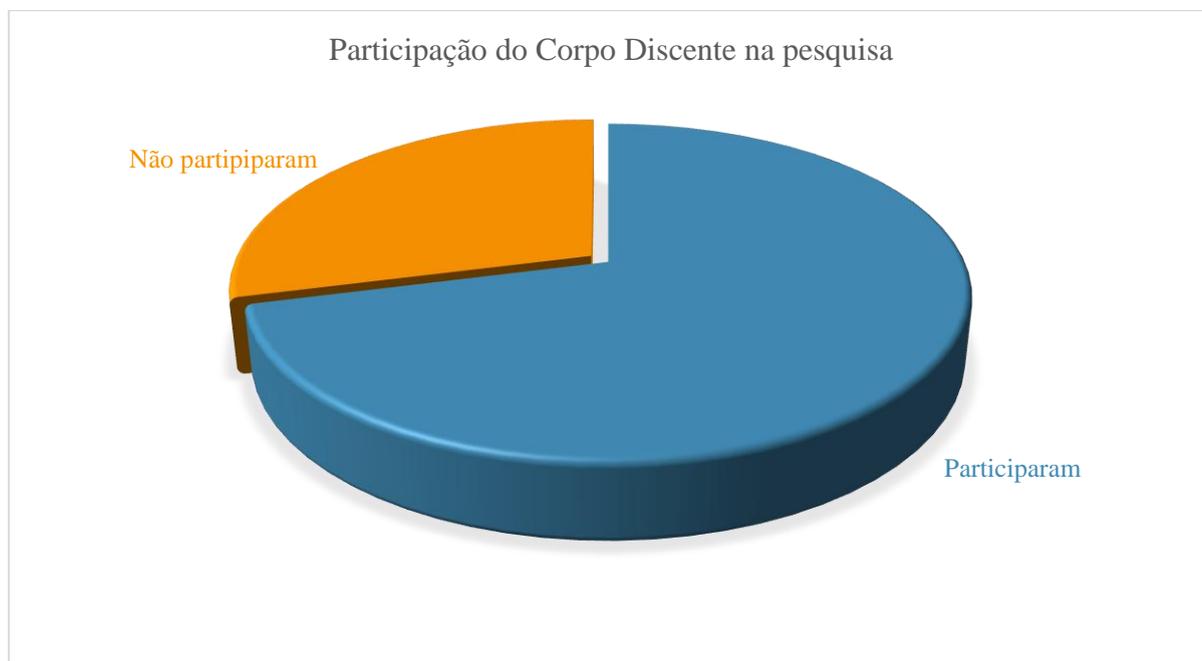
Outro fator relevante foi a criação do **grupo de representantes dos cursos junto à CPA**, que fortaleceu ainda mais a participação discente. A utilização do **Google Forms** tornou o acesso à pesquisa mais simples e rápido, **facilitando a adesão**. No entanto, ainda há espaço para melhorias, e será fundamental acompanhar os próximos ciclos avaliativos para verificar se essa tendência de crescimento se consolidará.

Acreditamos que, com a **continuidade das ações de sensibilização** e a implementação de **feedbacks sobre as conquistas obtidas por meio da CPA**, será possível ampliar ainda mais a participação discente.

As respostas discursivas da pesquisa foram categorizadas e analisadas manualmente para garantir uma compreensão mais aprofundada dos pontos levantados pelos participantes.

Para **2024**, planejamos manter a realização da pesquisa discente e docente através da **plataforma Microsoft Teams**, pois acreditamos que esse formato **facilitou a participação, dinamizou o processo e auxiliou na divulgação dos questionários**.

Gráfico n.º 3 – Participação do Corpo Discente na pesquisa.

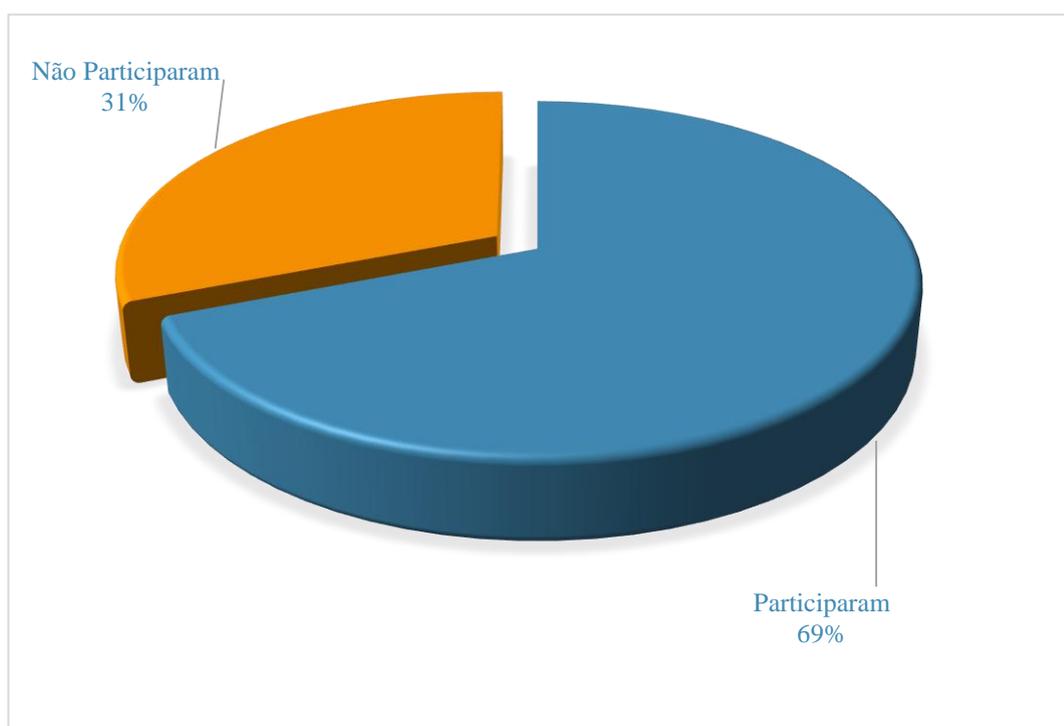


Fonte: Arquivo Próprio da CPA

Houve uma diminuição na participação na pesquisa no ano de 2024, 71%, a CPA buscamos fazer um trabalho de aproximação do corpo discente e com auxílio da coordenação no sentido de motivar a participação docente na pesquisa e a importância e o peso que este resultado tem para o

desenvolvimento da instituição e aproveitamos para nos reunir presencialmente com os professores em nossas visitas às unidades. Contamos com 33 professores do quadro docente, 69% responderam à pesquisa (Gráfico 4). A pesquisa de 2024, do corpo docente teve uma diminuição no índice de participação de 10% em comparação com os índices obtidos no ano de 2023. Acreditamos que este número se mantém positivo, porém a nova forma de disponibilizar a pesquisa, que era pelo *Google Forms* e passou para o Portal Educacional Perseus pode representar um motivo para a menor participação pela mudança de cultura, mas só poderemos se esta hipótese se comprova ou não com a análise dos resultados das próximas pesquisas.

Gráfico n.º 4 - Participação do Corpo Docente na pesquisa



Fonte: Arquivo Próprio da CPA

7. COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria Avaliação é composta atualmente por oito membros designados pela Pró Reitoria em conjunto com as coordenações dos cursos, seguida de aprovação do CONSUN; na qual resolve ainda, designar uma subcomissão com objetivo de apoiarem as ações da CPA nas diferentes áreas.

Tabela no.

MEMBROS DA COMISSÃO	REPRESENTAÇÃO
Prof.^a Ana Cláudia M. Leal Felgueiras	Coordenadora
Aline Cristine Mattoso F. Da Silva	Secretária
Amanda Cetrangolo de Sá	Técnico Administrativo
Rubens Marques Rodrigues	Técnico Administrativo
Prof.^a Rodrigo Amaral	Docente
Prof.^a Luiz Otávio Ribeiro de Lemos Felgueiras	Docente
Sara Rodrigues da Silva	Discente
Letícia Lopes Gonçalves	Discente
Bianca Canedo Trindade Lima	Sociedade Civil

Fonte: Arquivo Próprio da CPA

SUBCOMISSÃO	REPRESENTAÇÃO DO CURSO
Ana Cláudia Moraes Leal	Curso de Direito
Zoya Alves Maia	Cursos de Música
Fernando Cas	Curso de Pedagogia
Luiz Otávio R. de Lemos Felgueiras	Curso de Biomedicina
Bruno do Serrado Barbosa	Curso de Enfermagem
Glauciane Lacerda Miranda	Curso de Nutrição
Luiz Felipe da Silva Figueiredo	Curso de Fisioterapia
Fabiele Alves Hoelbriegel Caraméz	Curso de Educação Física
Monique Ferreira dos Santos	Curso de Serviço Social

Fonte: Arquivo Próprio da CPA

A composição atual da CPA foi mantida em relação ao ano anterior, com o acréscimo dos alunos representantes discentes dos diversos cursos e unidades, que participam ativamente por meio de um grupo de WhatsApp. Em conjunto com toda a comunidade acadêmica, buscamos alcançar os objetivos da CPA, que envolvem diagnosticar as fragilidades e potencialidades da instituição, além de orientar ações futuras voltadas à qualidade dos processos de ensino-aprendizagem, práticas pedagógicas, didáticas, administrativas e estruturais, bem como à formação de perfis profissionais qualificados e ao acompanhamento dos egressos.

A CPA atua com autonomia em relação às Pró-Reitorias, Conselhos e demais órgãos colegiados da Instituição. Sua composição busca representar de forma diversificada todos os segmentos da comunidade acadêmica, sendo formada por: dois representantes do corpo docente, dois representantes técnicos-administrativos, dois representantes discentes do ensino superior e dois representantes da sociedade civil. Em 2023, conseguimos ampliar essa representatividade ao incorporar mais um membro da sociedade civil à CPA.

O processo de autoavaliação preza pela participação ativa e democrática da comunidade acadêmica, que ocorre não apenas através da composição representativa da CPA, mas também pelo envolvimento direto dos representantes discentes de cada curso e unidade.

8. BASES AVALIATIVAS

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) exerce um papel de fundamental importância na gestão de uma instituição de ensino superior, pois reflete, de forma transparente, democrática, a sua realidade, promovendo um processo contínuo de autorreflexão e aprimoramento.

No ano de 2024 consolidamos nossas atividades presenciais, um movimento iniciado de forma gradual ainda em 2022 e concluído com êxito; cabe ressaltar que os desafios enfrentados nesse período trouxeram aprendizados significativos, fortalecendo a união da comunidade acadêmica e impulsionando a adoção de medidas de reestruturação essenciais para a manutenção e continuidade das nossas atividades.

Esse cenário de retomada possibilitou a concretização de diversos projetos e iniciativas importantes, como o lançamento da nossa Revista Acadêmica, a implementação do Projeto de Iniciação Científica, fortalecimento do Setor de Egressos e a ampliação das Atividades de extensão como o atendimento, nutricional, fisioterápico, além do atendimento pleno nas nossas Clínicas-Escola de Musicoterapia, sendo retomado o atendimento da Biomedicina com tipagem sanguínea e exames básico, bem como procedimentos estéticos; promovemos novos eventos acadêmicos, como o Workshop de Anatomia aplicada a harmonização Facial, Aula Prática de Conhecimento Científico em Biomecânica em parceria com a COPE-UFRJ, palestra sobre A Importância Social do Estatuto da Criança e do Adolescente com o desembargador aposentado Siro Darlan, Participação das atividades e serviços do Cidadania Itinerante – Programa da Secretaria Especial de Cidadania da cidade do Rio de Janeiro. Além disso, fortalecemos nossas ações sociais de atendimento à comunidade interna e externa, o atendimento psicopedagógico presencial realizado pelos nossos alunos da Pós em Psicopedagogia Clínica e Institucional na

disciplina de estágio clínico. Também demos continuidade à nossa tradicional Semana Acadêmica Multidisciplinar, que, em 2024.2, chegou à sua décima primeira edição.

Ressaltamos que nossa avaliação institucional está estruturada conforme as diretrizes estabelecidas pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, especialmente em seu artigo 3º, respeitando as dimensões a serem consideradas no processo de avaliação das instituições de ensino superior. A base para a elaboração deste programa e a operacionalização da avaliação seguem as orientações do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), contemplando as dez dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES):

- I) A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);
- II) As políticas para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e suas respectivas normas de operacionalização;
- III) A responsabilidade social da instituição, especialmente no que se refere à inclusão social, desenvolvimento econômico e social, defesa do meio ambiente, memória cultural, produção artística e patrimônio cultural;
- IV) A comunicação com a sociedade;
- V) As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e técnico-administrativo, bem como sua qualificação, aperfeiçoamento e condições de trabalho;
- VI) A organização e a gestão da instituição, incluindo o funcionamento e representatividade dos colegiados, a participação dos segmentos da comunidade acadêmica e a autonomia da instituição;
- VII) A infraestrutura física, especialmente a de ensino e pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;
- VIII) O planejamento e a avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;
- IX) As políticas de atendimento aos estudantes;
- X) A sustentabilidade financeira da instituição, considerando a origem e a aplicação dos recursos, bem como a continuidade dos programas e projetos.

Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso em promover uma cultura avaliativa democrática e participativa, orientada para o fortalecimento da qualidade acadêmica, a melhoria contínua dos serviços prestados e o desenvolvimento institucional sustentável

9. RELATO AVALIATIVO DO PDI

Este relato considerou as diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do ciclo 2024-2026 relacionando-as aos resultados das avaliações colhidas pela CPA.

9.1. Desdobramentos das Dimensões do SINAES por Eixo

9.1.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) é uma ferramenta estratégica essencial, que define a identidade da Instituição de Ensino Superior (IES), abrangendo sua filosofia de trabalho, missão, diretrizes didático-pedagógicas, estrutura organizacional e atividades acadêmicas. Este ano damos início a um novo ciclo de desenvolvimento institucional, projetado para os próximos cinco anos. No entanto, o planejamento deve ser dinâmico e sujeito a revisões contínuas, considerando mudanças legais, socioeconômicas, políticas, educacionais e tecnológicas.

Nesse contexto, a CPA desempenha um papel fundamental ao acompanhar e refletir sobre a implementação do PDI, atuando em conjunto com a gestão da IES. O PDI do Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário Brasileiro de Educação (CBM-UniCBE) e a Política de Avaliação Institucional oferecem uma visão abrangente da vida acadêmica, permitindo a análise das dinâmicas de trabalho, aspectos didático-pedagógicos e estruturais. Esse processo proporciona feedback contínuo à comunidade acadêmica e possibilita a reorganização de cursos e a realização de mudanças necessárias.

No que se refere ao currículo, com prazo de revisão até 2022, os objetivos foram alcançados. Destacam-se a promoção e aprimoramento da formação profissional em diversas áreas do conhecimento, a valorização da interdisciplinaridade, a revisão e adaptação dos programas disciplinares e a articulação entre ensino, pesquisa e extensão. Esses avanços são especialmente evidentes na área da saúde, por meio de projetos de extensão interdisciplinares.

Em 2024, a CPA atualizou os questionários institucionais para refletir o retorno das aulas presenciais, elaborou vídeos institucionais sobre a pesquisa e atingiu todos os objetivos propostos. Ressalta-se, ainda, que os instrumentos de avaliação aplicados incluem espaço para observações, críticas e sugestões, promovendo a melhoria contínua do ensino e do processo avaliativo. O processo de avaliação institucional, desenvolvido pela comunidade acadêmica, visa manter a qualidade da oferta de ensino, estabelecendo os seguintes objetivos:

- Garantir um processo contínuo de autoavaliação, alinhado à missão, objetivos e ações institucionais;
- Identificar fragilidades e potencialidades para aprimorar e atualizar o PDI;
- Assegurar a qualidade no desenvolvimento do ensino;
- Fortalecer o compromisso social, científico e cultural da IES;
- Consolidar a filosofia institucional “Técnica de Aprendizagem – Aprender a Aprender”.

9.1.1.1. Ações Realizadas

Em 2024, foi inaugurado o novo site institucional, com uma página exclusiva para a CPA, contendo dados e relatórios. Anualmente, os resultados das avaliações são divulgados via e-mail para chefias de setor, publicados no site da CPA e nas secretarias on-line de discentes e docentes. A CPA também realizou apresentações dos resultados junto à comunidade acadêmica, incluindo pró-reitoria, coordenações, setores administrativos, corpo docente e discente.

A CPA manteve suas reuniões presenciais em 2023 e continuou utilizando grupos de WhatsApp pela facilidade de comunicação. Realizou transmissões ao vivo (lives) via *StreamYard* em redes sociais como YouTube, Facebook e Instagram, ampliando o alcance das informações junto à comunidade acadêmica interna e externa.

9.1.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A missão institucional do CBM-UniCBE, conforme definida no PDI, é promover, valorizar, divulgar e ampliar o ensino superior em múltiplas interfaces, com destaque para música, educação, tecnologia, saúde e pós-graduação. A instituição busca ampliar sua oferta de cursos superiores, respeitando a legislação educacional brasileira e sua autonomia como Centro Universitário.

Conforme estabelecido em seu regimento, o CBM-UniCBE tem como principais objetivos:

- Oferecer ensino superior em diversas modalidades e áreas do conhecimento;
- Estimular a criação cultural, a pesquisa científica e o pensamento reflexivo;
- Formar profissionais qualificados, promovendo sua inserção no mercado de trabalho;
- Incentivar a pesquisa científica, a criação cultural e a difusão do conhecimento;
- Promover a comunicação do saber por meio de ensino, publicações e outras formas de divulgação;
- Integrar conhecimentos adquiridos, promovendo a formação contínua;

- Prestar serviços especializados à comunidade, estabelecendo relações de reciprocidade;
- Difundir conquistas culturais e científicas por meio de atividades de extensão;
- Participar do desenvolvimento regional e nacional por meio de convênios e parcerias.

Esse ciclo do PDI foi construído de forma colaborativa, envolvendo diferentes setores administrativos e a comunidade acadêmica, com base nos dados das avaliações institucionais anteriores produzidas pela CPA. Dessa forma, o PDI reflete a realidade institucional e orienta as ações pedagógicas dos cursos de graduação, pós-graduação e atividades de extensão.

9.1.2.1. Ações Propostas

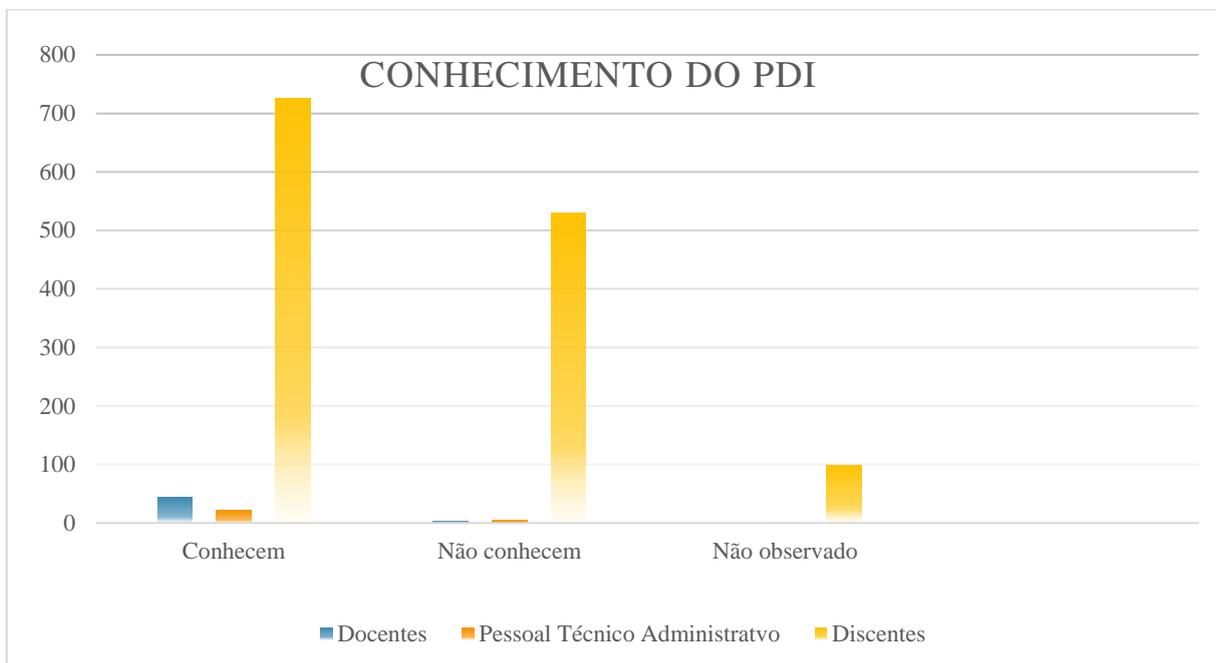
- Aumentar o conhecimento da comunidade acadêmica sobre a missão institucional e o PDI, em parceria com o setor de marketing e coordenações de curso;
- Garantir a coerência entre ações acadêmico-administrativas e os propósitos declarados no PDI;
- Assegurar a compatibilidade entre PDI, PPI (Projeto Pedagógico Institucional) e os Projetos Pedagógicos de Curso (PPC).
- Criar Desafios com premiações, tais como *quizzes* online no *Kahoot* ou *Google Forms* sobre pontos importantes dos regulamentos, com premiação simbólica (certificados, brindes, destaque nas redes sociais) para quem acertar mais perguntas.
- Fazer um jogo de caça ao tesouro para estimular os alunos a encontrar informações específicas nos documentos disponíveis no site, com pistas e recompensas para quem completar a missão.

9.1.2.2. Resultados

Fragilidades:

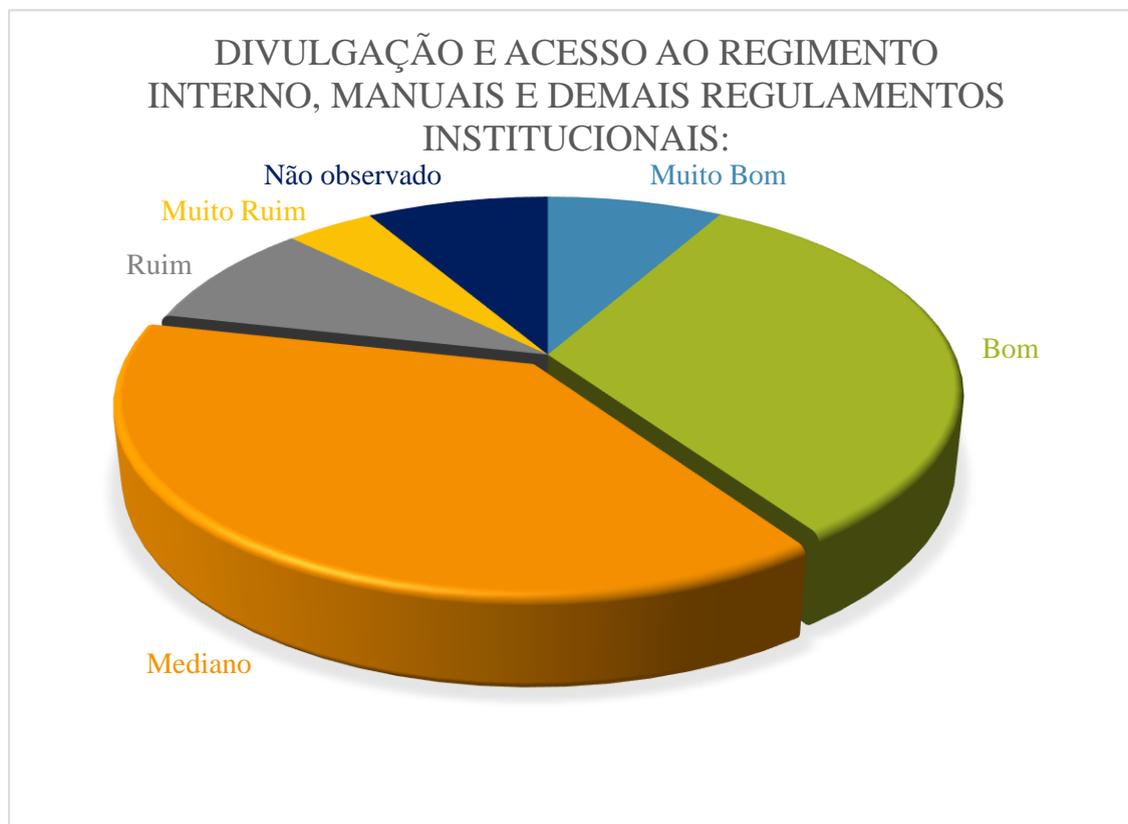
- A necessidade de ampliar o conhecimento do PDI, com apoio do setor de marketing e dos docentes, utilizando o site institucional, murais e redes sociais;
- Manutenção de números estáveis, porém positivos, de participação de funcionários e professores.

Gráfico n.º 5 – Conhecimento do PDI – Comunidade Acadêmica



Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 6 – Discentes: Divulgação e Acesso a Regimentos, Manuais e Regulamento



Fonte: Dados da CPA

9.1.2.3 Ações realizadas

- Realização de Aula Magna em todos os cursos com os coordenadores com foco no PDI, Regulamentos e Manuais Institucionais
- Divulgação no nosso novo site, na página Institucional através de QR Code nos murais e salas da Instituição.
- Divulgamos por cards no Portal do aluno e professor sobre os documentos institucionais sua importância e onde pode encontrar, além de disponibilizamos e atualizamos os manuais, regulamentos, editais e PDI.
- Foi maior visibilidade e ampliação do Programa de Acompanhamento ao Egresso, bem como a participação dos mesmos nas atividades da IEs.
- Murais interativos e painéis físicos. Usar espaços comuns da universidade, como corredores, salas de convivência ou bibliotecas, para divulgar resumos e QR Codes que levem aos documentos completos.

9.1.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

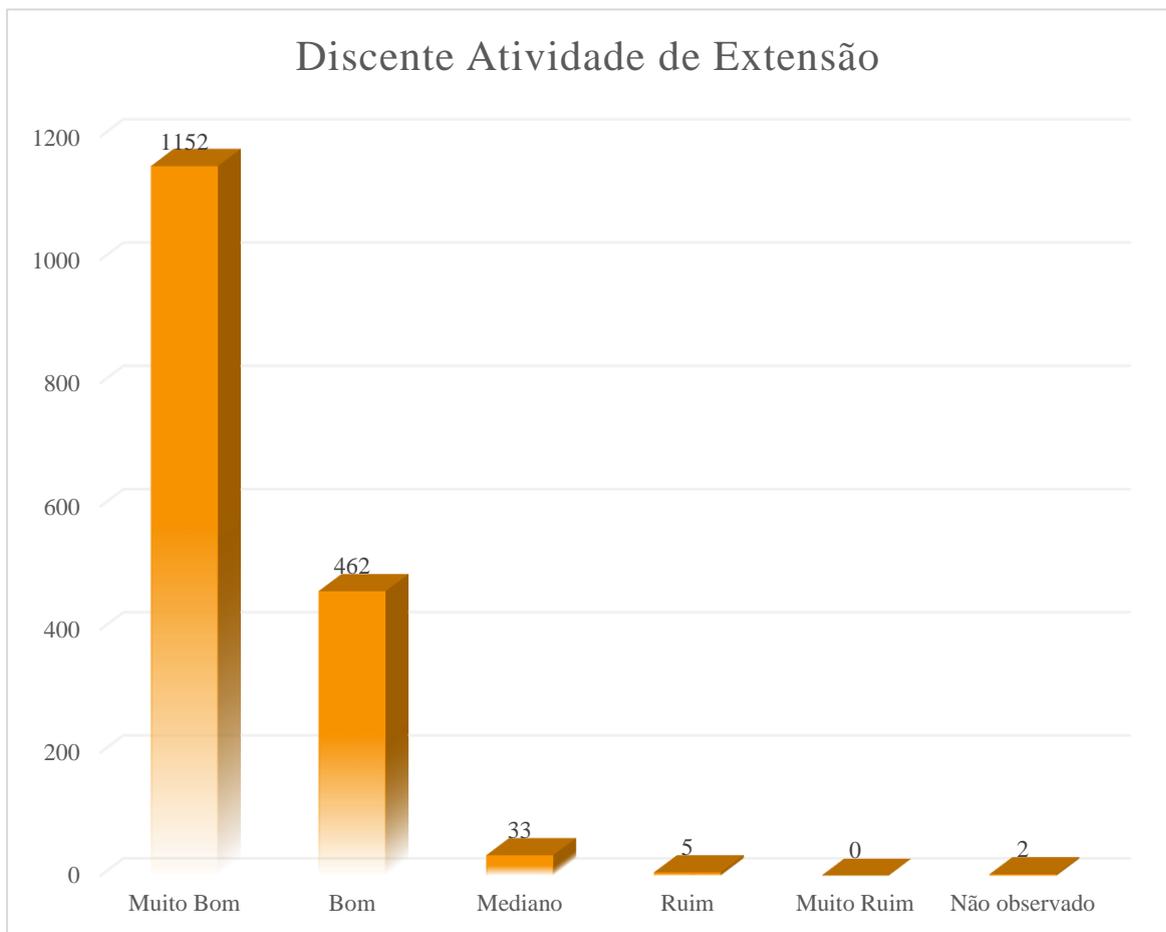
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Potencialidades - Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

- Ensino inovador e interdisciplinar, porém, será importante ampliar para além dos cursos da área da saúde;
- O Incentivo ao uso de metodologias ativas como aprendizagem baseada em projetos ou resolução de problemas;
- Participação dos professores e alunos em seminários e eventos acadêmicos internos e externos;
- As ações institucionais no que se refere à diversidade, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural estão sendo amplamente organizadas e em coerência com o PDI.
- Currículos alinhados às demandas do mercado e da sociedade com matrizes curriculares atualizadas com base em tendências profissionais, novas tecnologias e necessidades sociais;
- No ano de 2022 demos continuidade aos eventos como: Semana Acadêmica, Semana comemorativa dos cursos, II Encontro de direito, Mês do Advogado, II Congresso de Pedagogia, conforme imagens abaixo, com avaliação muito positiva;

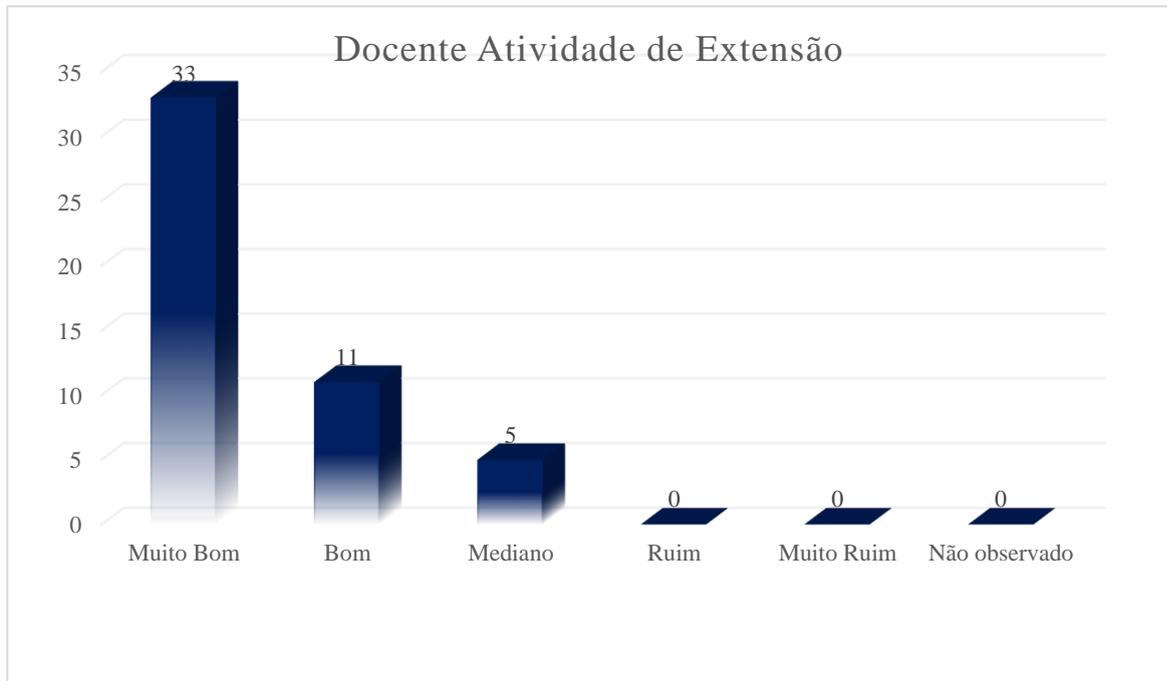
- Aumento de oferta de visitas técnicas;
- Incentivo à criação de grupos de estudos;
- Criação e expansão de atividades de extensão, em especial na área da Saúde e Direito;
- Novas parcerias estratégicas com o poder público.

Gráfico n.º 7 - Oferta e variedade de atividades complementares oferecidas pela instituição aos alunos



Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 8 - Avaliação das atividades de extensão pelos professores



Fonte: Dados da CPA

Imagem no. 6 – IX Semana Multidisciplinar



Imagem no. 7 – IX Semana Multidisciplinar



Imagem no. 8 – Lançamento da Revista Unicbe Digital



Imagem no. 9 – Atendimento da Fisioterapia



Imagem no. 10 Visita alunos do C. E. Barão do Rio Branco



Imagem no. 11 – Atendimento da Fisioterapia



Imagem no. 12 – Semana de Enfermagem

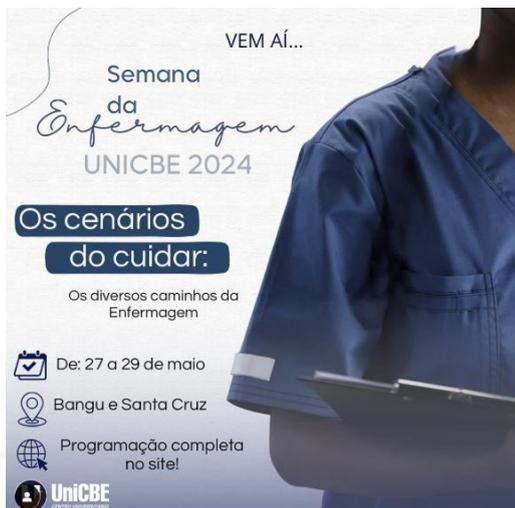


Imagem no. 13 – Workshop de Anatomia Aplicada à Harmonização Facial



Imagem no. 14 – Cidadania Itinerante – Extensão



Imagem no. 14 – Cidadania Itinerante – Extensão



Imagem no. 16 – Clube de Leitura (Extensão)



Imagem no. 17 – Grupo de Estudos



Imagem no. 18 – Clube de Leitura (Extensão)



Imagem no. 19 – Visita Técnica à AMBEV



Imagem no. 20 – Visita Técnica



Imagem no. 21 – 1o. Seminário Ed. e Racismos



Imagem no. 22 – Clube de Leitura (Extensão)



Imagem no. 23 – Visita Técnica à OAB/RJ



Imagem no. 24 – Jornada de Biomedicina



Imagem no. 25 – Visita Técnica à OAB/RJ



Imagem no. 26 – VII Jornada da Biomedicina

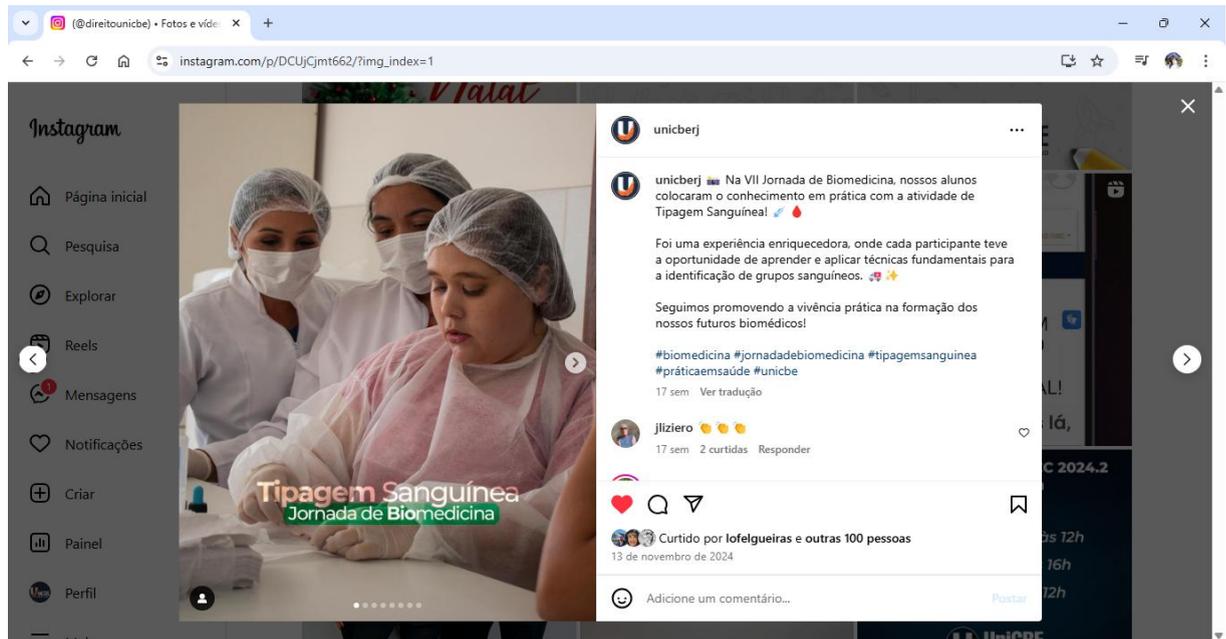


Imagem no. 27 – Semana de Nutrição



Imagem no. 28 – Atividade de Extensão de Nutrição



Imagem no. 29 – Semana de Ed. Física



Imagem no. 30 Ação Social do Curso de E. Física – Avaliação Física

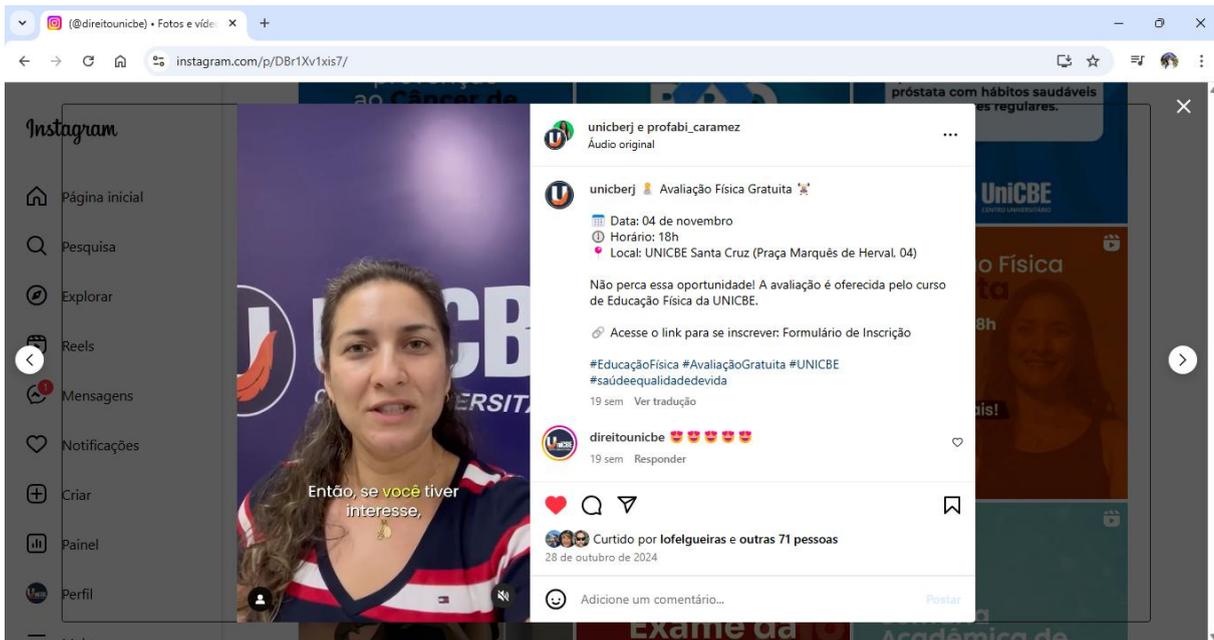


Imagem no. 31 - Semana Acadêmica Multidisciplinar de E. Física

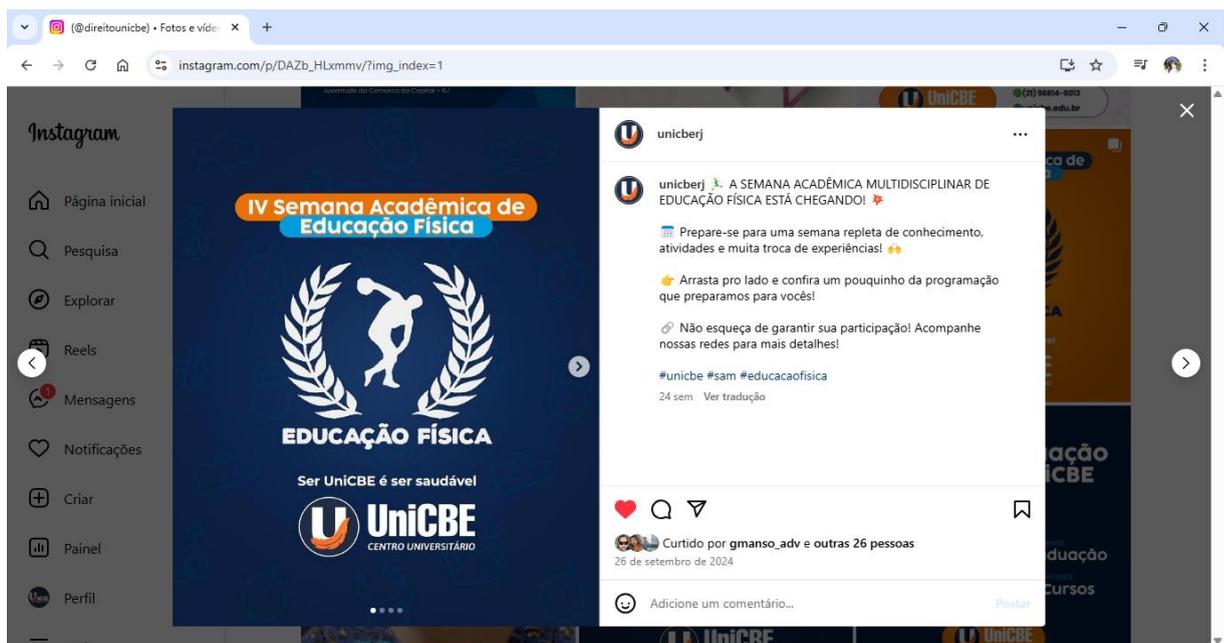


Imagem no. 32 - II Encontro e Direito da Unicbe



The image displays three promotional posters for the "II ENCONTRO ACADÊMICO DE DIREITO". Each poster features a speaker's name, title, and contact information.

- Poster 1:**
 - ASSÉDIO MORAL E SEXUAL**
 - Del. Fatima Cristina dos Santos Bastos**
 - PROFESSORA DELEGADA DE POLÍCIA DA POLÍCIA CIVIL DO ESTADO DO RJ, ESPECIALISTA, PÓS GRADUAÇÃO EM DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL, MBA /TOY SEGURANÇA PÚBLICA.
 - PRESENCIAL**
 - DIA 21 DE FEVEREIRO, 19 HORAS**
 - Unidade Santa Cruz - Praça Mrques de Herval, 4, Santa Cruz
 - Informações: direitosantacruz@cbm-unicbe.edu.
- Poster 2:**
 - O SISTEMA PENITENCIÁRIO E O ESTADO DE COISAS INCONSTITUCIONAIS**
 - Me. Thiago Vieira**
 - PROFESSOR, POLICIAL PENAL, MESTRE EM DIREITO, PÓS GRADUADO EM DIREITO PENAL E PROC. PENAL, PÓS GRADUADO EM POLÍTICA E GESTÃO SEGURANÇA PÚBLICA, ESPECIALISTA EM INTELIGÊNCIA.
 - PRESENCIAL**
 - DIA 21 DE FEVEREIRO 20:30 HORA**
 - Unidade Santa Cruz - Praça Mrques de Herval, 4, Santa Cruz
 - Informações: direitosantacruz@cbm-unicbe.edu
- Poster 3:**
 - A IMPORTÂNCIA DA ADVOCACIA NA DEFESA DOS DIREITOS HUMANOS E SEUS DESAFIOS ATUAIS**
 - Palestrantes: Rodrigo Mondago e Mariana Rodrigues**
 - Mediador: Luiz Guilherme de Queiroz**
 - PRESENCIAL**
 - DIA 21 DE FEVEREIRO, 19 HORAS**
 - Unidade Bangu - Rua Rio da Prata, 391, Bangu
 - Informações: bangudireito@gmail.com.br

Imagem no. 33 - II Encontro e Direito da Unicbe



Imagem no. 34 - II Encontro e Direito



Imagem no. 35 – Atividade do Curso de Direito

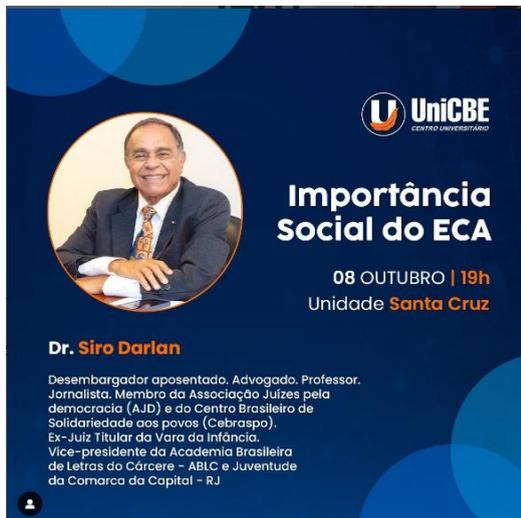


Imagem no. 36 – II Mês do Advogado da Unicbe



Imagem no. 37 – Nossos professores no Simpósio Carioca de Paradesporto



Imagem no. 38 – Aula Prática



Imagem no. 39 – Visita Técnica



Imagem no. 40 – 1o. Seminário Ed. e Racismos



Imagem no. 41- SAM 2024.1.



Imagem no. 42 – aula de natação



Imagem no. 43 - SAM 2024.2



Imagem no. 43 - SAM 2024.2



Potencialidades - Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

- Transparência nas ações institucionais, com a divulgação de forma clara e acessível os resultados das avaliações institucionais, projetos e ações desenvolvidas que pode ser encontrada
- **Fortalecimento da imagem institucional:** Criar estratégias de comunicação para mostrar o impacto positivo da universidade na sociedade, como campanhas nas redes sociais e participação em eventos comunitários.
- **Canais de comunicação eficientes:** Ampliar o uso de plataformas digitais (site, redes sociais, aplicativos) para manter a comunidade informada e promover interatividade.
- **Eventos abertos à comunidade:** Realizar seminários, feiras de conhecimento, oficinas culturais e projetos que envolvam a população local.
- **Produção e divulgação científica acessível:** Incentivar a publicação de pesquisas em formatos mais populares, como podcasts, vídeos ou reportagens, facilitando o acesso ao conhecimento produzido.

Imagem no. 44 – Instagram Direito



Imagem no. 45 – Instagram Enfermagem Unicbe

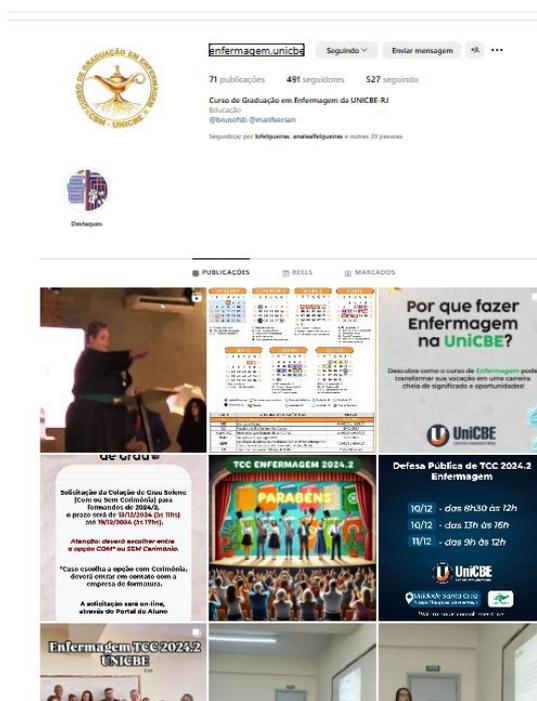


Imagem no. 46 – Instagram Fisioterapia



Imagem no. 47 – Instagram Pedagogia

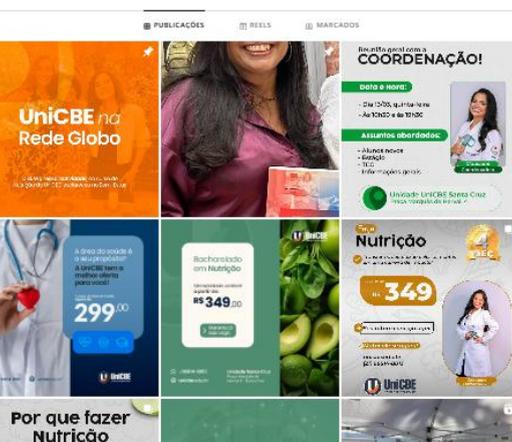


Imagem no. 50 – Instagram da Unicbe

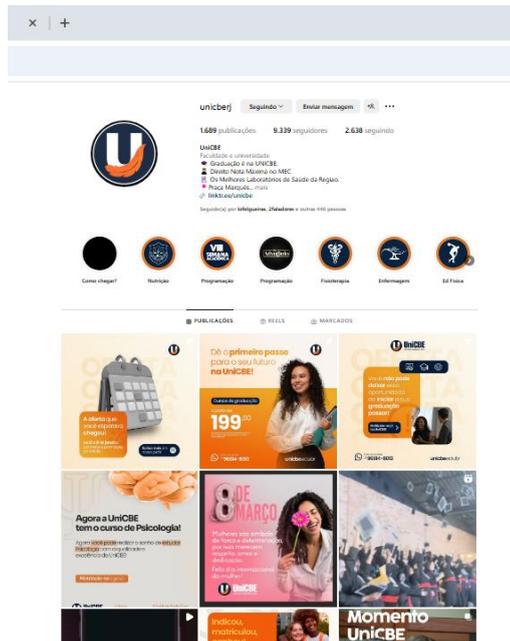
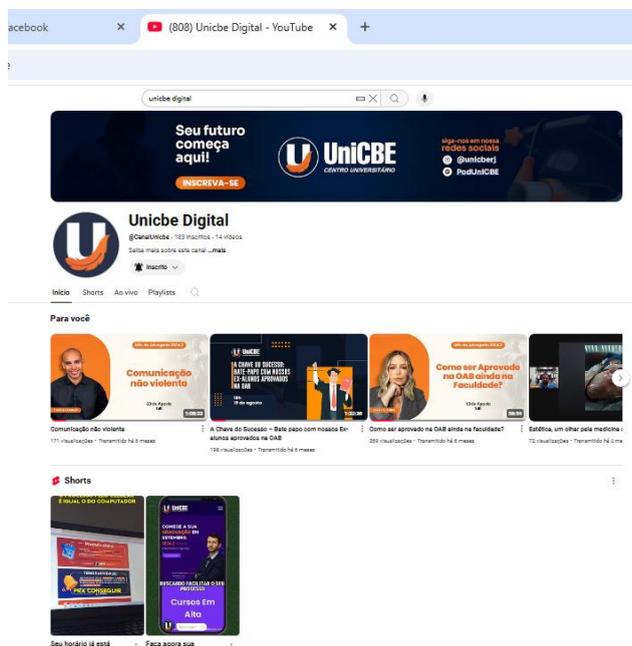


Imagem no. 51 – Unicbe Digital I



Imagem no. 52 – Unicbe Digital II



Potencialidades - Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

- *Apoio psicopedagógico e orientação profissional: Fortalecer serviços de suporte emocional, orientação de carreira e desenvolvimento de habilidades socioemocionais.*

- **Plataformas de atendimento ágeis:** Implementar sistemas online para resolver questões acadêmicas, como solicitações de documentos, dúvidas sobre disciplinas ou processos administrativos.
- **Acompanhamento individualizado:** Criar programas de mentoria entre professores e alunos ou entre veteranos e calouros para apoio acadêmico e integração.
- **Incentivo à participação estudantil:** Estimular a criação de centros acadêmicos, ligas de pesquisa, empresas juniores e outras iniciativas que envolvam protagonismo discente.
- **Programas de inclusão e permanência:** Ampliar bolsas de estudo, auxílios financeiros e projetos de nivelamento para reduzir a evasão e garantir a igualdade de oportunidades.

Essas potencialidades fortalecem o papel da universidade como agente de transformação, promovendo um ensino de qualidade, uma pesquisa relevante e uma extensão impactante, além de reforçar o compromisso com a formação integral dos estudantes e a comunicação eficiente com a sociedade. Quer que eu aprofunde algum desses pontos ou desenvolva mais ideias estratégicas?

9.1.3.1. Ações Corretivas

- Continuar a ampliar o Programa de Formação Pedagógica para professores e coordenadores de curso.
- Dar continuidade e ampliar a realização de seminários para divulgação das políticas de extensão, atividades de monitoria, atividades complementares, principalmente interdisciplinares.
- Dar continuidade aos projetos de extensão dos cursos e estimular a criação de novos.
- Dar continuidade e ampliar o programa de integração entre a instituição e os egressos, realizar encontros de egressos e convidá-los a participar das semanas acadêmicas.
- Conteúdos programáticos (programas de disciplinas) discutidos pelo NDE e Colegiados, aprovados e apresentados aos alunos pelos professores.
- Implementação ou ampliação de programas de tutoria e monitoria para apoiar alunos com dificuldades acadêmicas.
- Criação de oficinas e palestras sobre técnicas de estudo, gestão do tempo e preparação para o mercado de trabalho.
- Otimização dos canais de atendimento (presencial e online) para agilizar respostas a demandas estudantis.
- Modernização dos sistemas de atendimento e suporte acadêmico.

Imagem no. 53 – Atendimento psicopedagógico



Imagem no. 54 – Instagram Pedagogia



Imagem no. 55 – Atendimento psicopedagógico



9.1.3.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social

As atividades de 2024 foram profundamente recompensadoras, pois não apenas retomamos, mas também intensificamos as atividades de extensão e atendimento à população. Realizamos arrecadação de roupas e alimentos para as vítimas das chuvas do Rio Grande do Sul. Essa e outras iniciativas refletem nosso compromisso com o papel transformador de uma instituição de ensino superior no desenvolvimento social, na formação de cidadãos com valores humanísticos e na promoção de espaços democráticos e participativos.

Nos dias 13 e 16 de junho, em parceria com a Secretaria Especial de Cidadania da cidade do Rio de Janeiro, realizamos uma ação social nas unidades de Bangu e Santa Cruz. Durante o evento, contamos com a presença de órgãos como PROCON Carioca, Light e Cedae, além da oferta de

serviços gratuitos, como isenção de taxas para certidões de nascimento e casamento, emissão gratuita da segunda via do RG e atendimentos fisioterapêuticos, jurídicos e nutricionais.

Destacamos ainda que, em 2024, ampliamos nossas iniciativas sociais, transformando um evento de um dia em uma **Semana de Responsabilidade Social**, realizada entre 21 e 31 de outubro. A ação contou com o apoio das Atléticas de alunos e resultou na arrecadação de alimentos não perecíveis para entidades assistenciais. Além disso, promovemos ao longo do ano outras atividades solidárias, como a doação de brinquedos e materiais escolares para crianças.

Esses esforços foram reconhecidos com o **Selo de Instituição Socialmente Responsável do Ensino Superior Particular da ABMES**, um reconhecimento que muito nos orgulha e reforça nosso compromisso com a responsabilidade social e a cidadania.

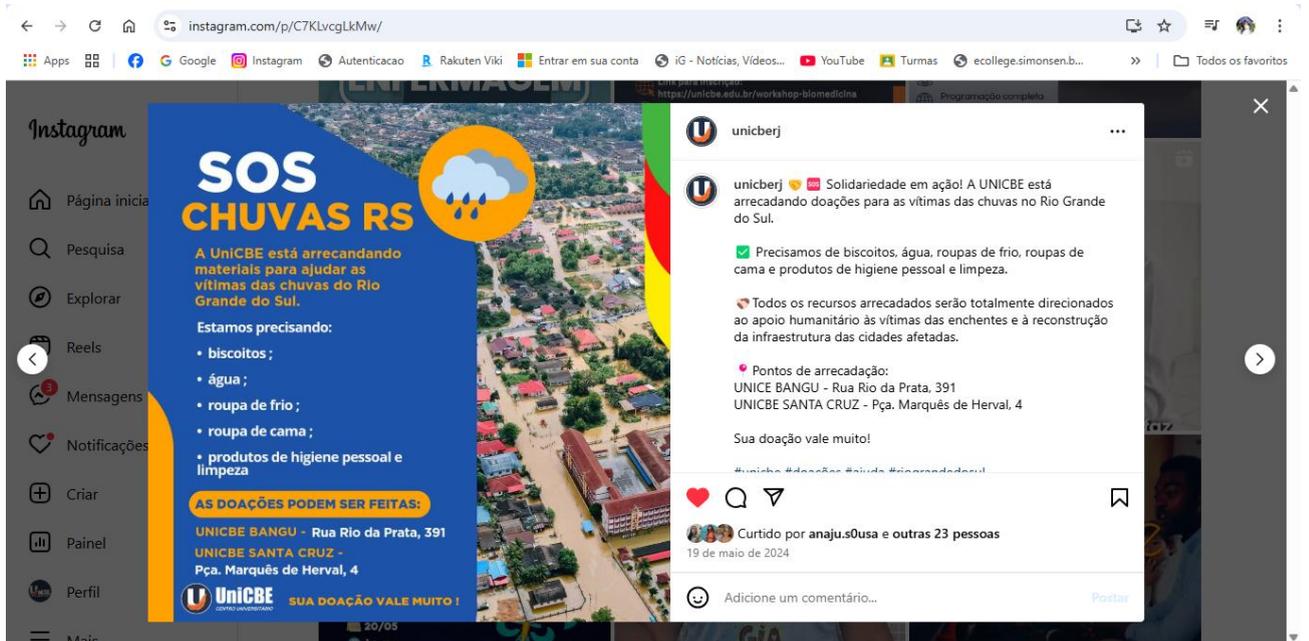
Imagem no. 56 - Selo de Instituição Socialmente Responsável do Ensino Superior Particular da ABMES 2024.

RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS IES



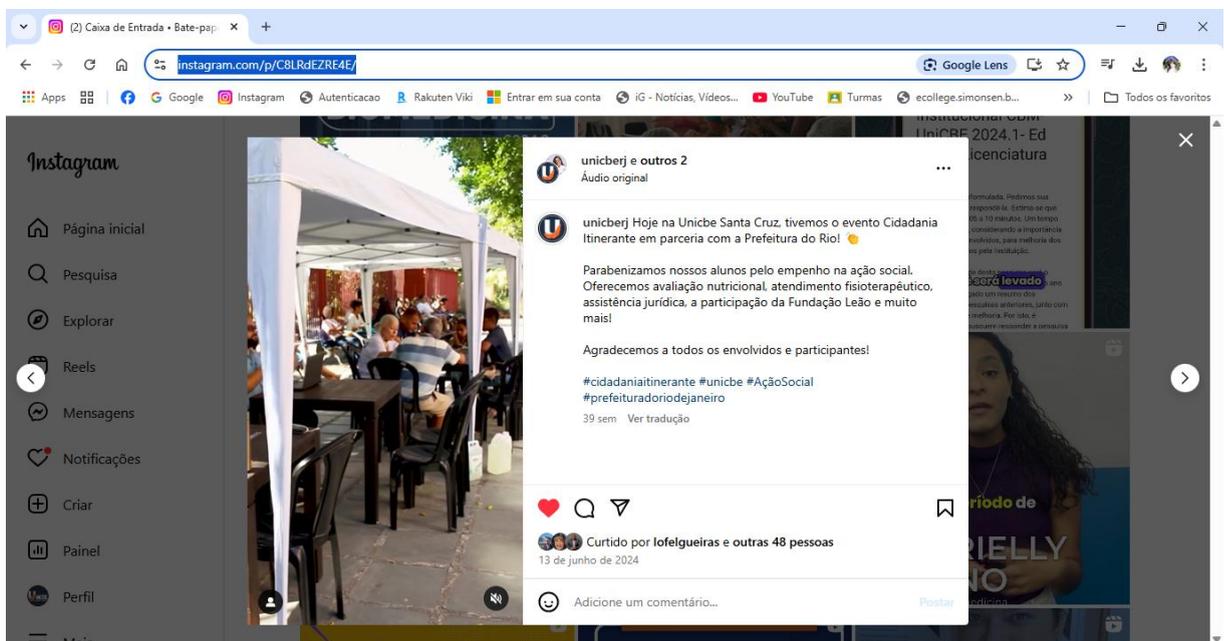
certificação  **ABMES**

Imagem no. 57 - Solidariedade em ação



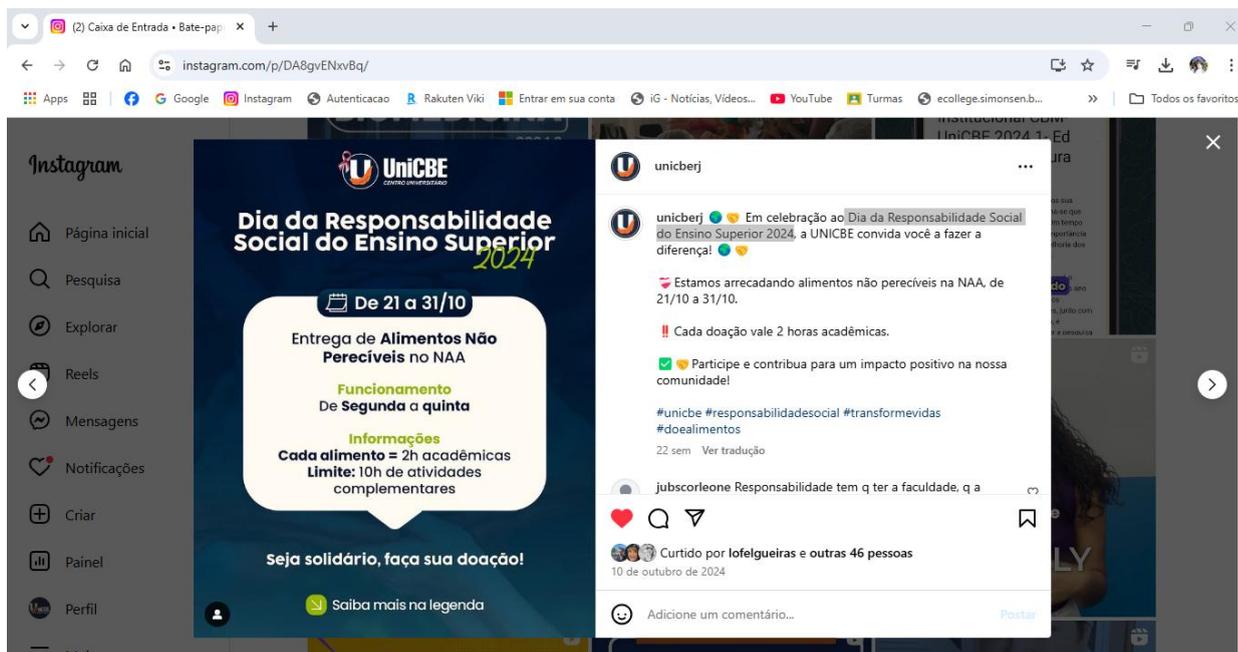
Fonte: <https://www.instagram.com/p/C7KLvcgLkMw/>

Imagem no. 58 - Cidadania Itinerante – Ação Social em parceria com a Prefeitura da cidade do Rio de Janeiro



Fonte: <https://www.instagram.com/p/C8LRdEZRE4E/>

Imagem no. 59 - Dia da Responsabilidade Social do Ensino Superior 2024



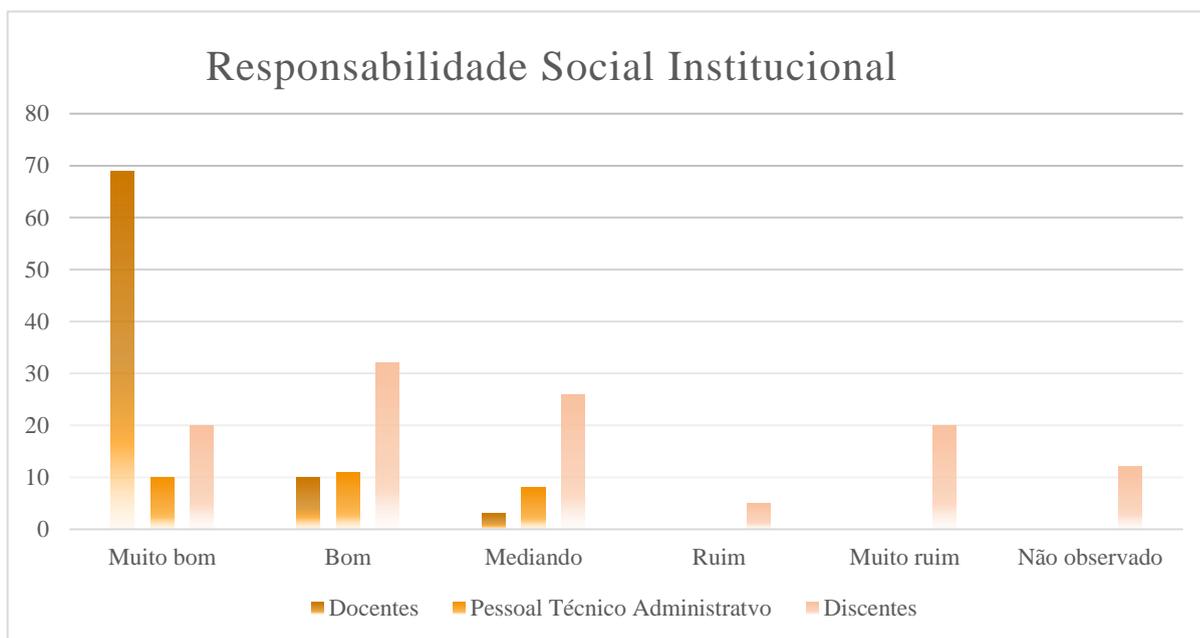
Fonte: <https://www.instagram.com/p/DA8gvENxvBq/>

Nesta dimensão buscamos avaliar o envolvimento da Instituição com as preocupações e necessidades da sociedade, tais como: oferta de bolsas, cursos gratuitos, atividades de extensão, semana da responsabilidade social, arrecadação alimentos etc.

Em conformidade com as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação, a instituição incorpora em suas matrizes curriculares disciplinas que abordam a diversidade em suas múltiplas dimensões. Todos os cursos incluem, de forma obrigatória, conteúdos que tratam do tema de maneira abrangente e aprofundada. Entre essas disciplinas, destacam-se **Direitos Humanos, Antropologia Cultural e Cultura Popular Brasileira**, além de **História da Cultura Afro-brasileira e Indígena**, que enfoca as relações étnico-raciais.

Além disso, a temática da diversidade é trabalhada de forma transversal em disciplinas como **Estética, Direitos Humanos, Educação Inclusiva e Libras**, reforçando o compromisso institucional com a responsabilidade social e a formação de cidadãos conscientes e engajados.

Gráfico no. 9 - Grau de responsabilidade social da Instituição



Fonte: Dados da CPA

As **políticas de responsabilidade social** do CBM-UniCBE se destacam por meio de diversas iniciativas voltadas à comunidade. Em especial, essa responsabilidade se materializa através das atividades promovidas pela **Clínica Social de Musicoterapia Ronaldo Milleco**, que oferece atendimentos musicoterapêuticos gratuitos, além da realização de **concertos semanais, palestras semestrais** abertas ao público e da concessão de **bolsas de estudo e financiamento estudantil próprio**.

Nosso curso de **Musicoterapia** desempenha um papel fundamental na extensão universitária por meio da **Clínica Social de Musicoterapia Ronaldo Milleco**, que oferece atendimento gratuito à comunidade. Nesse espaço, os estagiários são orientados na promoção e prevenção da saúde, atendendo **pessoas de baixa renda com condições como Síndrome de Down, Alzheimer e Transtorno Invasivo do Desenvolvimento**, entre outros.

Nos dois semestres de 2023, a Clínica Social de Musicoterapia registrou **sete novos casos**, com pacientes de **1 ano e 5 meses a 74 anos**. As condições atendidas incluem **doenças neurológicas, TEA (Transtorno do Espectro Autista), TAG (Transtorno de Ansiedade Generalizada), TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção) e dislexia**. A abordagem utilizada é baseada no **enfoque biopsicossocial e na clínica ampliada**, seguindo as diretrizes da **Política Nacional de Humanização em Saúde**. Os casos atendidos, com idades entre **4 e 56 anos**, incluem pacientes com **ansiedade, TEA e transtornos psíquicos graves**, alguns dos quais foram encaminhados por neurologistas e receberam avaliação interdisciplinar.

O curso de Enfermagem através de suas atividades de extensão desenvolveu múltiplas ações sociais, tais como: A **Semana da Enfermagem** com a realização de palestras sobre atualizações na Prática de Enfermagem, oficinas sobre segurança do paciente e prevenção de infecções hospitalares, atendimentos gratuitos à comunidade, incluindo verificação de pressão arterial e glicemia capilar, nesta ação tivemos 126 pessoas atendidas; No **Setembro Amarelo**, o curso realizou ações de Prevenção ao Suicídio, com ações de conscientização com rodas de conversa e distribuição de materiais informativos, encaminhamento de indivíduos com indicadores de sofrimento psíquico para atendimento especializado, atendendo 47 pessoas nesta atividade; durante o **Outubro Rosa - Prevenção ao Câncer de Mama** foram realizadas palestras sobre autoexame das mamas e rastreamento do câncer de mama, consultas de enfermagem para avaliação clínica de mulheres, além da distribuição de absorventes para população em situação de vulnerabilidade, sendo atendidas 94 mulheres. Nas atividades do **Novembro Azul - Prevenção ao Câncer de Próstata** foram ministradas palestras educativas sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, consultas de enfermagem e orientação para exames laboratoriais sendo 23 homens. O curso de **Biomedicina** realizou 8 atendimentos de **Estética Acessível** e 15 atendimentos de **Tipagem sanguínea e análise clínica**. A **Clínica Escola de Nutrição**: Realizou **48 atendimentos** em Bangu e em Santa Cruz e na Vila Olímpica de Santa Cruz. O **Núcleo de Práticas Jurídicas**: Realizou **14 atendimentos jurídicos ao longo de 2024** e acompanha atualmente **três processos em andamento**.

Nosso compromisso com a **responsabilidade social** também se reflete no apoio direto aos nossos alunos, muitos dos quais são moradores de **áreas socialmente vulneráveis**. A instituição participa do **PVERJ – Programa de Valorização do Estado do Rio de Janeiro**, que, por meio de **políticas afirmativas e concessão de bolsas de estudo**, contribui para o desenvolvimento regional. Além da bolsa PVERJ, os estudantes beneficiados também participam do programa **Condições para Estudar**, que visa não apenas o suporte financeiro, mas também o crescimento acadêmico dos alunos por meio de um acompanhamento interdisciplinar, fortalecendo o processo de ensino-aprendizagem.

Além disso, a instituição oferece o **Programa de Assistência ao Estudante (PAES)**, que permite aos alunos regularmente matriculados quitarem os benefícios recebidos em um prazo equivalente ao período de concessão, conforme estabelecido em contrato e aditamento.

Em 2024, foram concedidas **139 bolsas de estudo integrais** a alunos, funcionários e professores por meio do programa **Condições para Estudar**, além do suporte oferecido pelo **Fundo de Assistência ao Estudante (FAES)**. Vale destacar que **todos os alunos da instituição**

recebem bolsas de estudo parciais, garantindo assim o acesso a uma **educação de qualidade a um preço acessível**.

Bolsa Integral 100%			
Ano	Bangu	Santa Cruz	Graça Aranha
2023	68	33	1
2024	90	47	2

Fonte: Dados da Ação Social

Bolsa Parcial			
Ano	Bangu	Santa Cruz	Graça Aranha
2023	598	950	104
2024	362	683	64

Fonte: Dados da Ação Social

9.1.4. Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

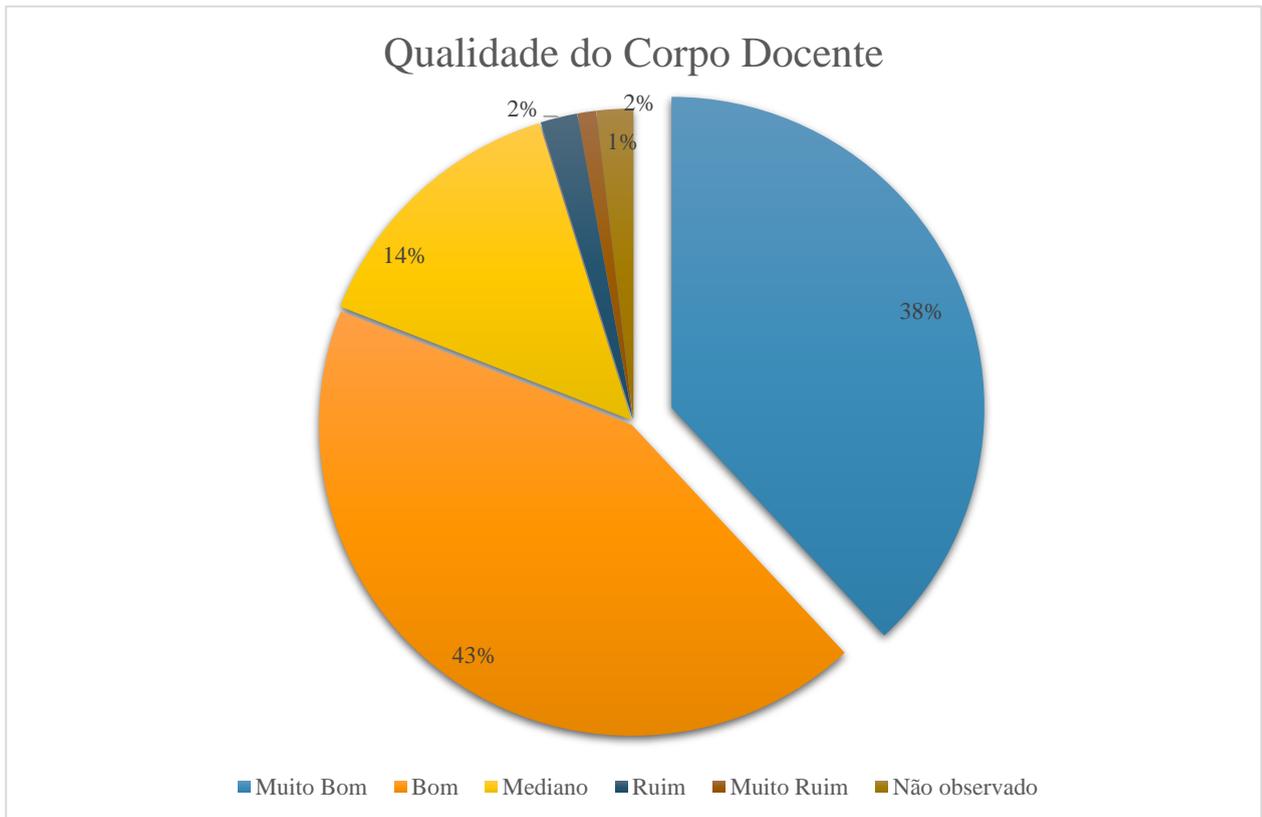
A política de ensino do CBM-UniCBE é elaborada e homologada, a partir de discussões e proposições das diferentes coordenações de curso, da Pró Reitoria e dos Conselhos utilizando com base os dados provenientes dos relatórios da CPA. Trata-se, então, de um processo contínuo de reflexão, construção, aplicação e revisão de objetivos, finalidades e metas que possibilitem a construção de uma política voltada à formação de sujeitos críticos.

Uma política de ensino não pode prescindir de uma metodologia apropriada e, sendo assim, o CBM-UniCBE desenvolve projetos que garantam uma Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP). O processo de ensino-aprendizagem fundamenta-se nos princípios da pedagogia interativa, de natureza democrática e pluralista, com um eixo metodológico firmemente estabelecido e que prioriza metodologias ativas de ensino-aprendizagem.

Nessa perspectiva, os alunos passam à condição de sujeitos ativos desse processo, adquirindo conhecimentos de forma significativa pelo contato com metodologias de ensino voltadas à construção de competências vinculadas ao raciocínio e à reflexão crítica. O professor, por outro lado, passa a desempenhar o papel de incentivador, garantindo situações que estimulem a participação do aluno no ato de aprender; e de orientador, auxiliando a construção do conhecimento. Essa pedagogia interativa busca promover um processo de aprendizado mais ativo,

capaz de estimular a troca de informações entre professores e alunos e entre os próprios alunos, estimulando a criatividade e levando-os a desenvolver a habilidade de reagir às novas situações que, de maneira concreta, serão impostas pela prática profissional.

Gráfico n.º 10 – Indicador da qualidade do corpo docente pelo discente.



Fonte: dados da CPA

É possível notar nas respostas objetivas, onde 81% dos alunos avaliam positivamente seus professores, quanto nas discursivas da pesquisa onde os discentes **elogiam o corpo docente** de seus cursos, destacando como pontos positivos o **compromisso com a educação, a disponibilidade para ensinar e a qualificação dos professores**.

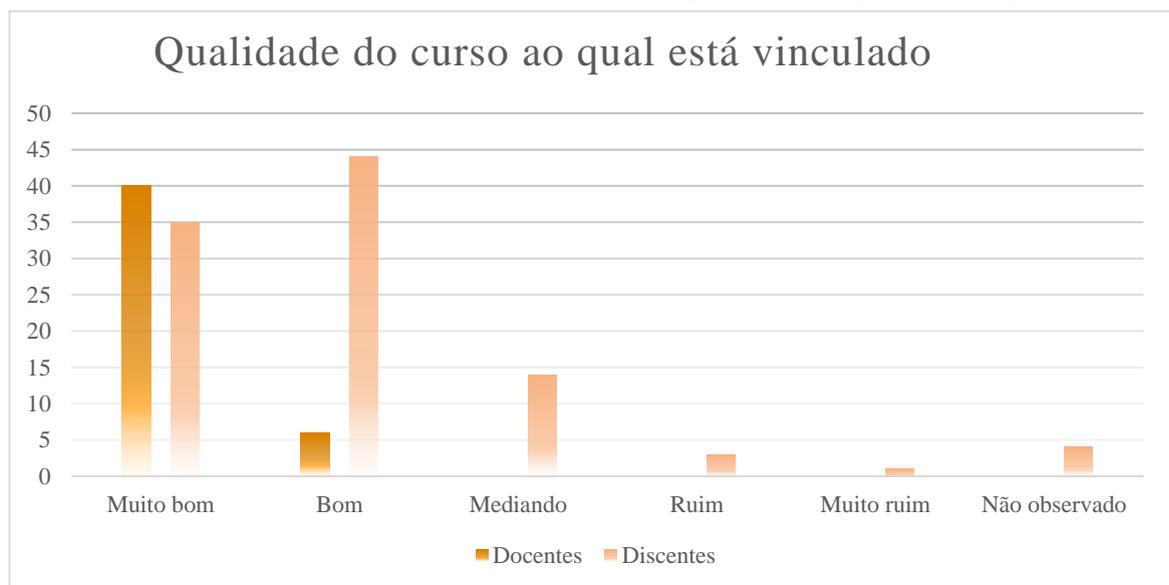
Ao longo de **2024**, as **coordenações de curso**, em conjunto com a **Pró-Reitoria Acadêmica**, realizaram **reuniões periódicas** com o objetivo de debater **mudanças, adaptações, aulas de reforço e nivelamento, além de capacitações** voltadas para a melhoria da qualidade do ensino oferecido aos alunos.

Os estudantes **continuam a avaliar positivamente seus cursos**, conforme demonstrado no gráfico abaixo, que apresenta uma **comparação com o ano anterior**. Da mesma forma, a **avaliação do corpo docente também se mantém positiva**, especialmente no que diz respeito à qualidade geral dos cursos, como evidenciado nos dados apresentados.

Ações Propostas:

- **Realizar anualmente um Seminário de Atualização Profissional**, abordando as transformações do mercado de trabalho no cenário atual, com a participação de **ex-alunos, egressos e profissionais da área**.
- **Fortalecer o Programa Permanente de Formação Continuada**, promovendo seminários de capacitação docente para **discussões e dinâmicas** que busquem soluções para desafios enfrentados em sala de aula.
- **Aprimorar as Metodologias Ativas**, ampliando o uso de metodologias inovadoras, como Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP), sala de aula invertida e gamificação, incentivando maior **protagonismo do aluno** no processo de aprendizagem.
- **Fortalecer a Capacitação Docente** – aumentar a oferta de seminários, workshops e formações continuadas para professores, focando no desenvolvimento de **novas estratégias pedagógicas** e na integração de tecnologias educacionais.
- Expandir **Programas de Nivelamento Acadêmico** criar e fortalecer cursos de nivelamento e reforço para reduzir lacunas no aprendizado, especialmente em disciplinas críticas.
- **Fomentar a Interdisciplinaridade** e estimular projetos e atividades interdisciplinares, promovendo maior conexão entre os conteúdos curriculares e incentivando a aprendizagem integrada.

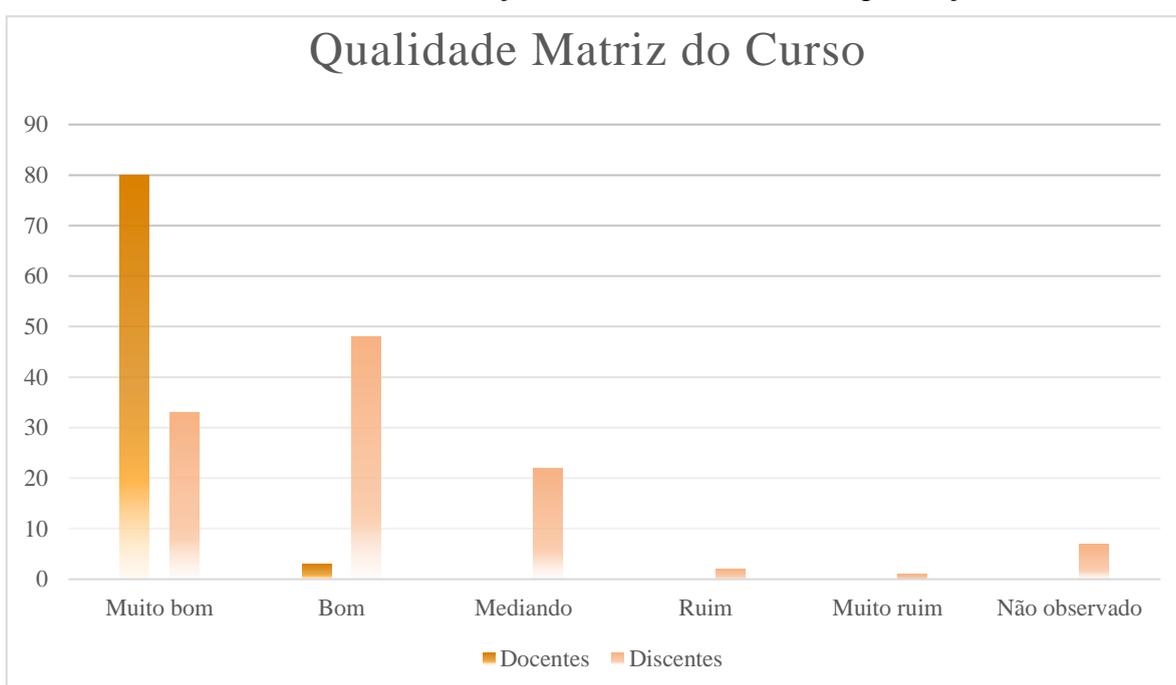
Gráfico n.º 11 – Indicador da qualidade dos cursos de graduação segundo o corpo discente.



Fonte: Dados da CPA

A avaliação do curso pelo corpo discente teve uma oscilação de 2% para baixo, com o percentual de 87%, mas ainda mantém uma avaliação extremamente positiva para as ações e atividades implementadas para a melhoria do curso, através da atualização do conteúdo das disciplinas que demonstra que o trabalho dos Colegiados e NDEs estão atuantes, segundo o gráfico abaixo em relação com o ano anterior 64%. O corpo docente alcançou 90% como muito bom, o curso onde está vinculado e o corpo discente 89%, o que demonstra um crescimento na avaliação positiva deste item, reflexo de todas as atividades de melhoria implementadas pelas coordenações dos cursos.

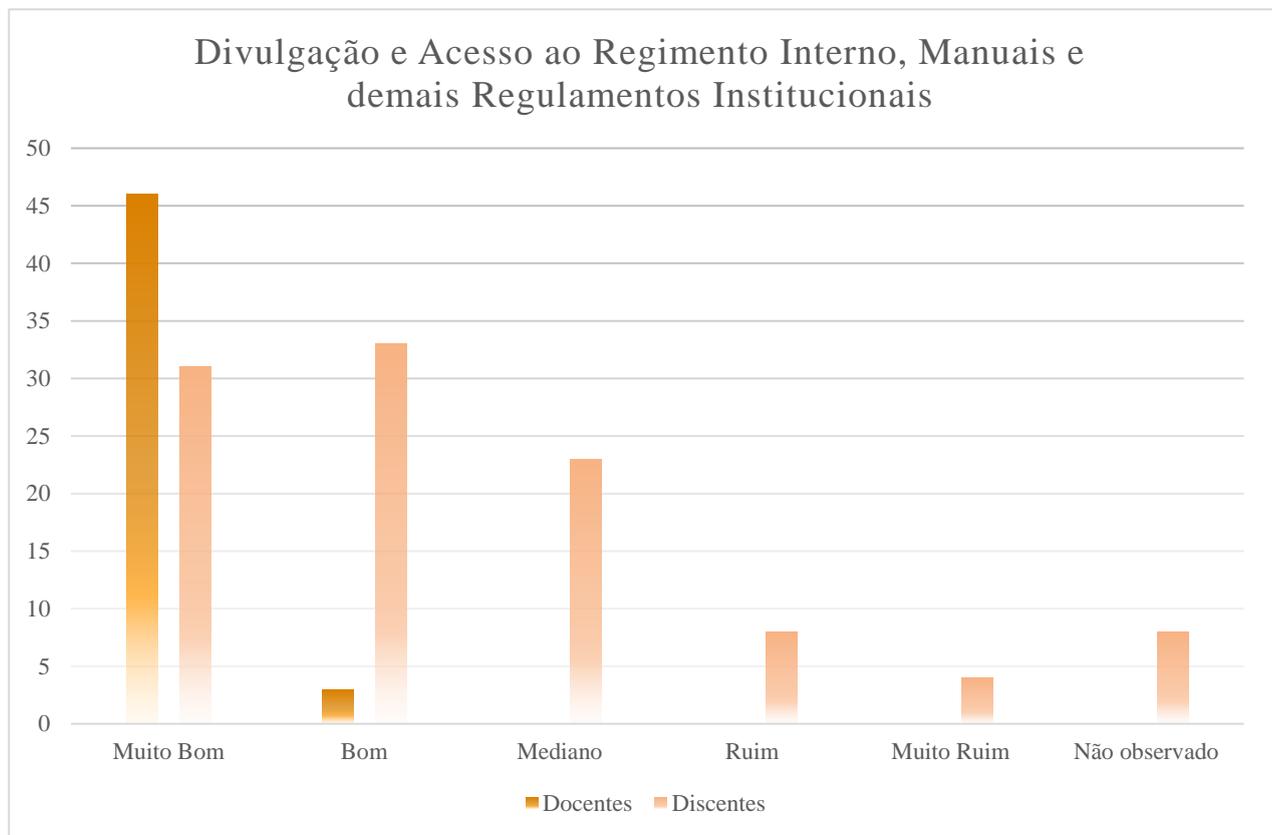
Gráfico n.º 12 – Indicativo da atualização da matriz dos cursos de graduação.



Fonte: Dados da CPA

A realização de Aulas Magnas e reuniões ministrados pelas coordenações tem sido muito positiva na divulgação de documentos, regulamentos e regimentos obteve uma avaliação mais positiva em 2024, como o gráfico no. 11 demonstra. Toda a comunidade acadêmica se mostra mais participativa, reflexo, principalmente das reuniões do corpo docente e discente com a coordenação dos cursos e das aulas magnas com especial atenção a este item nas reuniões, se mostrando um ponto que continua a ser fortalecido e com ações eficientes.

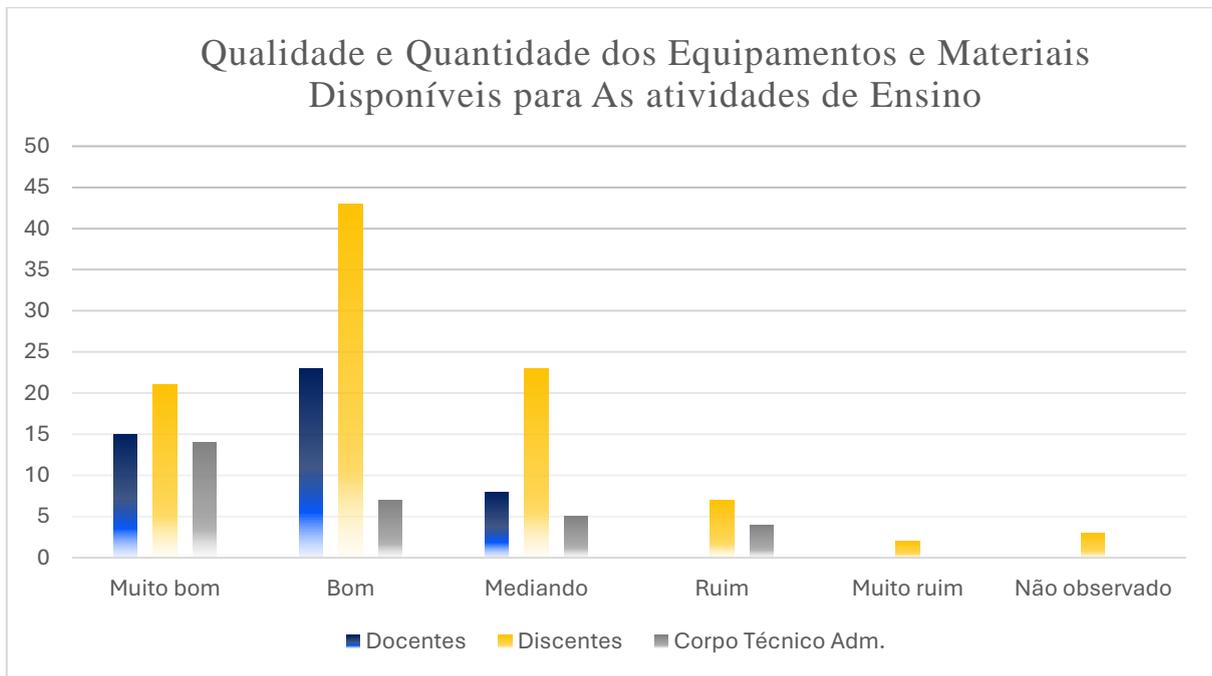
Gráfico n.º 13 – Indicativo da qualidade da Divulgação e acesso ao Regimento Interno, Manuais e demais Regulamentos Institucionais



Fonte: Dados da CPA

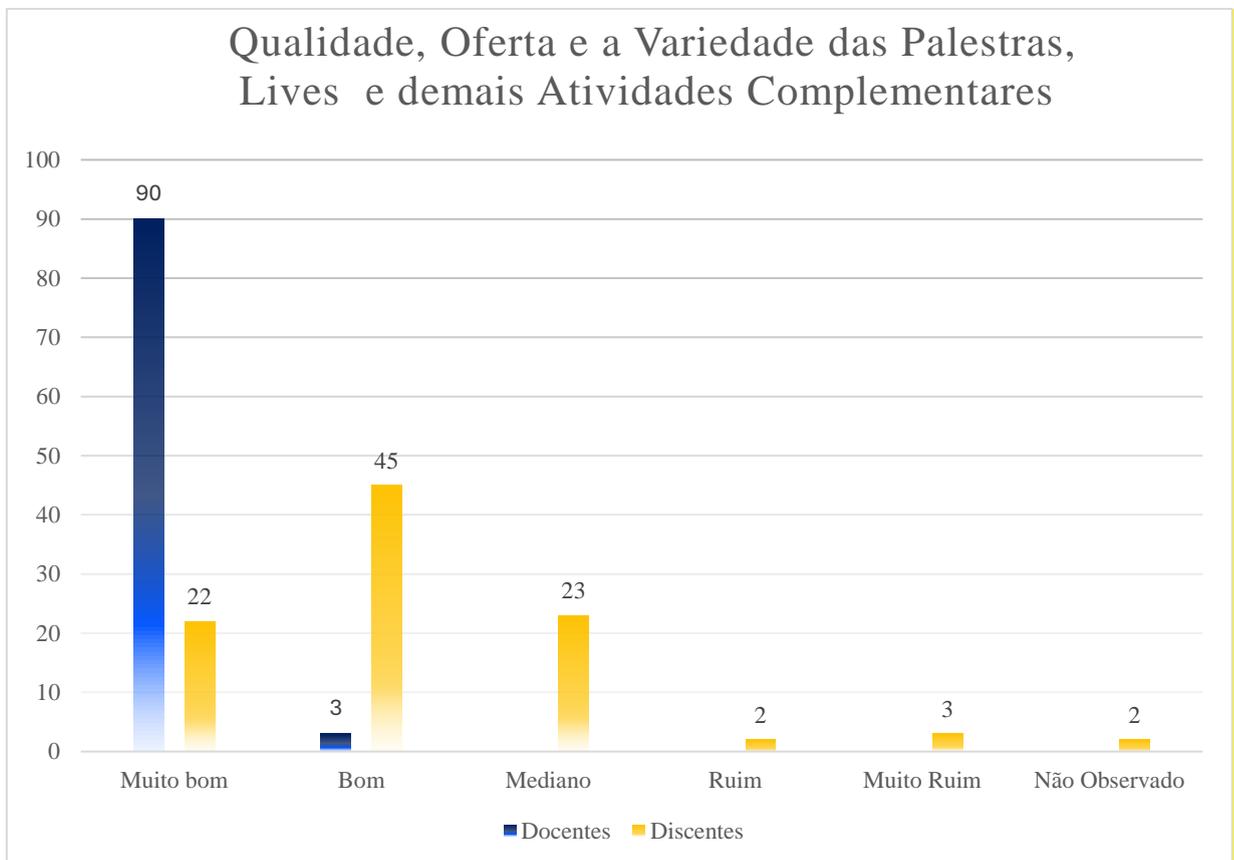
Observamos também que para volta às aulas presenciais foi necessário um levantamento das instalações e depois equipamento e laboratórios, a avaliação foi bem positiva, 64.2% dos alunos avaliam esse item positivamente, conforme gráfico n 13.

Gráfico n.º 14 – Indicativo de qualidade e quantidade dos equipamentos e materiais disponíveis para as atividades de ensino (quadros, datashows, etc)



Fonte: Dados da CPA

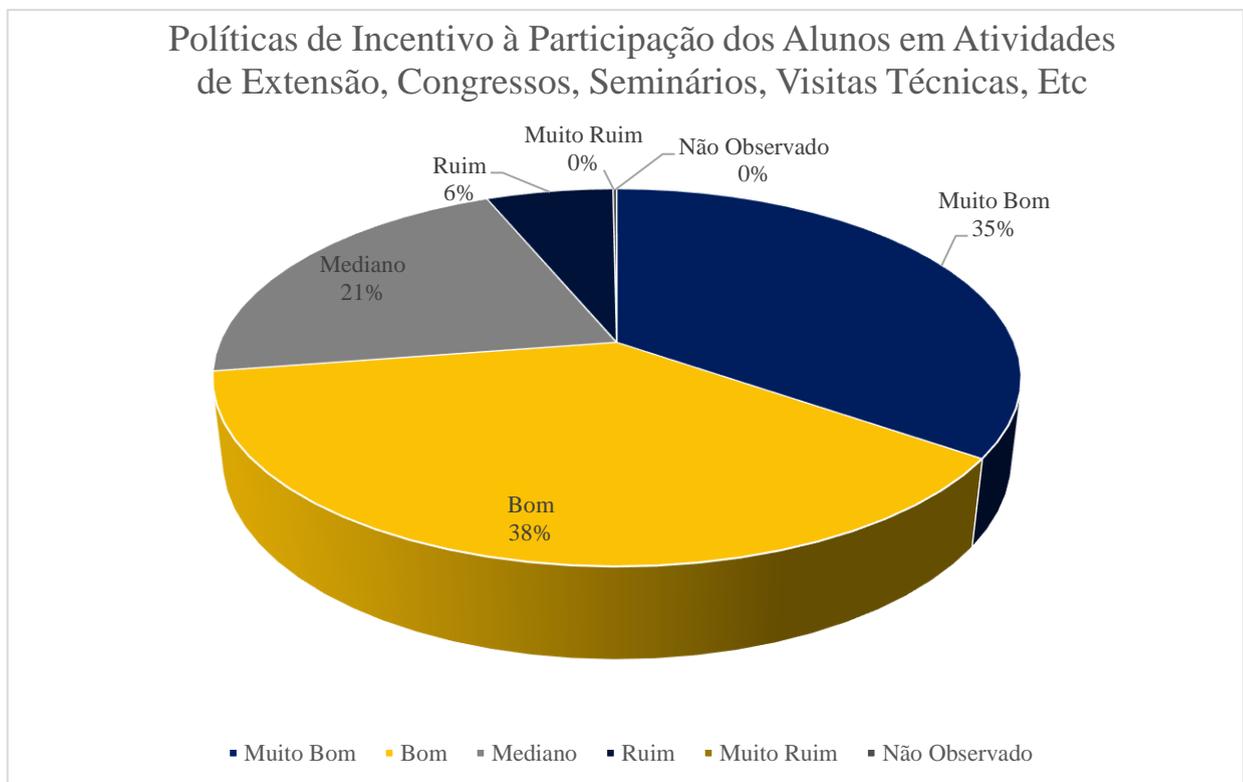
Gráfico n.º 15 – Indicativo qualidade, oferta e variedade das palestras livres e demais atividades complementares



Fonte: Dados da CPA

É possível notar no gráfico acima que as atividades acadêmicas foram bem avaliadas, mais uma vez, pelos docentes e discentes conforme o gráfico acima e demonstram que a série as semanas comemorativas dos cursos, a Semana Multidisciplinar, as *Lives* e demais eventos acadêmicos estão sendo positivos e a comunidade externa e interna extrema entendem a importância e está motivada a participar das atividades, fruto do empenho das Coordenações dos Curso, Docentes, da Pró Reitoria Acadêmica e de todo apoio do setor de Marketing. Também se demonstra positivo quanto a participação de atividades externas, e nesse aspecto o *Instagram* criado para cada curso vem auxiliando muito essa divulgação.

Gráfico n.º 16 – Indicativo das políticas de incentivo à participação dos alunos em atividades de extensão, congressos, seminários, visitas técnicas, etc.



Fonte: Dados da CPA

Ações Realizadas:

- **Ampliar o Apoio a Grupos de Pesquisa:** Incentivar a participação de alunos e professores em grupos de pesquisa institucionais e interinstitucionais, promovendo maior **produção científica e inovação**.
- Reuniões com o **colegiado e com o NDE** de cada área de conhecimento para **criação de estratégias pedagógicas para melhoria dos cursos**.

- Realização semestralmente de Semana Acadêmica Multidisciplinar, os eventos acadêmicos das semanas comemorativas dos cursos, ou seja, oferta de cursos interdisciplinares abertos à interessados da comunidade acadêmica e sociedade civil na forma de Lives.
- Incentivar a participação dos alunos como palestrantes, organizadores ou moderadores desses eventos, promovendo o desenvolvimento de suas habilidades de comunicação e liderança.
- Apresentação dos resultados obtidos com a pesquisa dos docentes aos professores e discussão dos pontos negativos e positivos com o coordenador de Curso.
- Oferta de atividades complementares, objetivando a interdisciplinaridade, a articulação teoria e prática e a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.
- Criação de perfis no Instagram para cada curso para divulgação de atividades próprias.

Resultados

Fragilidades:

- Implementar e Fortalecer a Monitoria: a monitoria teve um aumento na avaliação positiva, em 2024, 57%, porém houve uma queda em comparação ao ano anterior que foi de 61% avaliando como positiva, mas ainda superior ao ano de 2022 era de 52%, acreditamos que este índice pode ser mais fortalecido ainda, e que se deve a volta integral as atividades presenciais e o incentivo a criação de grupos de estudos.
- Mas ainda se identifica a necessidade de ampliar e incentivar a criação de Grupo de Estudo e Pesquisas em todos os cursos, bem como temas inter ou transdisciplinares, principalmente para publicação de artigos científicos e apresentações em congressos e seminários.

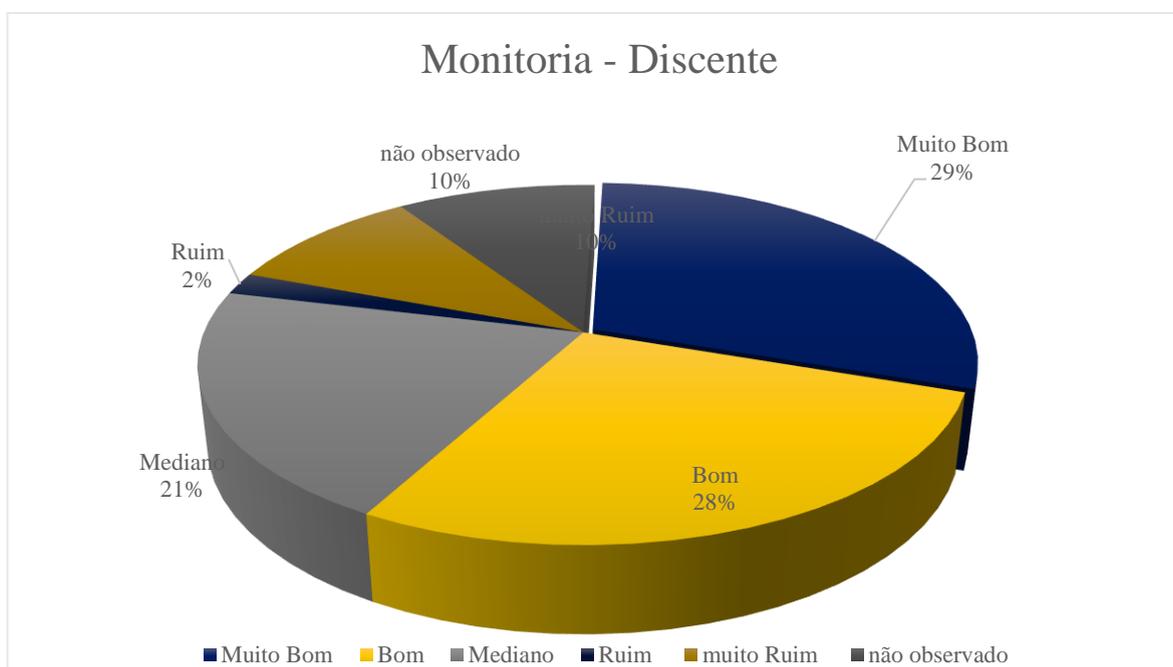
Houve um declínio no índice da avaliação da monitoria de 4% comparado ao ano anterior, como pode ser constatado no gráfico a seguir o corpo discente avaliou como uma potencialidade a oferta e o trabalho da monitoria, mas que ainda pode ser mais fortalecido.

Ação Corretiva

- Ainda é preciso implementar ações para Fortalecer a Monitoria, como a **Capacitação e Formação Continuada para Monitores, com Treinamentos específicos** para os monitores, abordando tópicos como **estratégias de ensino, habilidades de comunicação, ética e gestão de sala de aula.**

- **Promoção e Divulgação das Oportunidades de Monitoria com a criação** campanhas de **divulgação nas plataformas institucionais**, como site, redes sociais e murais, para atrair estudantes interessados em atuar como monitores.
- **Reconhecimento e Valorização dos Monitores:** oferecer **certificados de participação, prêmios** ou **menções honrosas** aos monitores que se destacarem em seu trabalho, incentivando a qualidade do programa.

Gráfico n.º 17 - Oferta e qualidade de Monitoria – Avaliação Discente



Fonte: Dados da CPA

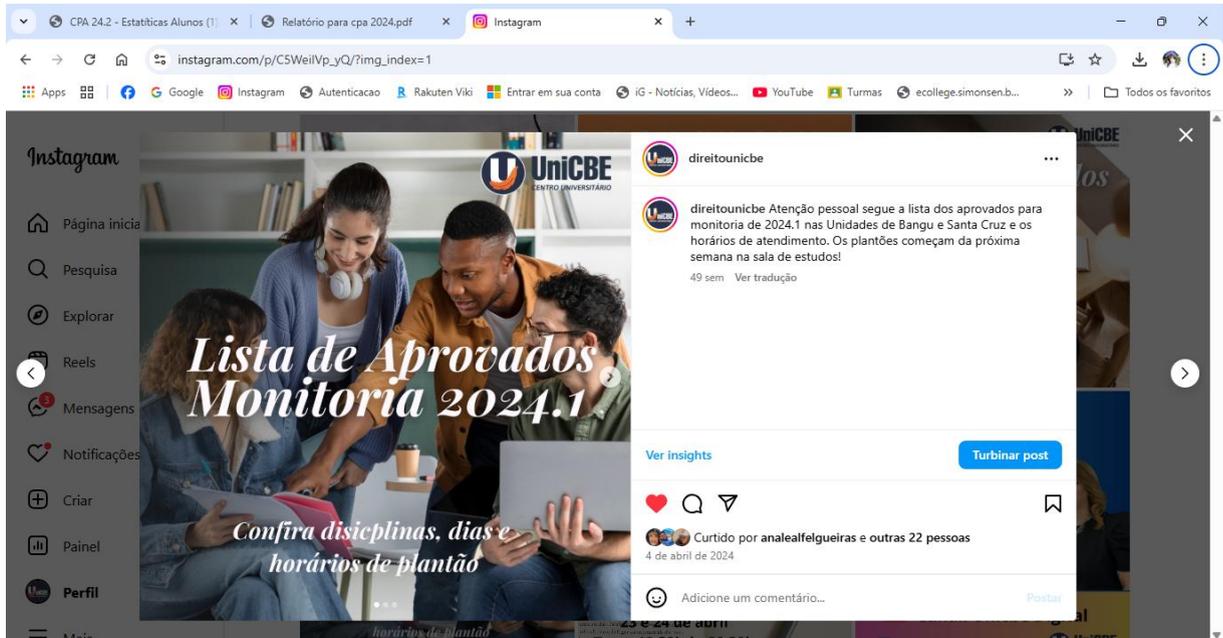
A **monitoria** oferece uma oportunidade única para fortalecer a aprendizagem dos alunos e melhorar a qualidade do ensino, ao mesmo tempo em que desenvolve habilidades de liderança, comunicação e organização; é uma ótima oportunidade para os estudantes colocarem em prática todo conhecimento adquirido naquela disciplina, além de poder adquirir experiência em lecionar.

O que pode ser um excelente diferencial para o currículo e contribuir para a formação dos colegas. Todavia, a monitoria, apresenta dificuldades práticas para os alunos, em especial, pelas questões pessoais de alunos que por trabalharem e estudarem, o que dificulta o interesse pela monitoria.

A Instituição vem buscando formas de incentivar os alunos a participarem da monitoria, com concessão de bolsas de estudos e concessão de hora AACC, percebemos que a cultura da monitoria

se encontra em expansão pelo número de alunos interessados estar em crescimento. Comprendemos que este é um ponto que precisa ser fortalecido em todos os cursos. Daí a necessidade de maior investimento e planejamento estratégico na oferta de aulas de reforço e nivelamento.

Imagem no. 60 - Monitoria 2024.1



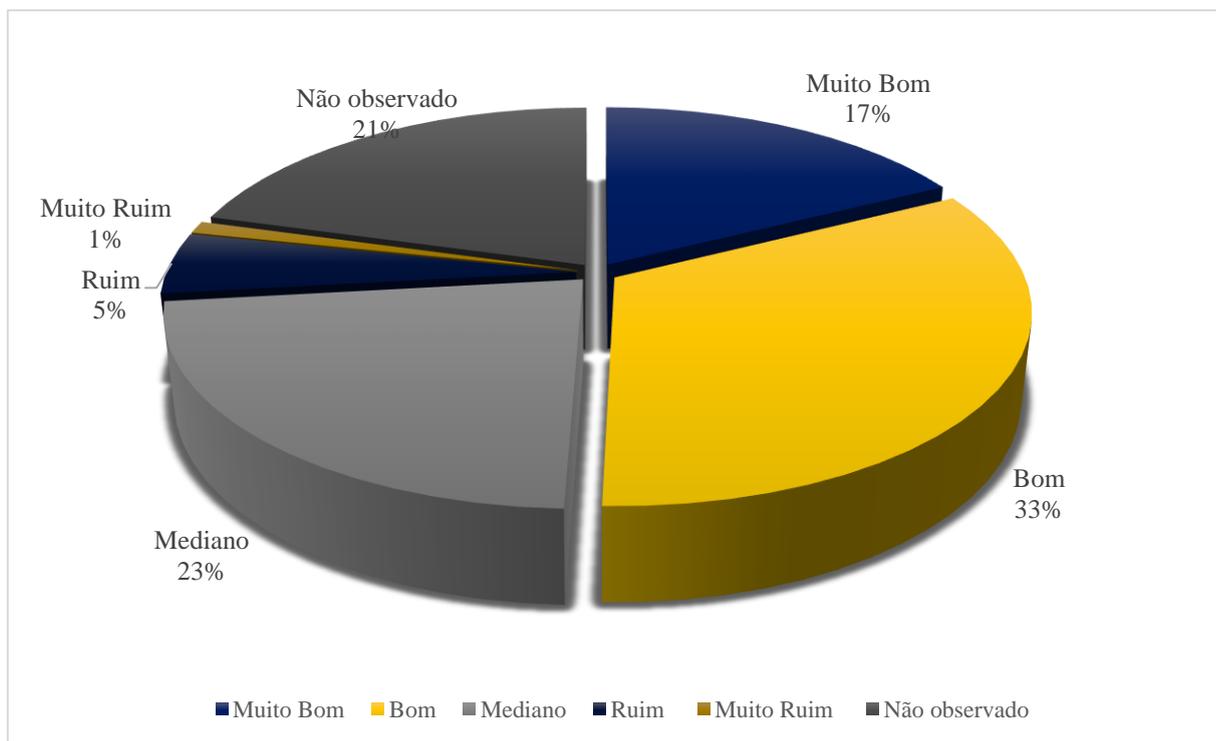
Fonte; https://www.instagram.com/p/C5WeiIVp_yQ/?img_index=1

Imagem no. 61 - Monitoria 2024.2



Fonte: https://www.instagram.com/p/C_dU7-4xAoz/

Gráfico n.º 18 - Avaliação discente da qualidade das aulas de reforço e nivelamento



Fonte: Dados da CPA

Neste ponto houve uma fragilização pois o percentual de alunos que não observou aulas de reforço e nivelamento aumentou e o percentual de alunos que avaliam como positivo diminuiu e em 2024 conta 40% uma queda de 19% se comparado com o ano anterior que foi de 59% como muito bom e 15% como muito bom, e ainda menor do que de 2022 foi avaliado com 43%.

10.3. Avaliações dos Projetos Pedagógicos dos Cursos

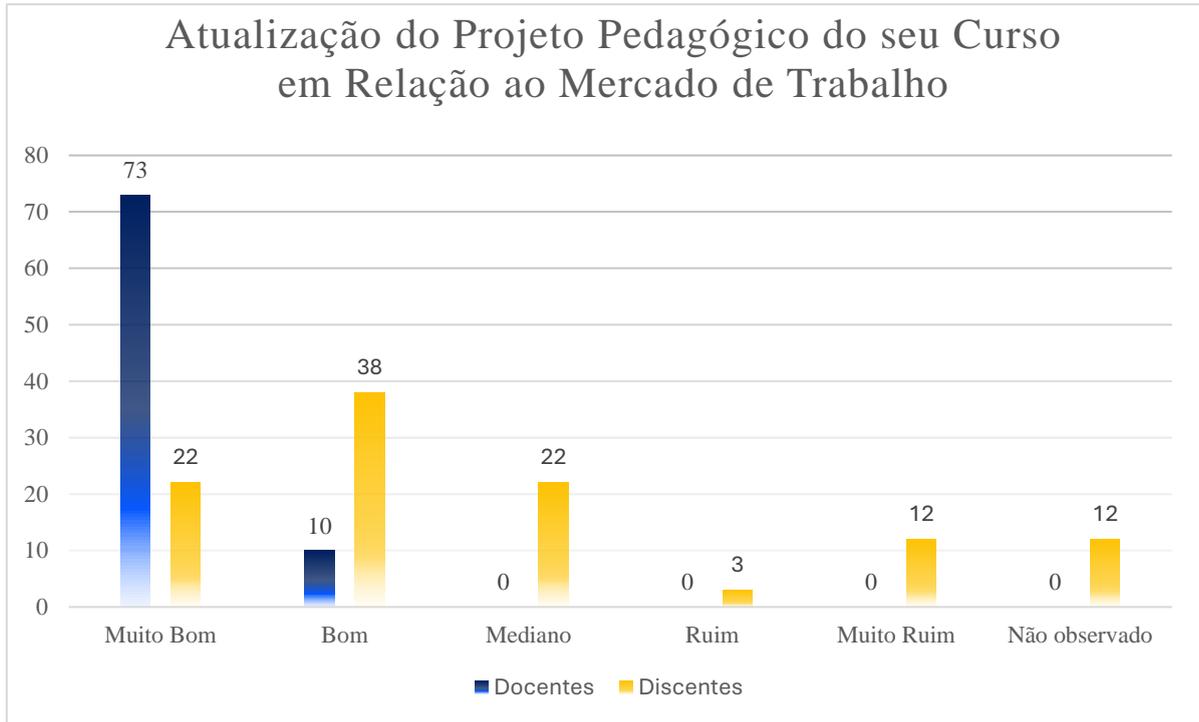
Na avaliação dos Projetos de Cursos observa-se:

I. Na execução do projeto: formação e experiência profissional do corpo docente e a adequação do docente a cada atividade prevista: aula teórica; aula prática, orientação de estágio, orientação de TCC, orientação de monitoria, orientação de iniciação científica, orientação de projeto integrador, infraestrutura física, laboratórios, recursos de informática e acervo e serviços da biblioteca;

II. Na atualização do Curso: adequação das ementas e dos planos de disciplina;

III. Na gestão do Curso: movimentação de alunos por meio de número de matrículas, transferências recebidas, transferências expedidas, trancamentos, abandonos e transferências internas.

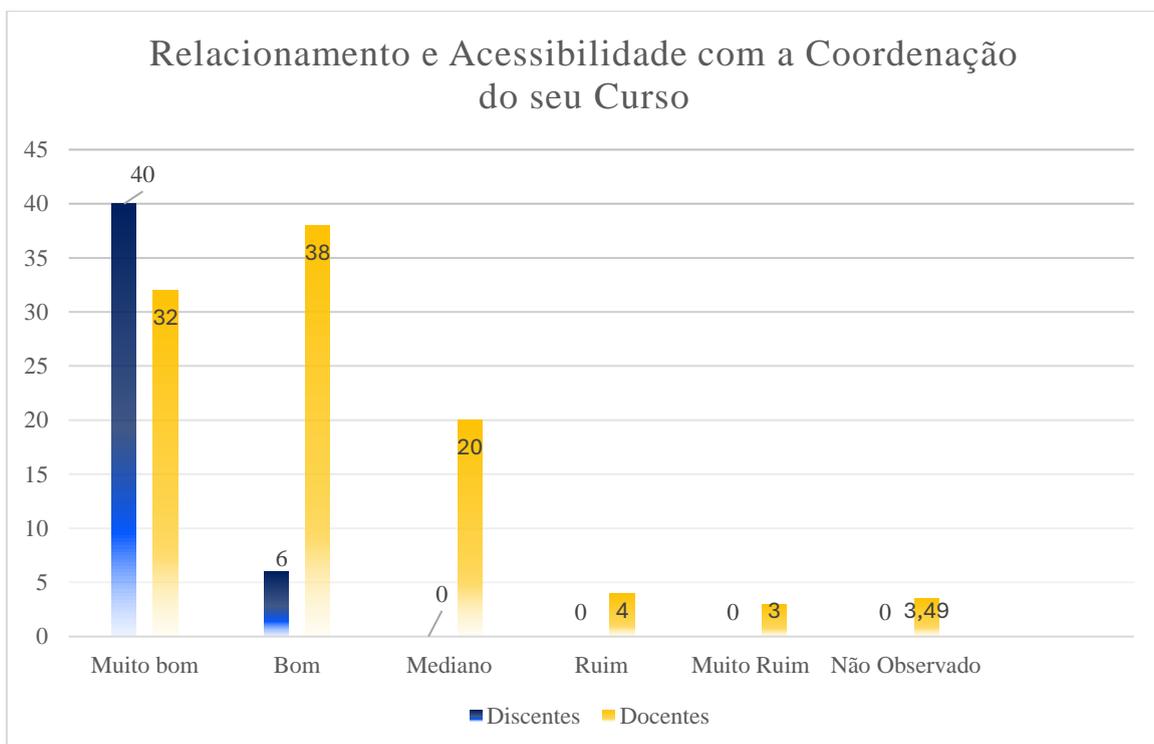
Gráfico n.º 19 - Atualização do projeto pedagógico do seu curso em relação ao mercado de trabalho



Fonte: Dados da CPA

Segundo a gráfico acima o corpo docente e discente avalia como positiva o projeto pedagógico do curso ao qual está vinculado, bem como sua atualização.

Gráfico no. 20 - Relacionamento e acessibilidade com a Coordenação do seu curso



Fonte: Dados da CPA

Potencialidades:

- Os alunos avaliam positivamente o curso ao qual estão vinculados, conforme gráfico acima.
- Conteúdos programáticos (programas de disciplinas) discutidos, aprovados pelo colegiado e pelo NDE dos cursos e apresentados aos alunos pelos professores.
- A monitoria foi fortalecida nestes anos, com aumento de avaliação positiva.

Existência de normas claras de operacionalização das atividades de extensão disponibilizadas aos alunos na secretaria online e no site da instituição.

9.1.4. Dimensão 4: Comunicação com a sociedade

A IES mantém diversos canais e sistemas de comunicação para interagir com a comunidade acadêmica e a sociedade. Destacam-se:

Meios de Comunicação Institucional

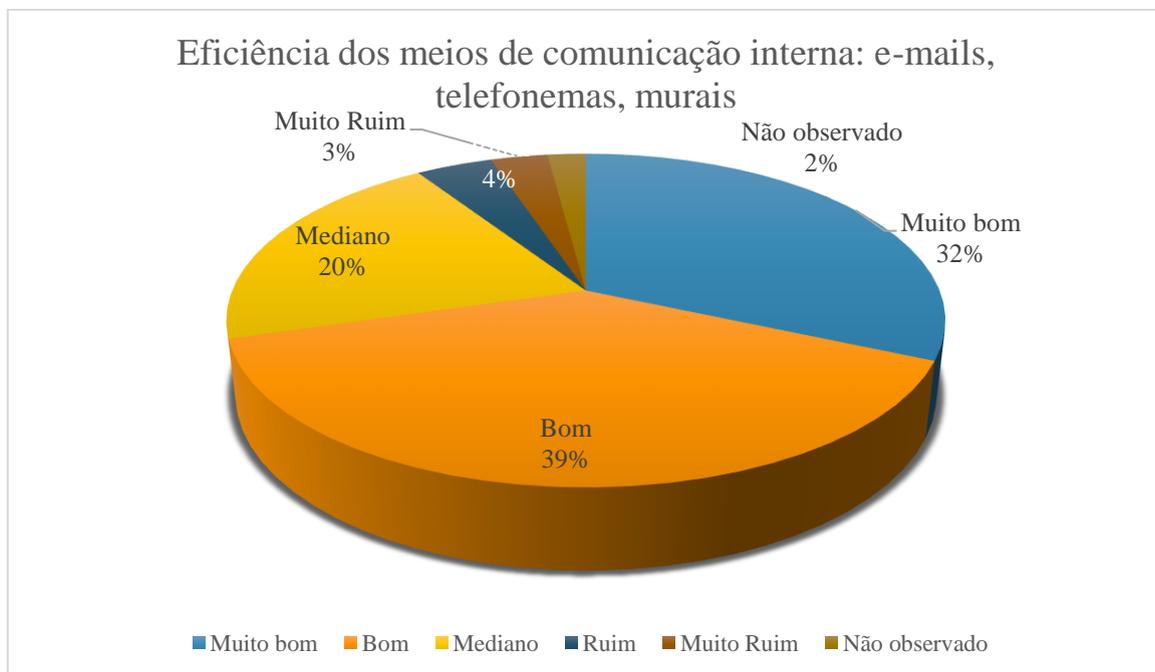
- **Website, Redes Sociais e Secretaria Online (Sistema Acadêmico Perseus)**
 - Principal meio de informação para o público interno e externo, disponibilizando dados sobre **matrículas, processos seletivos, editais, autoavaliação institucional, serviços e cursos da graduação e pós-graduação**.
 - No site institucional, está implantada a **Rádio CBM**.
- **Instagram dos Cursos**
 - Os cursos de **Nutrição, Fisioterapia, Biomedicina, Enfermagem, Educação Física, Direito e Pós-Graduação** utilizam seus perfis no Instagram como ferramenta de comunicação, compartilhando atividades diárias e comunicados diretamente com alunos e comunidade externa.
- **Ouvidoria e Fale Conosco**
 - Através de e-mails disponíveis na homepage e do Facebook, o público pode enviar **perguntas, sugestões e críticas** à Instituição.
 - A **Ouvidoria do CBM-UniCBE** atua no recebimento, análise e acompanhamento de demandas, garantindo a transparência e o sigilo das informações.
- **Call Center e Atendimento via WhatsApp**
 - Nova **central de atendimento via WhatsApp**, otimizando a comunicação com os setores acadêmicos e administrativos.

- A **Assessoria de Comunicação**, vinculada à Pró-Reitoria de Desenvolvimento, coordena as estratégias institucionais de comunicação.

Comunicação Interna

- A IES utiliza tanto **meios tradicionais (materiais impressos)** quanto **digitais (e-mails, WhatsApp e comunicados eletrônicos)** para interações internas.
- A comunicação entre instituição e alunos ocorre principalmente via **portal acadêmico e murais de notícias**.

Gráfico no. 21 - Eficiência dos meios de comunicação interna

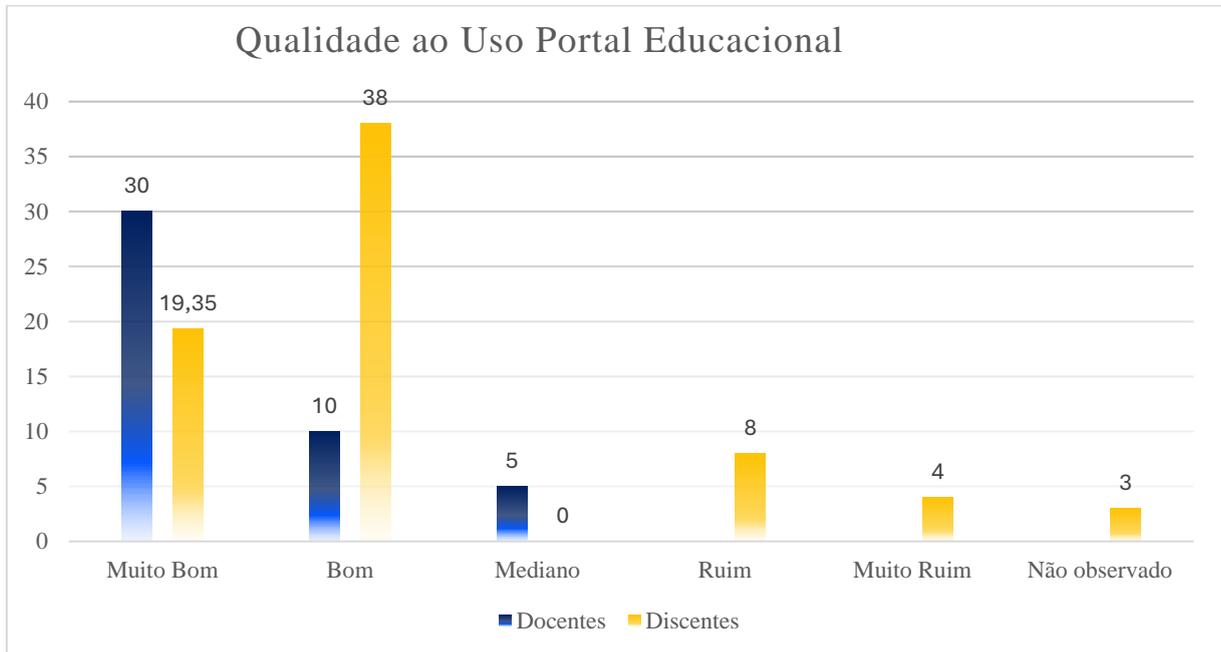


Fonte: dados da CPA

Disponibilização de Informações Acadêmicas

- O **Portal do Aluno** contém materiais informativos desde o início do ano letivo.
- Contudo, grande parte dos alunos toma conhecimento dos procedimentos acadêmicos **após a Aula Magna ou reuniões com coordenadores**, indicando a necessidade de melhorar a comunicação prévia.

Gráfico no. 22 – Qualidade do Portal Educacional



Fonte: dados da CPA

- Documentos como **Normas Gerais de Graduação, Regimento, Manuais de Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso** estão disponíveis tanto em formato impresso quanto digital, acessíveis no Portal do Aluno e Docente e no site da Instituição.

Avaliação do Novo Sistema Acadêmico Perseus

- Em 2024, consolidamos o uso do **Sistema Acadêmico Perseus**, sendo bem recebido pelos alunos, sendo **20% avaliaram como muito bom e 42% como bom**.
- Todavia, a adaptação apresentou alguns problemas e ineficiências para os setores acadêmico e financeiro.
- Entre os docentes, **77% avaliaram como muito bom o novo sistema acadêmico**.

Ações Programadas

1. **Aprimoramento da comunicação interna e externa**, por meio de:
 - Redes sociais, portal universitário, e-mails institucionais e murais digitais.
 - Manuais informativos e materiais impressos.
 - Uso de Outdoors na zona Oeste da cidade.

Maior participação das coordenações na comunicação antecipada com o setor de marketing para melhor divulgação de eventos e comunicados.

Criação de um sistema interno de alerta de notícias para otimizar a circulação de informações entre os setores administrativos e acadêmicos.

Ampliação da comunicação visual, utilizando **imagens e vídeos** como suporte à divulgação.

Criação de grupos de alunos responsáveis por apoiar as redes sociais dos cursos, promovendo maior engajamento e visibilidade das atividades acadêmicas.

Potencialidades

- **Aumento de 7% na avaliação positiva da comunicação externa**, ultrapassando 80% de aprovação.
- **Atendimento da ouvidoria, central de matrículas, Núcleo de atendimento ao aluno e setor financeiro via WhatsApp**, facilitando o contato entre alunos e coordenação.
- **Expansão da Central de Atendimento por WhatsApp**, melhorando a agilidade nas respostas.
- **Instagram dos cursos** consolidado como canal de engajamento, compartilhando imagens, eventos e ações sociais.

Fragilidades Identificadas

- **Déficit na comunicação interna entre setores institucionais.**
- **Necessidade de ampliar o número de atendentes no Call Center** para atender melhor a demanda da comunidade acadêmica.

Ações Realizadas

- **Eventos e reuniões periódicas** para melhorar a comunicação institucional.
- **Utilização de grupos de WhatsApp** para agilizar a troca de informações entre setores e comunidade acadêmica.
- **Maior integração da equipe de marketing** com os demais setores, promovendo maior sinergia nas estratégias de comunicação.

Ações Corretivas

Criação de um Sistema Interno de Comunicação Unificado

- Implementar uma **plataforma interna** (intranet ou aplicativo) que centralize informações, comunicados e atualizações institucionais.
- Disponibilizar um **chat corporativo** para facilitar a interação entre setores e agilizar a troca de informações.

9.1.5. Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), as políticas de atendimento aos discentes são descentralizadas e distribuídas entre diversos setores, incluindo a Central de Atendimento ao Aluno, o Setor de Negociação e o Setor Financeiro. O suporte pedagógico e financeiro é regulamentado e conduzido pela Pró-Reitoria da instituição.

Programas e Apoios Disponíveis

Programa de Nivelamento: As atividades de nivelamento são realizadas por meio da monitoria e do suporte extraclasse, contando com a participação de professores em regime parcial e integral, além dos Coordenadores de Curso.

Apoio ao Desenvolvimento Acadêmico: A instituição promove eventos científicos, culturais e artísticos, como o Fórum de Iniciação Científica, concertos, palestras, recitais e visitas culturais, incentivando a interação entre teoria e prática por meio de recursos audiovisuais e textuais.

Apoio Psicopedagógico - Intervenção Educativa Institucional: Este atendimento é direcionado a alunos indicados por professores ou que solicitam apoio devido a dificuldades acadêmicas. A intervenção é realizada mediante comprovação da necessidade educativa.

Acompanhamento de Egressos e Formação Continuada: Com a implantação do SAE, os egressos passam a receber acompanhamento sobre inserção no mercado de trabalho e desafios enfrentados, por meio de um cadastro próprio.

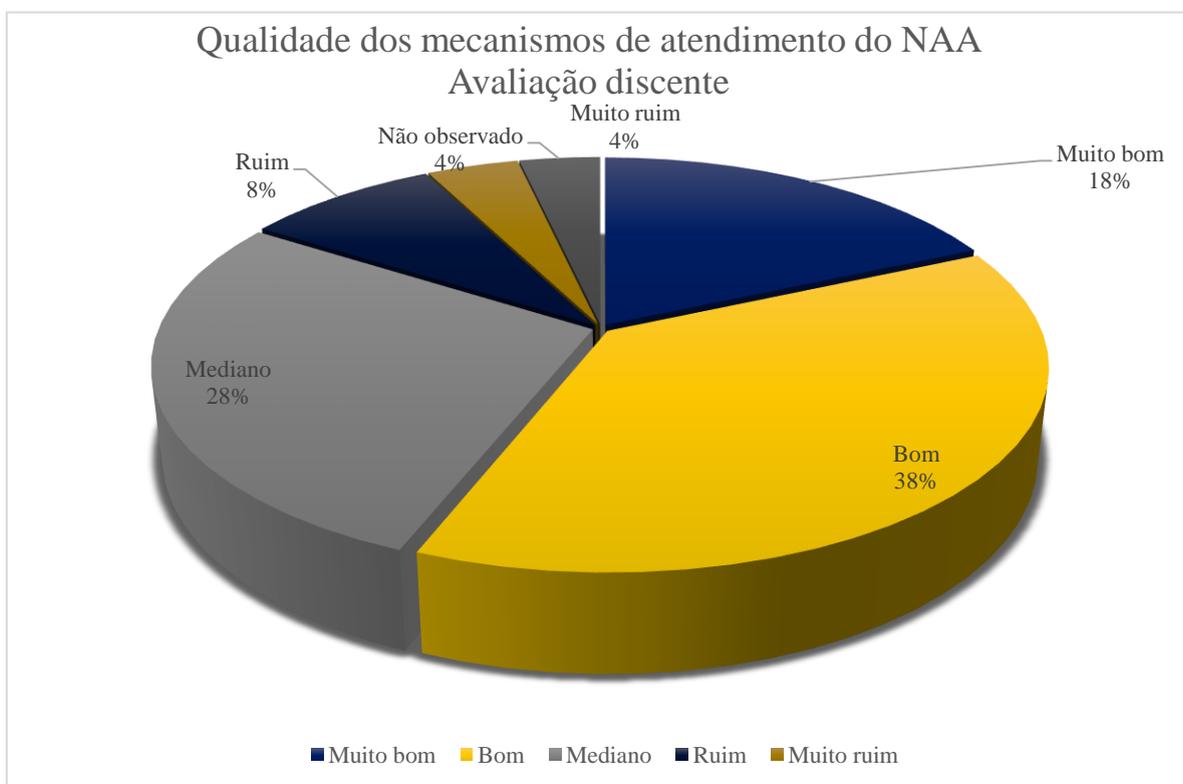
9.1.5.1. Ações Propostas

- Implementação das novas plataformas de controle acadêmico: Perseus, Matriculado e Techcert.
- Ampliação dos serviços de atendimento do CAD na secretaria online.
- Criação de uma página de perguntas frequentes no site da IES.
- Maior visibilidade para cursos de graduação, pós-graduação e palestras, incluindo egressos.

9.1.5.2. Ações Realizadas

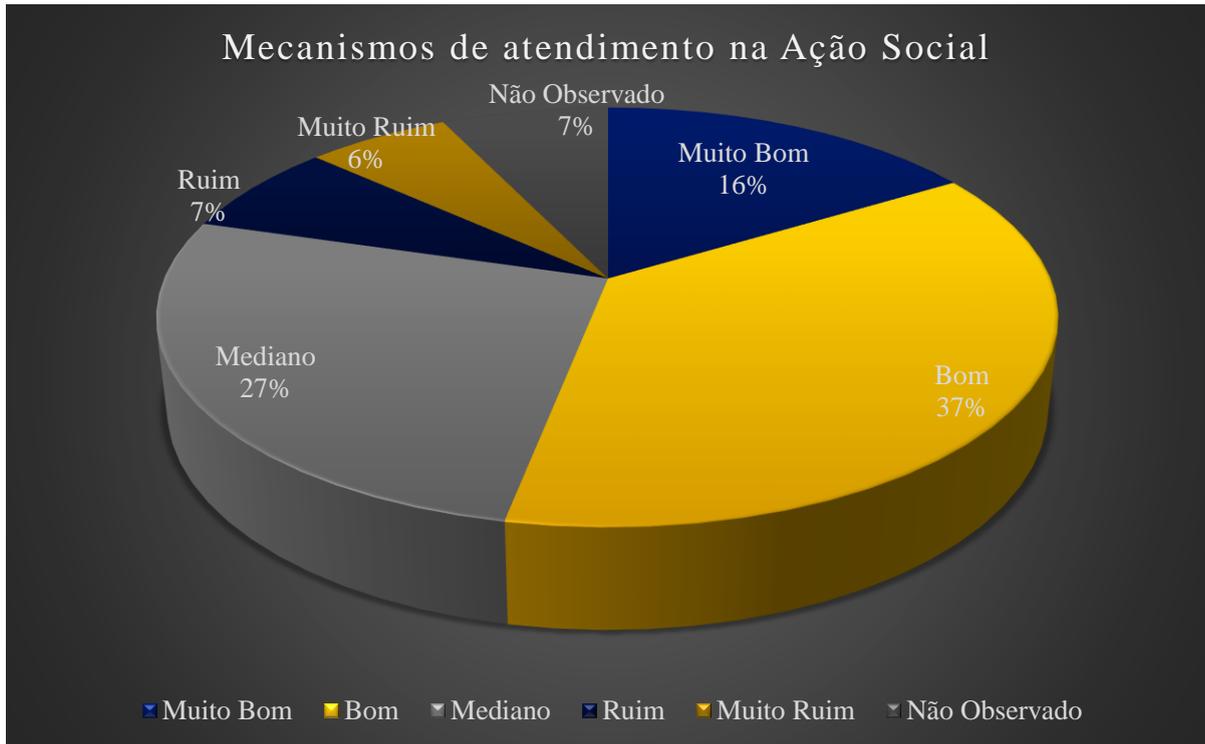
- Encontros, cursos e palestras voltados para egressos, incluindo participação em semanas acadêmicas.
- Expansão dos serviços da secretaria, setor financeiro e ação social nas unidades Santa Cruz e Bangu.

Gráfico n.º 23 – Qualidade dos mecanismos de atendimento do Núcleo de Atendimento ao Aluno – Avaliação discente.



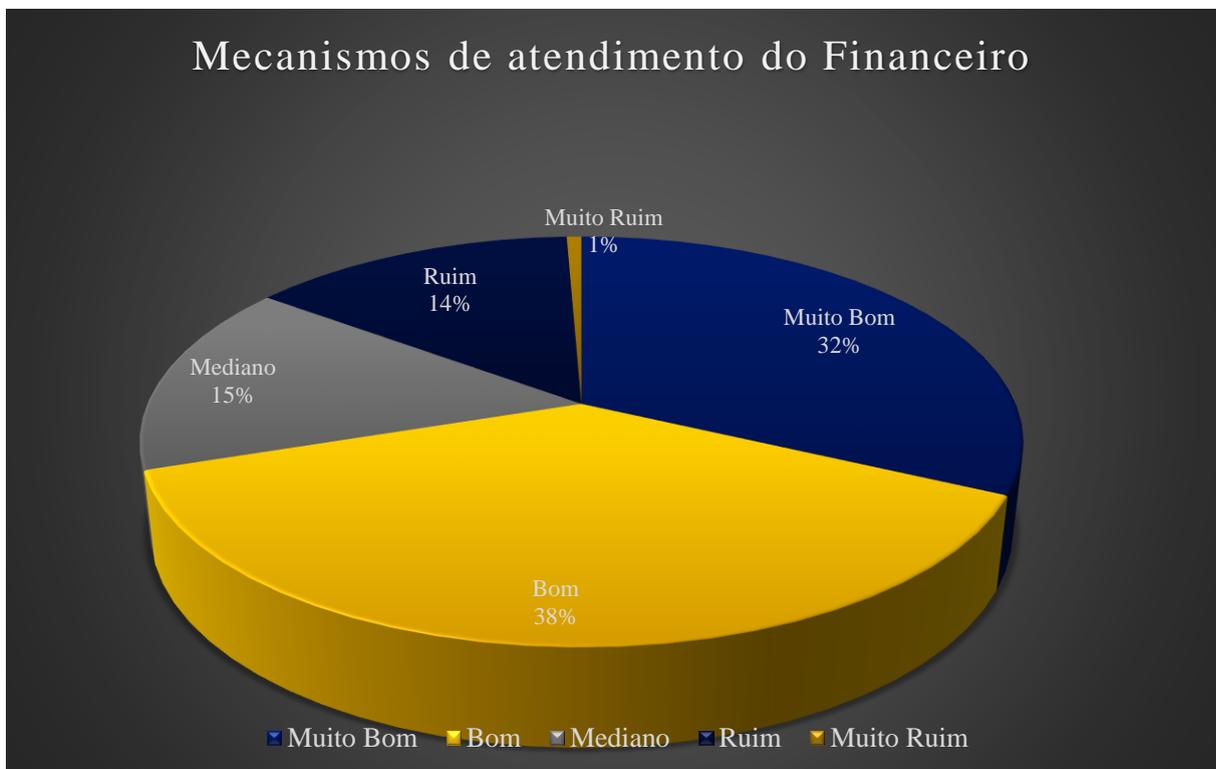
Fonte: Dados da CPA

Gráfico no.24 - Mecanismos de atendimento na Ação Social – Avaliação Discente



Fonte: Dados da CPA

Gráfico no.25 - Mecanismos de atendimento na Ação Social – Avaliação Discente



Fonte: Dados da CPA

9.1.5.3. Resultados

Fragilidades:

- A avaliação do serviço do Centro de Atendimento ao Discente (CAD) caiu 11%, com apenas 18% dos discentes considerando-o "muito bom". A avaliação "bom" cresceu 2%, chegando a 38%, enquanto "mediano" aumentou 3%.

Potencialidades:

- Incentivo à iniciação científica e extensão.
- Relação positiva entre alunos, professores e coordenações de curso.
- Uso de redes sociais para comunicação com alunos e comunidade externa.
- Parcerias com setor privado e público para estágios, atividades de extensão e aulas práticas.
- Concessão de bolsas através de programa próprio.
- Ações específicas para alunos dos últimos períodos, voltadas à política de atendimento ao egresso.

Tabelas de Convênios

Empresar Conveniadas	
Ano	Quantitativo
2022	500
2023	558
2024	447

Fonte: Ação Social

Ações Corretivas

- Concessão de bolsas de estudo para alunos monitores e de Iniciação Científica.
- Estímulo à participação em projetos de Iniciação Científica e publicações na revista acadêmica da instituição.

9.1.6. Eixo 4: Políticas de Gestão

9.1.6.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O PDI estabelece diretrizes para admissão e desenvolvimento de pessoal, incluindo planos de carreira para professores e técnicos administrativos, protocolados junto ao Ministério do Trabalho. A instituição investe na capacitação contínua de seus colaboradores, tendo concedido, neste período, 28 bolsas para funcionários técnico-administrativos e professores.

Principais Iniciativas:

- Participação de colaboradores em cursos, seminários, simpósios e congressos.
- Oferta de cursos de capacitação para gestores e técnicos administrativos.
- Possibilidade de graduação para o corpo técnico-administrativo.
- Estímulo à atualização profissional sem desconto salarial por participação em eventos acadêmicos.

O Plano de Carreira, protocolado junto ao Ministério do Trabalho, aguarda homologação. A IES busca, através de regimes de contratação em tempo parcial e integral, incentivar maior dedicação dos docentes a projetos de ensino, pesquisa, extensão e participação em eventos acadêmicos.

A admissão de docentes ocorre mediante:

1. Apresentação de necessidade pelas coordenações de curso.
2. Análise curricular e comprovação de titulação.
3. Aula teste avaliada por coordenadores e auxiliares.
4. Aprovação final pela Pró-Reitoria.

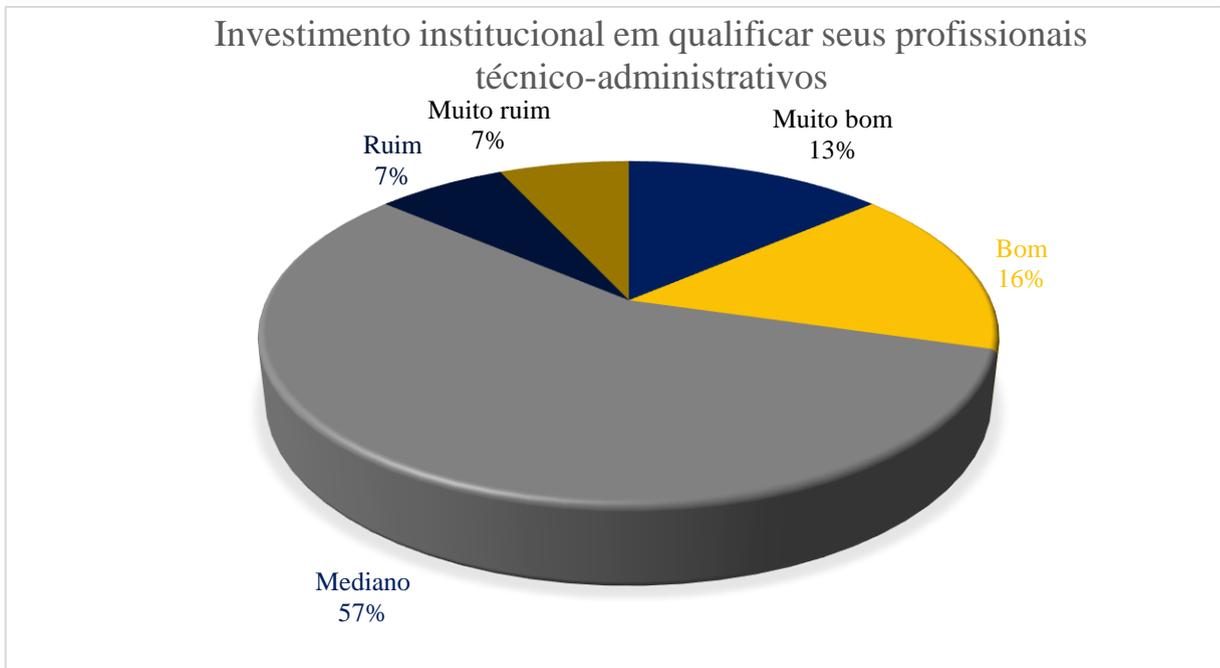
A contratação de técnicos administrativos é conduzida pelo RH da mantenedora, considerando as demandas institucionais.

Potencialidades

- Participação ativa do corpo docente em eventos acadêmicos internos e externos.
- Relacionamento positivo entre docentes e coordenações, bem como entre técnicos administrativos e suas chefias.

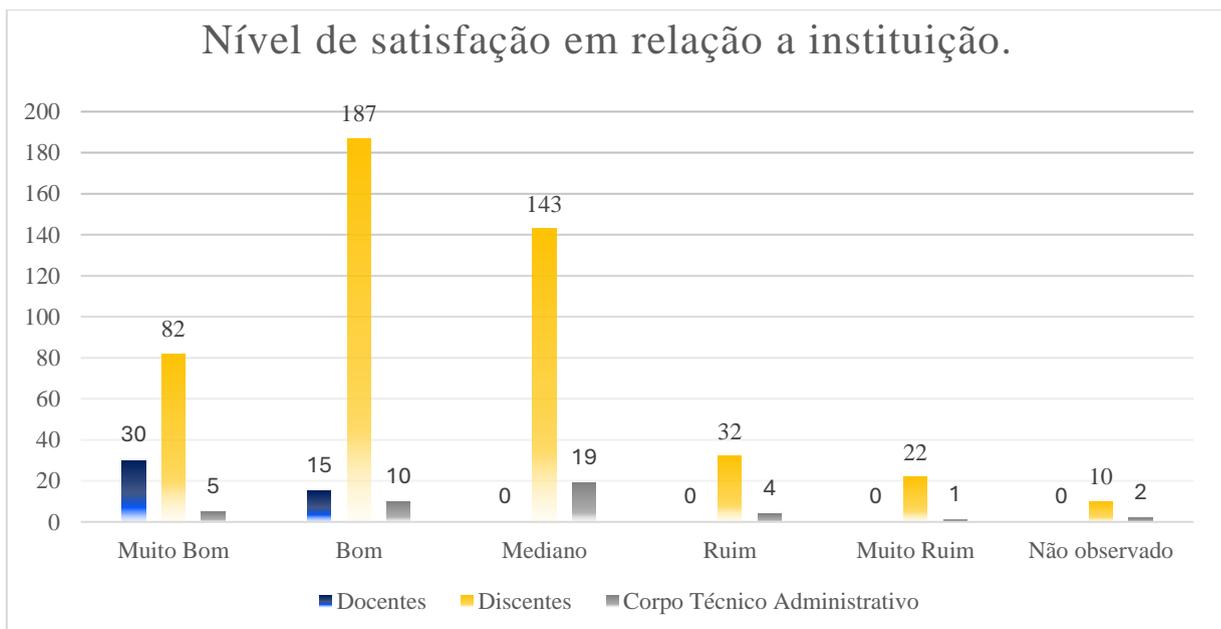
- Avaliação positiva da qualidade dos cursos oferecidos pela instituição.

Gráfico n.º26 - Investimento institucional em qualificar seus profissionais técnico-administrativos



Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 27 - Nível de satisfação em relação a Instituição.



Fonte: Dados da CPA

Fragilidades

- Baixo conhecimento sobre o Plano de Carreira por parte de docentes e técnicos administrativos.
- Necessidade de mais treinamentos e capacitação para funcionários.

Ações Corretivas

Divulgação e Transparência sobre o Plano de Carreira

- Realizar reuniões periódicas para apresentação e esclarecimento do Plano de Carreira aos docentes e funcionários técnico-administrativos.
- Disponibilizar o documento em canais acessíveis, como o site institucional e murais informativos.

Capacitação e Desenvolvimento Profissional

- Ampliar a oferta de cursos de capacitação e treinamentos internos para os funcionários e docentes.
- Criar parcerias com instituições externas para disponibilizar certificações e formações complementares.
- Incentivar e subsidiar a participação de docentes e funcionários em congressos, seminários e eventos acadêmicos.

Melhoria na Avaliação e Feedback dos Funcionários

- Implementar um sistema de avaliação contínua do desempenho dos funcionários, com feedback estruturado e plano de melhoria individual.
- Criar um canal de comunicação interna para sugestões e feedbacks sobre a gestão de pessoal.

Valorização e Benefícios aos Funcionários

- Ampliar a concessão de bolsas de estudo para funcionários técnico-administrativos e docentes, incentivando a formação continuada.
- Criar programas de reconhecimento e premiação para valorizar funcionários que se destacam em suas funções.

- Melhorar as condições de trabalho, como infraestrutura e acesso a recursos pedagógicos e administrativos.

9.1.6.1. Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A Instituição de Ensino Superior (IES) possui autonomia administrativa, didática e disciplinar, sendo financeiramente vinculada à Sociedade Civil Conservatório Brasileiro de Música (SCCBM), sua mantenedora. Sua organização e funcionamento estão regulamentados pelo Regimento e Estatuto, além de normas e procedimentos internos estabelecidos pela gestão institucional. Os colegiados da IES têm autonomia e contam com a participação da comunidade acadêmica nos processos decisórios.

A gestão da instituição é fundamentada na qualidade dos serviços prestados e no envolvimento coletivo nas decisões. Comunidades internas e externas são consultadas por meio de pesquisas de satisfação e autoavaliação, assegurando que as diretrizes e metas sejam formuladas com base em análises e discussões aprofundadas. O modelo de gestão adotado visa a responsabilização compartilhada pelos resultados institucionais.

Para avaliação dessa dimensão, foram analisadas atas dos órgãos colegiados, reuniões dos Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs), encontros da Pró-Reitoria, regulamentos internos, normas acadêmicas e o planejamento estratégico de 2023. Também foram considerados os questionários de avaliação institucional, docente, discente e do corpo técnico-administrativo. Os resultados indicaram a necessidade de agilização de processos administrativos, principalmente com o retorno total das atividades presenciais. No entanto, a tomada de decisões tem sido positiva, refletindo-se na ampliação de ferramentas para melhoria dos serviços, estratégias de divulgação de cursos e outras ações. Ainda assim, há uma tendência à centralização de processos, o que concentra a gestão em indivíduos em detrimento dos setores.

A mantenedora tem o compromisso de assegurar condições adequadas de funcionamento, garantindo o cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs), padrões de qualidade do Ministério da Educação e legislação vigente.

Ações Realizadas:

- Criação de um grupo de WhatsApp entre a Pró-Reitoria e a Comissão Própria de Avaliação (CPA);
- Elaboração de perguntas específicas para a comunidade acadêmica, visando aprimorar a avaliação institucional;

- Manutenção da aplicação de questionários na autoavaliação dos alunos, a fim de verificar o grau de funcionamento dos serviços institucionais e acesso aos gestores.

9.1.6.2. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A IES possui autonomia financeira, sendo sua sustentabilidade garantida por receitas oriundas de convênios e prestação de serviços, buscando crescimento contínuo. A análise dessa dimensão baseou-se em relatórios financeiros semestrais, avaliando a capacidade da mantenedora, alocação de recursos conforme o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e relação entre previsão e execução orçamentária.

Observou-se uma redução no número de matrículas, especialmente na captação de novos alunos, em comparação a anos anteriores. Relatórios dos setores de negociação e ação social indicam que muitos estudantes enfrentaram dificuldades financeiras, reflexo da perda de emprego ou redução salarial, contribuindo para o aumento da inadimplência. Para reverter esse cenário, o setor de marketing tem intensificado a divulgação da instituição junto à sociedade, com apoio das coordenações, alunos e egressos.

As mensalidades são fixadas por curso e turno, podendo variar conforme bolsas e convênios estabelecidos pelo Setor de Ação Social, que analisa a realidade econômica dos estudantes, garantindo acesso à educação superior para alunos de baixa renda. A instituição adota mecanismos para controle da inadimplência e concessão de financiamentos próprios, utilizando o sistema Perseus para gerar relatórios mensais que auxiliam no acompanhamento acadêmico e na prevenção da evasão.

Atualmente, as mensalidades representam a principal fonte de receita da IES. O monitoramento da inadimplência e evasão é realizado com frequência e discutido em reuniões com coordenadores de curso, colegiados e o Departamento de Convênios e Oportunidades.

Apesar da evasão acadêmica, a IES obteve um crescimento de 2,5% no número total de alunos, passando de 1.652 em 2023 para 1697 em 2023. A inadimplência se manteve na casa 18 em 2024, mas foram implementadas medidas de recuperação de crédito para minimizar esse impacto. A evasão ainda reflete os efeitos econômicos da pandemia de COVID-19, que impactaram significativamente a renda dos alunos, especialmente na cidade do Rio de Janeiro, além do acirramento da concorrência entre as universidades da região.

Fragilidades:

- Alto índice de evasão acadêmica.

Ações Realizadas:

- Fortalecimento das campanhas de marketing, envolvendo professores, alunos e egressos;
- Implementação da campanha "Indique um amigo" como estratégia de captação de novos alunos;
- Concessão de bolsas de estudos para alunos em situação financeira vulnerável;
- Adoção de estratégias operacionais para recuperação de crédito e redução da inadimplência, observando a legislação vigente.

Ações Corretivas:

Redução da Inadimplência

- Implementar campanhas de renegociação de dívidas com condições especiais para alunos inadimplentes, como parcelamentos e descontos em juros.
- Automatizar a comunicação de cobranças por meio de e-mails, SMS e WhatsApp, enviando lembretes antes do vencimento das mensalidades.

Diversificação das Fontes de Receita

- Ampliar a oferta de cursos de extensão, especialização e pós-graduação para aumentar a captação de recursos.
- Estabelecer parcerias com empresas e órgãos públicos para prestação de serviços acadêmicos e consultorias.
- Criar um programa de captação de patrocínios e apoio financeiro para eventos científicos e culturais.

Aumento da Captação de Alunos

- Intensificar as ações de marketing digital e presencial para atrair novos alunos, incluindo campanhas em redes sociais e parcerias com escolas.

10. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Dimensão 7: Infraestrutura Física

A avaliação desta dimensão foi retomada apenas em 2022.2, após um período de 54 semestres sem análise devido à adoção do ensino remoto. Com o retorno das atividades presenciais, foi possível reavaliar a infraestrutura da Instituição e identificar pontos de melhoria. Atualmente, a infraestrutura do **Conservatório Brasileiro de Música – Centro Universitário Brasileiro de Educação (CBM-UniCBE)** está organizada da seguinte forma:

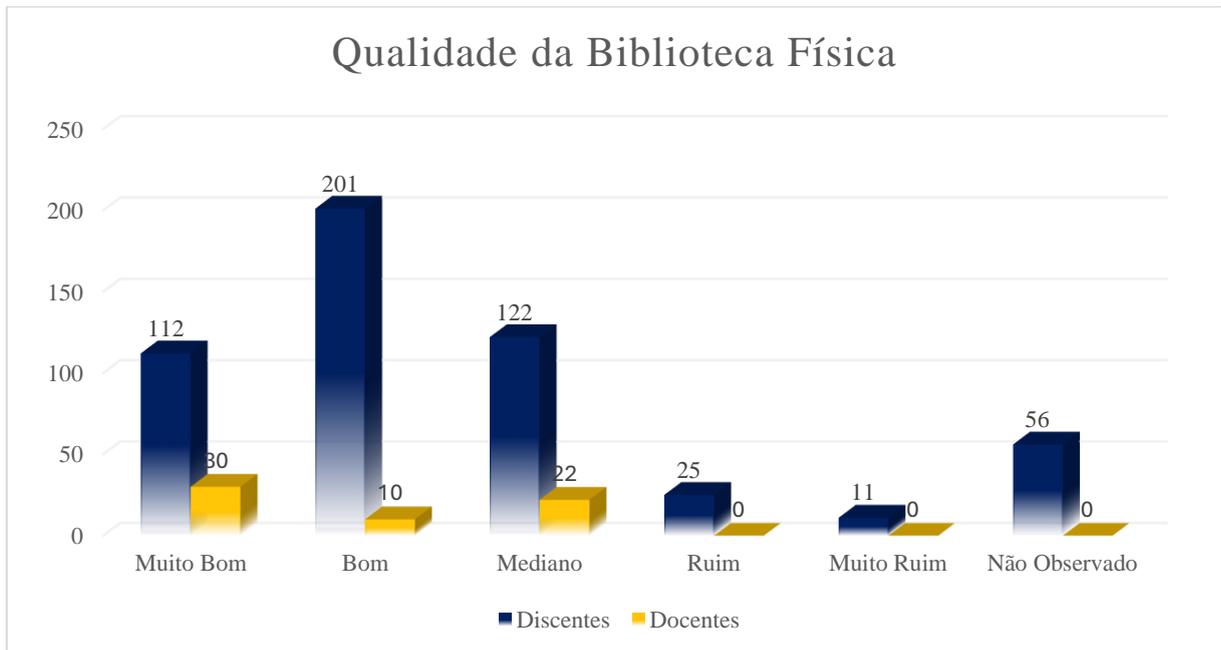
- **Unidades acadêmicas:** Contam com salas de aula, biblioteca, auditório/teatro, laboratórios específicos para os cursos, laboratórios de informática, quadras esportivas, salas de atendimento ao aluno, sala de atendimento psicopedagógico, gabinetes de TI/TP, salas de coordenação e pró-reitorias, sala dos professores, sala de reuniões e setores administrativos como CAD, Financeiro e Central de Matrículas.
- **Unidade administrativa:** Localizada no bairro de Santa Cruz, centraliza as atividades de gestão institucional.

As instalações físicas possuem ar-condicionado, projetores multimídia, equipamentos de som, televisores e DVDs. A rede de transmissão de dados é disponibilizada por meio de internet sem fio (Wi-Fi) acessível a todos os alunos, sem restrições.

Para garantir a **segurança** e o controle do fluxo de pessoas na instituição, foram instaladas câmeras de monitoramento na portaria e nos corredores.

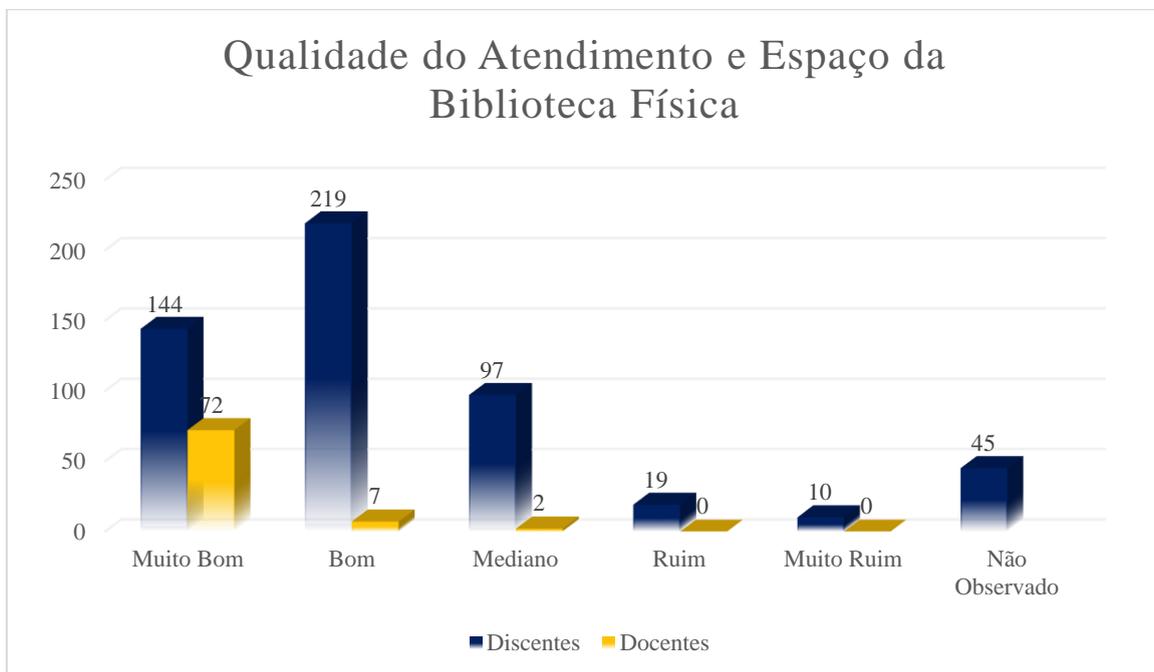
A política de **manutenção e conservação** da infraestrutura inclui procedimentos contínuos de acompanhamento dos bens patrimoniais, segurança, conservação e estímulo à correta utilização dos espaços, assegurando um ambiente adequado para as práticas acadêmicas e administrativas.

Gráfico n.º28 – Indicativo do atendimento e espaço acervo da biblioteca física



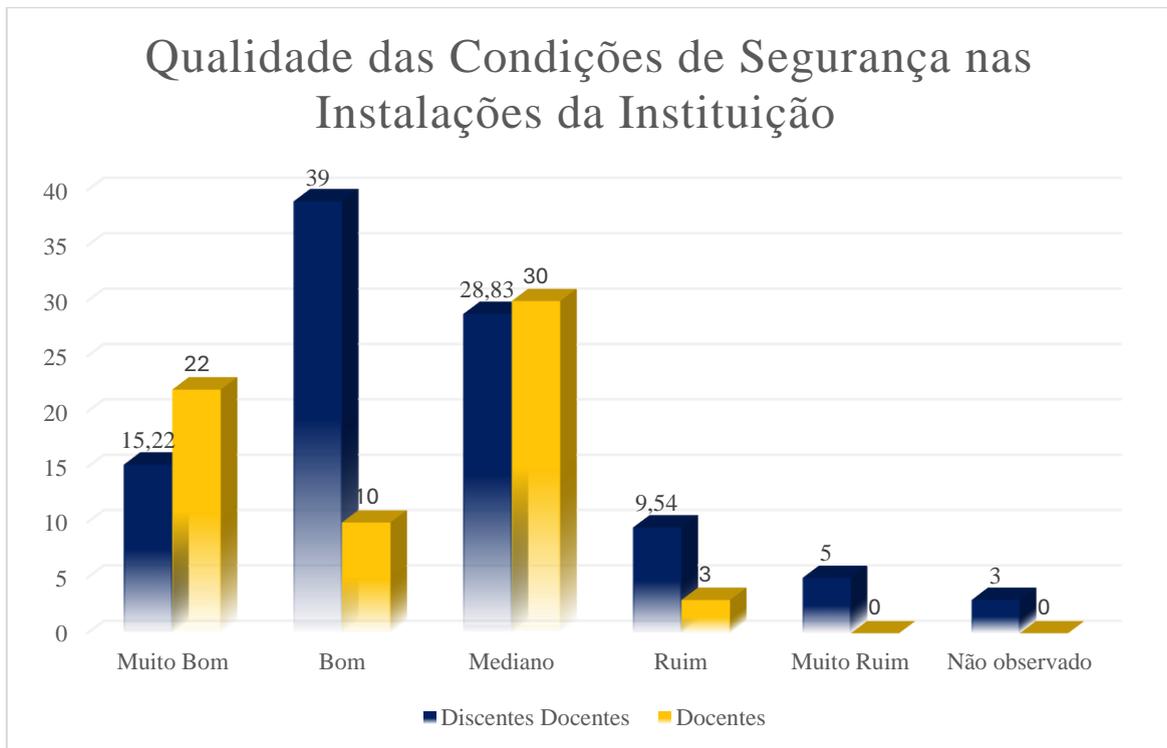
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n. 29 – Indicativo de qualidade da Biblioteca - qualidade do atendimento e espaço



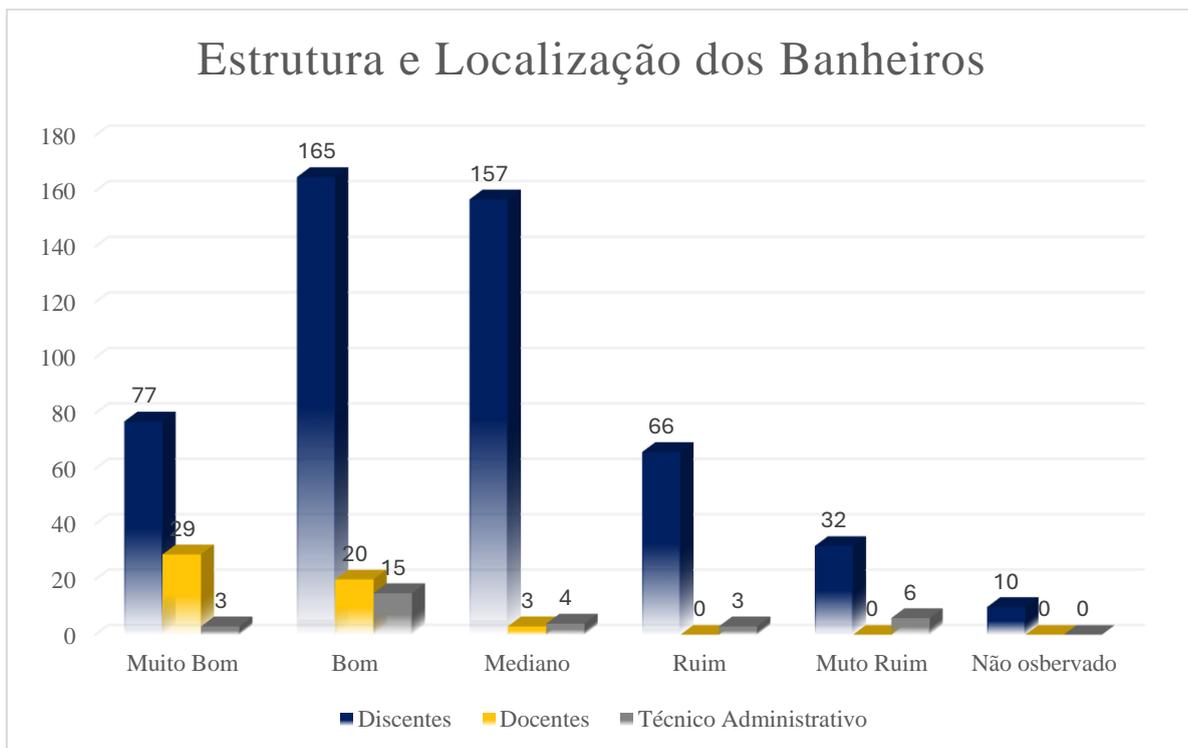
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º30 – Indicativo de qualidade das condições de segurança nas instalações da Instituição



Fonte: Dados da CPA

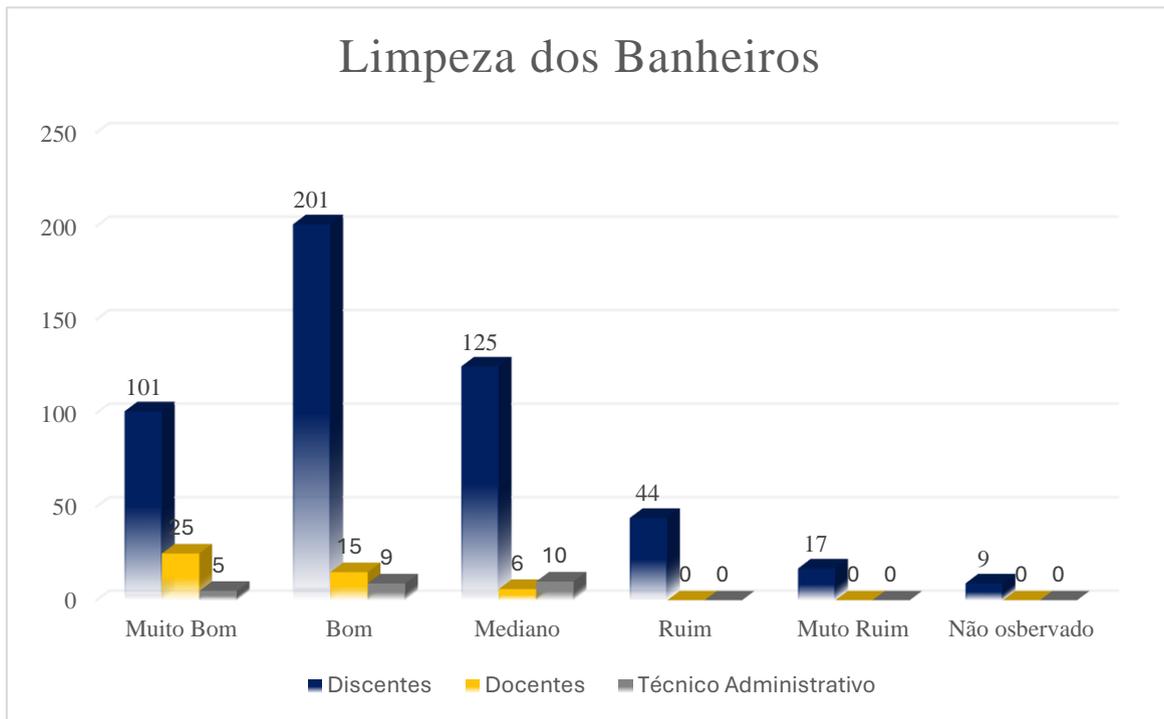
Gráfico n.º31 – Indicativo de qualidade da estrutura e localização dos banheiros



Fonte: Dados da CPA

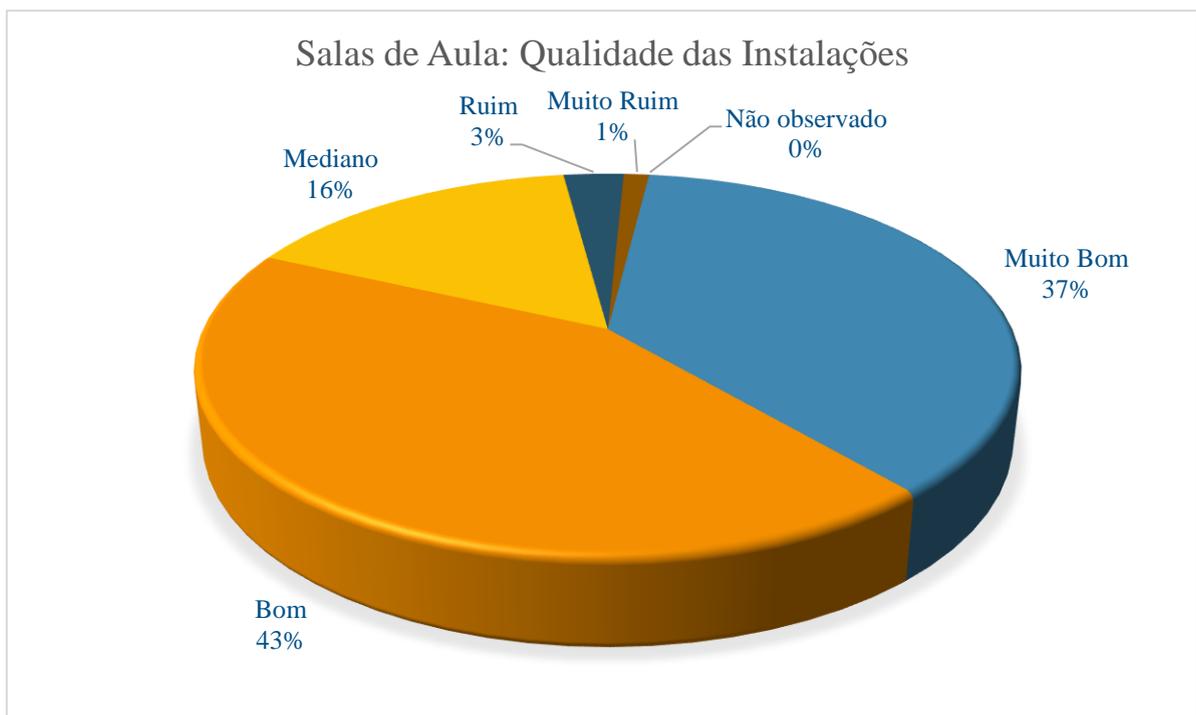
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 32 – Indicativo de qualidade da Limpeza dos Banheiros



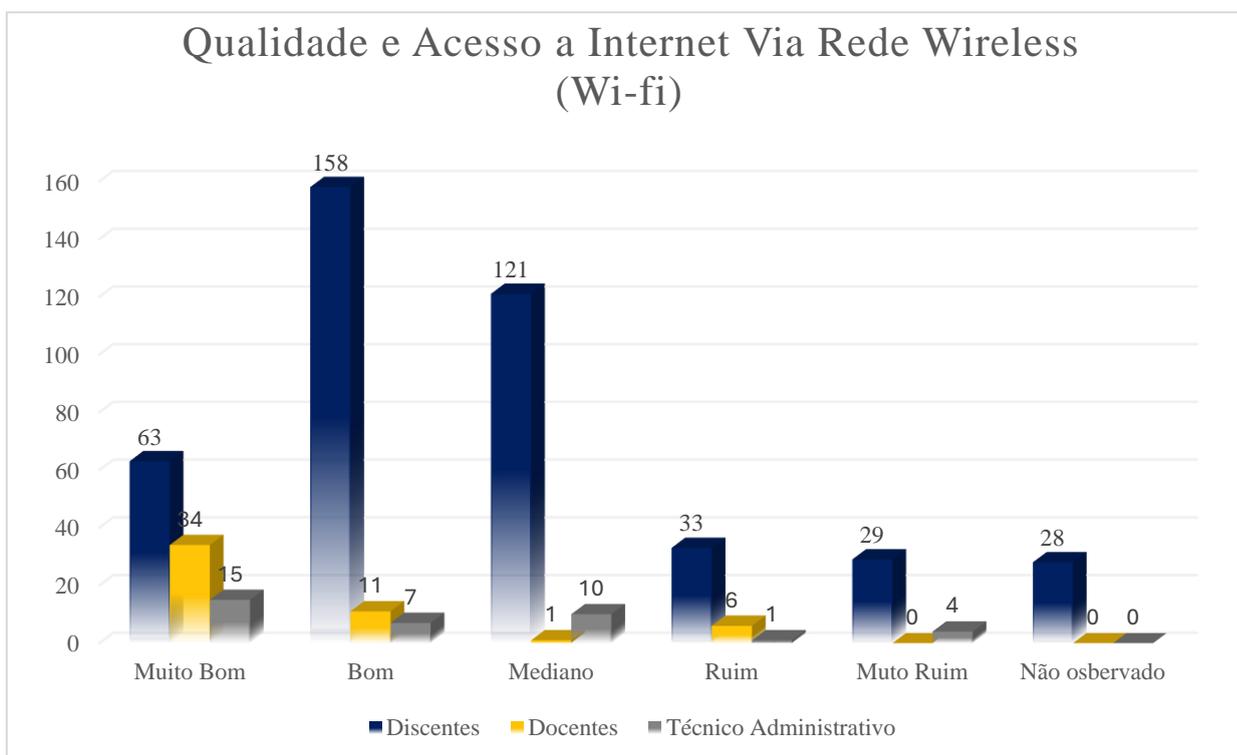
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 33 – Indicativo de qualidade das salas de aula: qualidade das instalações (mobiliário, iluminação, acústica) - Avaliação Discente



Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 34 – Indicativo de qualidade e acesso à internet via rede wireless (wi-fi)



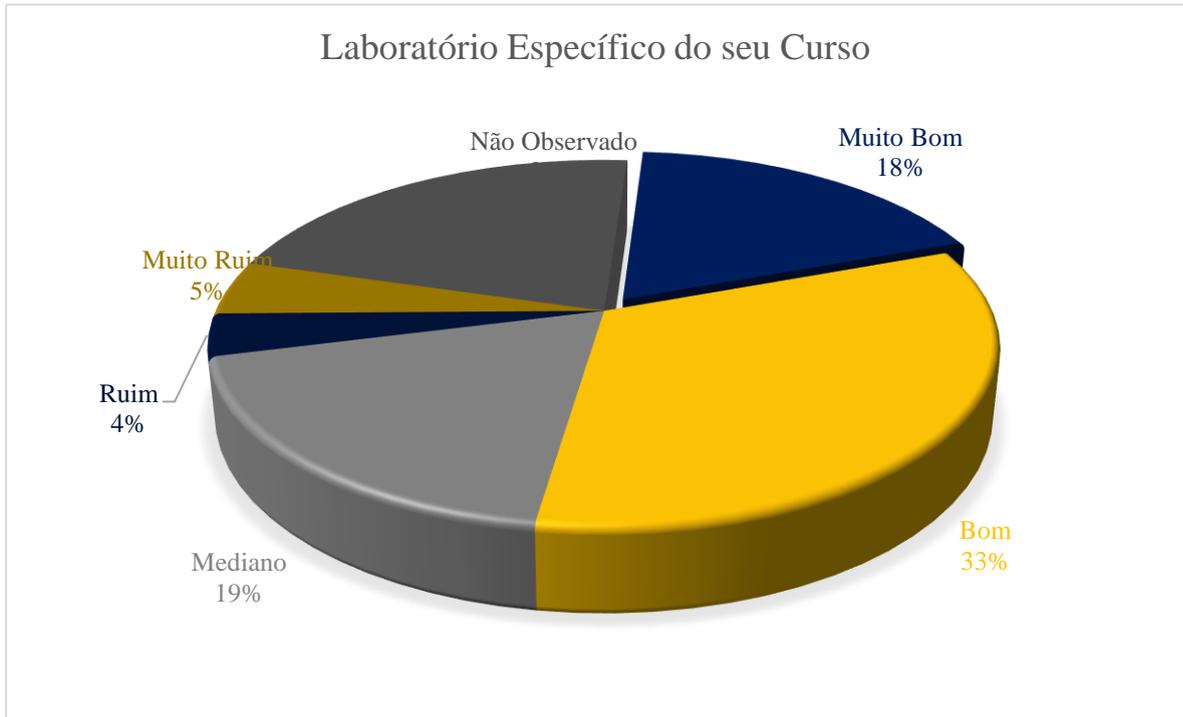
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 35 – Indicativo de qualidade da Laboratório de informática: quantidade de máquinas e qualidade das instalações



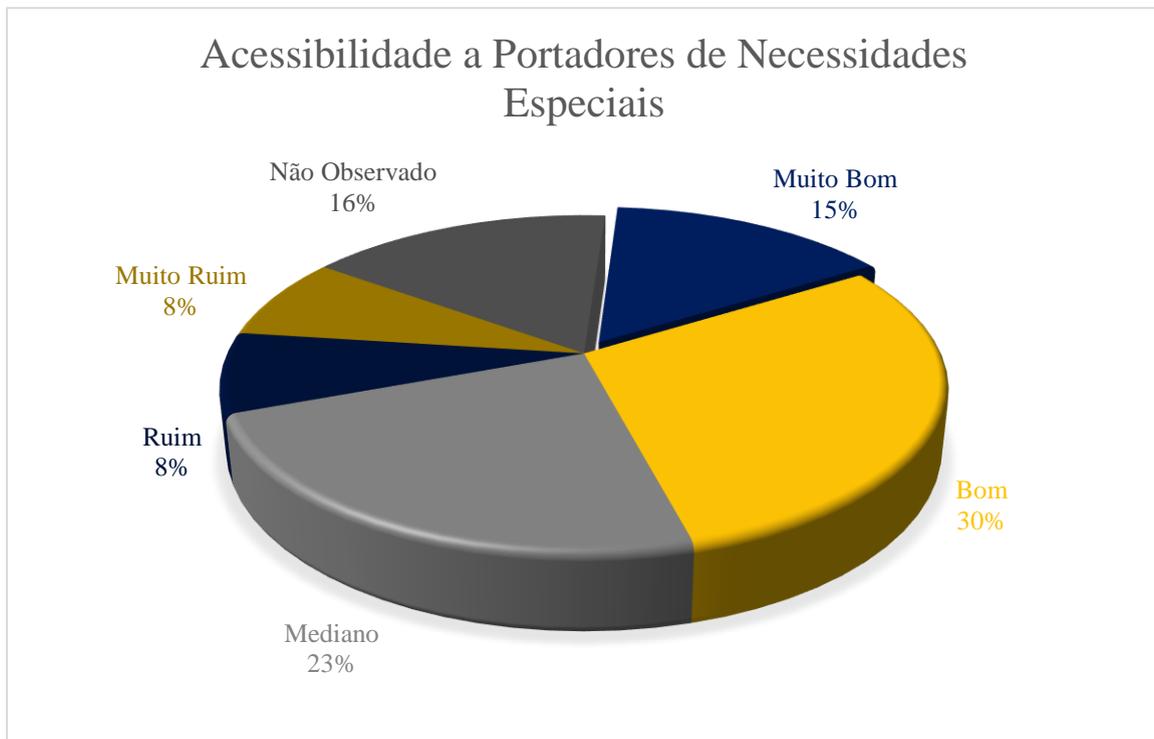
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º36 – Indicativo de qualidade do laboratório específico do seu curso



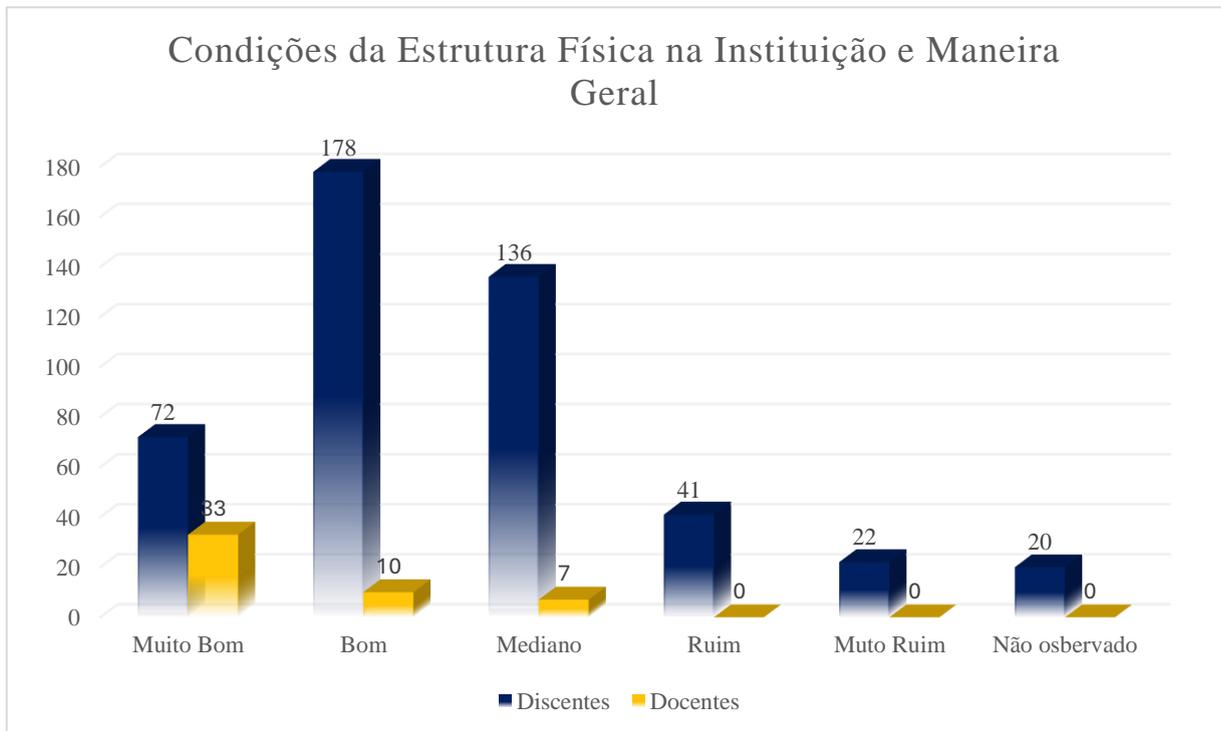
Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º37 – Indicativo de qualidade da acessibilidade a portadores de necessidades especiais (rampas, vão de portas, banheiros)



Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 38 – Indicativo de qualidade das condições da estrutura física na Instituição de maneira geral (limpeza, conservação, aparência estética, etc)



Ações Realizadas para Fortalecimento da Infraestrutura

- Reforma e realocação dos Núcleos de Práticas Jurídicas das unidades.
- Implementação de salas multimídia.
- Reparo e manutenção dos aparelhos de ar-condicionado.
- Reforma das salas de estudo em ambas as unidades.
- Reforma do auditório da unidade Bangu, incluindo renovação do piso, pintura e substituição das cadeiras.
- Expansão da biblioteca e da sala de estudos na unidade Bangu.
- Pintura de algumas salas de aula nas unidades Bangu e Santa Cruz.

Ações Planejadas para Fortalecimento da Infraestrutura

- Reforma dos banheiros da unidade Santa Cruz.
- Manutenção contínua dos aparelhos de ar-condicionado nas unidades.
- Reparo de janelas na unidade Santa Cruz.

10. Da Avaliação da CPA quanto ao Instrumento PDI:

10.1. Avaliação da CPA Quanto ao Instrumento PDI

10.2. Considerações Gerais

O processo de avaliação institucional conduzido pela CPA ao longo de 2024 permitiu identificar avanços significativos, desafios a serem superados e oportunidades de melhoria para a gestão acadêmica e administrativa do CBM-UniCBE. O retorno completo às atividades presenciais trouxe a necessidade de adaptação às novas dinâmicas de ensino, infraestrutura e engajamento da comunidade acadêmica, destacando a importância da avaliação contínua como instrumento estratégico para o aprimoramento institucional.

Os resultados da pesquisa demonstram a percepção positiva da comunidade acadêmica em diversos aspectos, evidenciando o compromisso da instituição com a qualidade do ensino, da infraestrutura e do suporte oferecido a alunos, docentes e técnico-administrativos. No entanto, ainda há desafios a serem enfrentados, como a ampliação da participação da comunidade acadêmica e externa no processo avaliativo, a melhoria da comunicação dos resultados e a implementação de ações corretivas mais ágeis e eficazes.

Para 2025, a CPA se compromete a fortalecer sua atuação por meio da reestruturação e aprimoramento contínuo dos instrumentos de avaliação, maior transparência na divulgação dos resultados e desenvolvimento de estratégias que incentivem uma participação mais ativa dos diferentes públicos envolvidos. Além disso, a implementação das metas estabelecidas para o próximo ano contribuirá diretamente para a construção de um ambiente acadêmico mais inovador, inclusivo e alinhado às diretrizes educacionais vigentes.

Dessa forma, reafirmamos o papel da CPA como agente fundamental na promoção da qualidade educacional e institucional do CBM-UniCBE. O sucesso desse processo depende do engajamento coletivo de toda a comunidade acadêmica, e continuaremos trabalhando para tornar a avaliação um pilar essencial na consolidação de uma instituição cada vez mais qualificada e comprometida com a excelência.

10. AVALIAÇÕES REALIZADAS PELA CPA

Em 2024, a pesquisa institucional foi conduzida por meio de questionário online no *Google Forms* no primeiro semestre e no segundo a pesquisa foi realizada através do portal educacional Perseus, direcionado a discentes, docentes e pessoal técnico-administrativo.

Os questionários foram estruturados da seguinte forma:

Discentes e docentes: 59 perguntas, refletindo a realidade das aulas presenciais.

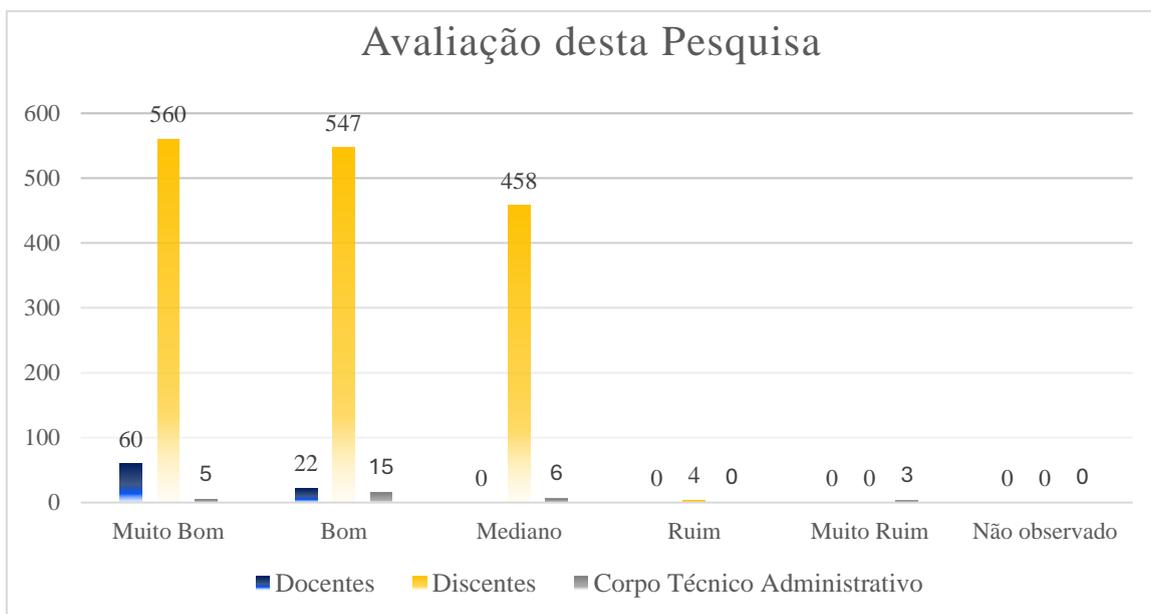
Técnico-administrativos: 44 perguntas, abordando aspectos específicos da infraestrutura e do ambiente de trabalho.

Além de avaliar o desenvolvimento institucional, a pesquisa permitiu mensurar o grau de satisfação dos alunos em relação à instituição e ao curso, à qualidade das aulas, ao corpo docente, à matriz curricular, à biblioteca, aos banheiros e a outros aspectos estruturais.

A **comunidade acadêmica avalia positivamente a pesquisa**, conforme demonstrado nos gráficos abaixo. No entanto, há espaço para melhorias, especialmente no aumento do índice de avaliações "Muito Bom". Acreditamos que, com a participação ativa do novo grupo de representantes e o apoio da Pró-Reitoria, poderemos avançar nesse sentido.

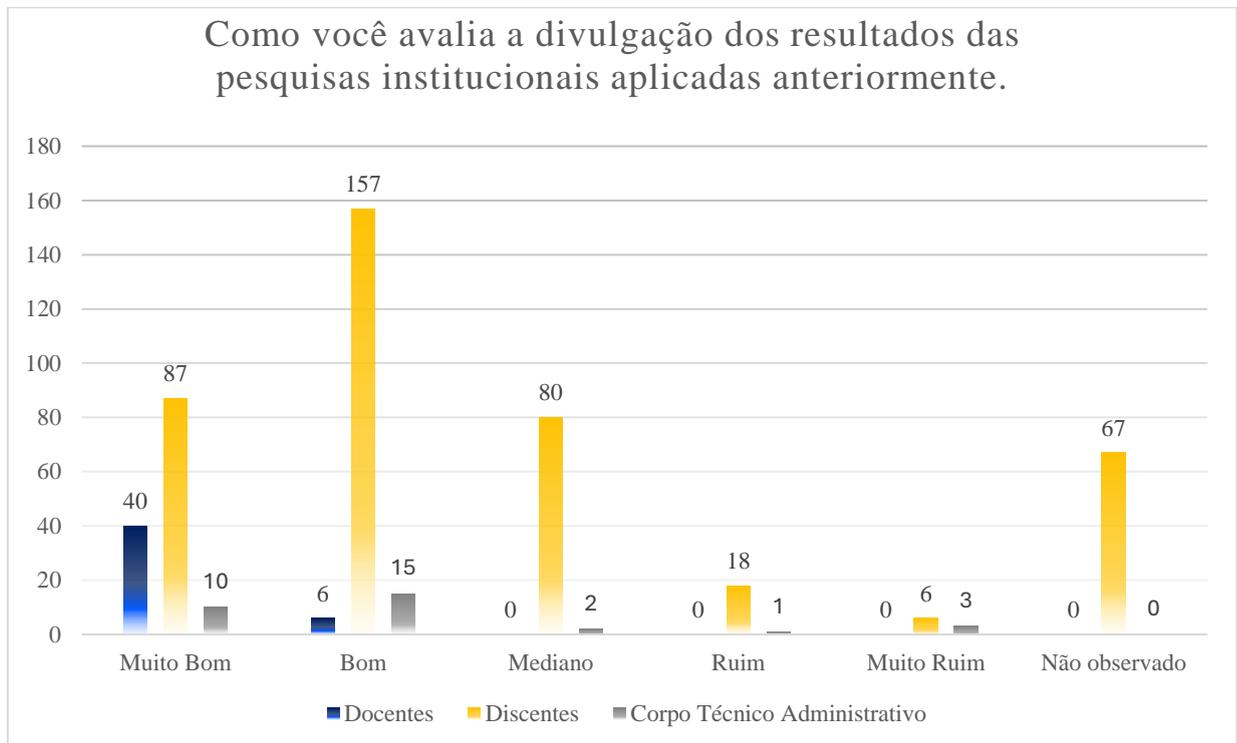
Um ponto de que foi fortalecido foi a **divulgação dos resultados** que na pesquisa anterior contou com 19% de não observado no ano de 2023 o que indica que esse aluno não viu ou não sabe do que está se perguntando, em 2024 o percentual de não observado diminuiu para 4% uma queda de 15%, o que indica que as ações de divulgação da CPA forma fortalecidas.

Gráfico n.º 39 – Abrangência e variedade dos indicadores usados na avaliação



Fonte: Dados da CPA

Gráfico n.º 4 - Como você avalia a divulgação dos resultados das pesquisas Institucionais aplicadas anteriormente



Fonte: Dados da CPA

10.1. Instâncias da Avaliação

A avaliação dos **Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs)** ocorrerá de forma contínua e em diversas instâncias institucionais:

Núcleo Docente Estruturante (NDE): Responsável pelo acompanhamento contínuo da qualidade e adequação dos cursos, em conjunto com os Colegiados.

Comissão Própria de Avaliação (CPA): Responsável pela avaliação institucional, considerando as 10 dimensões estabelecidas pelo SINAES.

Conselho Superior: Encarregado de deliberar sobre diretrizes gerais de ensino, pesquisa e extensão, assegurando sua eficiência conforme a legislação do ensino superior.

10.2. Desafios do Processo de Avaliação Institucional

Os principais desafios enfrentados pela CPA incluem:

- **Planejamento e execução de ações em um cenário instável**, considerando a imprevisibilidade da pandemia no primeiro semestre e eventuais mudanças nos indicadores sanitários.
- **Ampliação da participação da comunidade acadêmica e externa**, incentivando maior engajamento de discentes, docentes, técnico-administrativos e representantes da sociedade civil.
- **Aperfeiçoamento contínuo dos instrumentos de coleta de dados**, buscando automatização e maior precisão na análise e apresentação dos resultados.
- **Melhoria da metodologia de planejamento institucional**, garantindo que os dados coletados orientem estratégias mais eficazes.
- **Desenvolvimento de novas formas de divulgação dos resultados**, tornando-os mais acessíveis e transparentes.

10.3. Divulgação dos Resultados

- Os resultados das avaliações dos últimos cinco anos estão disponíveis no **Portal do Aluno e do Professor**, bem como no site institucional. Além disso, a divulgação ocorre por meio de:
 - **Lives no YouTube**, apresentadas em formato de seminário.
 - **Reuniões presenciais e virtuais**.
 - **Documentos informativos**, tanto impressos nos murais quanto em formato digital.
- Esse processo visa tornar públicas as oportunidades de melhoria identificadas por meio da avaliação institucional.

Além da adequação dos momentos de avaliação às novas diretrizes do INEP a CPA empreenderá esforços para que as seguintes metas sejam alcançadas:

1. Conduzir avaliação semestral de todo corpo docente e pelo corpo discente;
2. Concluir todos os momentos de autoavaliação até o mês janeiro com vistas disponibilizar à Gestão informações importantes para o planejamento;
3. Organizar reuniões sobre o processo de devolutiva das avaliações nas Unidades Acadêmicas de modo a envolver a Pró-Reitora, Coordenadores, professores em geral e representantes de turma e demais interessados;
4. Avaliar e desenvolver as mudanças realizados nos questionários, se forma suficientes para abarcar a nova realidade das aulas presenciais;

5. Acompanhar e apoiar os momentos de avaliação *in loco*. Auxiliar as coordenações antes, durante após as visitas externas de avaliação das comissões do MEC, se houver;
6. Incrementar a divulgação dos resultados das melhorias decorrentes dos resultados das avaliações através do site e das redes sociais, jogos e atividades lúdicas;
7. Visitas às unidades e criação de rodas de conversas nas unidades com o corpo técnico administrativo, discente e docentes e momentos separados para uma avaliação *in loco* e mais dinâmica; se possível a volta das atividades presenciais;
8. Criar um momento específico, para a devolutiva dos resultados das avaliações nas Unidades no formato de roda de conversa, palestra ou Live;
9. Dar continuidade aos processos e projetos já implantados;
10. Ampliar os processos de comunicação, de modo que se tornem ainda mais efetivos no que se refere às ações institucionais.
11. Ampliar a oferta de monitoria e incentivar as inscrições dos alunos em parceria com as coordenações e professores;
12. Reorganização dos espaços comuns para o melhor aproveitamento de salas de estudo, áreas de convivência e bibliotecas, otimizando a estrutura existente;
13. Criação de um banco de talentos interno, com a identificação de alunos e professores com habilidades específicas para ministrar minicursos e tutorias;
14. Parcerias com empresas locais – Buscar apoio e benefícios para alunos (descontos, vagas de estágio, palestras gratuitas);
15. Mentoria entre professores e alunos, programa de orientação acadêmica e profissional sem necessidade de novos investimentos;
16. Espaço de escuta para alunos e professores, criação de um canal de sugestões e atendimento com feedback estruturado.

Anexos

Sugestão de Questionário da Pesquisa Institucional Discente/Docente – 2023

Prezados,

A pesquisa foi reformulada. Pedimos sua contribuição em respondê-la. Estima-se que serão gastos de 05 a 10 minutos. Um tempo bem empregado, considerando a importância da opinião dos envolvidos, para melhoria dos serviços prestados pela Instituição.

A grande novidade desta pesquisa será o retorno dos resultados. No início de cada ano letivo, será divulgado um resumo dos resultados das pesquisas anteriores, junto com lista de ações de melhoria. Por isto, é importante que busquem responder a pesquisa com atenção e coerência.

Partindo da sua experiência na Instituição, indique o grau de satisfação que sente em relação a cada um dos indicadores propostos na pesquisa, com base nos conceitos:

Muito Bom: Todas as expectativas atendidas / Ótima qualidade / Sempre;

Bom: Maioria das expectativas atendidas / Boa qualidade / Muitas vezes; **Mediano:** Metade das expectativas atendidas / Regular qualidade / Algumas vezes; **Ruim:** Poucas expectativas atendidas / Baixa qualidade / Poucas vezes;

Muito Ruim: Nenhuma expectativa atendida / Péssima qualidade / Nenhuma vez;

Não Observado: Não avaliado / Sem opinião / Não conheço.

Agradecemos a colaboração, a paciência e a parceria neste investimento para melhorar nossa Instituição. Uma excelente pesquisa!

CPA – Comissão Própria de Avaliação

ALUNO/PROFESSOR Avaliação Institucional Avalie os indicadores abaixo no que se refere à unidade na qual você está vinculado	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado
1. Biblioteca física: qualidade do atendimento						
2. Biblioteca física: qualidade das instalações e do acervo						
3. Biblioteca virtual: qualidade do acervo						
4. Biblioteca virtual: facilidade acesso e navegação						
5. Condições de segurança nas instalações da Instituição.						
6. Estrutura e localização dos Banheiros						
7. Limpeza dos Banheiros						
8. Salas de aula: qualidade das instalações (mobiliário, iluminação, acústica)						
9. Limpeza Salas de aula						
10. Qualidade e quantidade dos equipamentos e materiais disponíveis para as atividades de ensino (quadros, datashows, etc)						
11. Qualidade e agilidade no atendimento dos inspetores.						
12. Qualidade só acesso à internet via rede wireless (wi-fi)						
13. Laboratório de informática: quantidade de máquinas e qualidade das instalações.						
14. Laboratório específico do seu curso (se houver)						
15. Qualidade dos serviços da reprografia.						
16. Qualidade dos serviços da Cantina						
17. Acessibilidade a portadores de necessidades especiais (rampas, vão de portas, banheiros)						
18. Envolvimento da Instituição com as preocupações e necessidades da sociedade (atividades de extensão)						

19. Condições da estrutura física na Instituição de maneira geral (limpeza, conservação, aparência estética, etc)

20. Nível de satisfação em relação a Instituição.

Se desejar, deixe aqui um comentário sobre os setores de atendimento ou infraestrutura da Instituição

ALUNO/PROFESSOR	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado
Avaliação Pedagógica do Curso Avalie os indicadores abaixo no que se refere à unidade na qual você está vinculado						

1. Relacionamento e acessibilidade com a Coordenação do seu curso.						
2. Qualidade do curso de graduação em que você está vinculado (Nota do curso no MEC, seu houver)						
3. Nível de exigência do curso.						
4. Atualização da grade de disciplinas do seu curso.						
5. Atualização dos conteúdos das disciplinas do seu curso.						
6. Atualização do projeto pedagógico do seu curso ao mercado de trabalho.						
7. Qualidade das aulas de reforço ou nivelamento.						
8. Qualidade das atividades de monitoria.						
9. Oferta e variedade de atividades complementares oferecidas pela instituição aos alunos.						

10. Políticas de incentivo à participação dos alunos em atividades de extensão, congressos, seminários, visitas técnicas, etc.

--	--	--	--	--	--	--

Fique a vontade para deixar sugestões, críticas ou elogios sobre o seu curso:

ALUNO/PROFESSOR	Canais de comunicação e Informação	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado
-----------------	------------------------------------	-----------	-----	---------	------	------------	---------------

1. Divulgação e acesso ao Regimento Interno, Manuais e demais Regulamentos Institucionais.							
2. Divulgação das decisões e melhorias do Curso ao qual pertence.							
3. Eficiência dos meios de comunicação interna: E-mails, telefonemas, murais e cartazes.							
4. Eficiência dos meios de comunicação externa: Site, Redes Sociais, Outdoors, entre outros.							
5. Mecanismos de atendimento na CAD							
6. Mecanismos de atendimento na Ação Social.							
7. Mecanismos de atendimento do Financeiro							
8. Mecanismos de atendimento da Negociação							
9. Qualidade e facilidade de uso da Secretaria On-line.							

Deixe sua sugestão para melhorar esta pesquisa, se assim desejar:

ALUNO Avaliação Institucional Avalie os indicadores abaixo no que se refere à unidade na qual você está vinculado	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado
1. Minha capacidade/comprometimento ao realizar trabalhos em dupla/grupo preconizando a técnica aprender a aprender.						
2. Meu entendimento sobre a profissão que irei exercer ao concluir a graduação.						
3. Frequência com que uso a biblioteca.						
4. Minha participação durante as aulas, frequência e pontualidade.						
5. Meu acompanhamento quanto aos prazos, datas importantes, atividades de extensão, palestras, encontros acadêmicos, aulas de reforço, etc.						
6. Minha facilidade para a escrita de trabalhos e leitura de textos científicos.						

Fique a vontade para deixar seus comentários:

ALUNO Avaliação do Corpo Docente Avalie os indicadores abaixo sobre o grupo de professores	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado

1. Você está satisfeito com o Corpo Docente montado para seu semestre atual ?						
2. Você está satisfeito com o Corpo Docente Montada para o seu Curso ?						

Fique a vontade para deixar seus comentários, crítica ou elogio a algum (ns) professor(es):

Docente	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado
Avaliação Institucional do Corpo docente Avalie os indicadores abaixo no que se refere à unidade na qual você está vinculado						

1. Capacidade/comprometimento ao realizar trabalhos em dupla/grupo dos alunos						
2. Entendimento dos alunos sobre a profissão que irei exercer ao concluir a graduação.						
3. Participação dos alunos durante as aulas, frequência e pontualidade.						
4. Acompanhamento quanto aos prazos, datas importantes, atividades de extensão, palestras, encontros acadêmicos, aulas de reforço, etc.						
5. Facilidade dos alunos para a escrita de trabalhos e leitura de textos científicos.						

Fique a vontade para deixar seus comentários:

ALUNO/PROFESSOR	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado
Avaliação desta Pesquisa Por favor para finalizar esta pesquisa, avalie os indicadores sobre a própria						

1. Abrangência e variedade dos indicadores usados na avaliação.						
---	--	--	--	--	--	--

2. Qualidade desta pesquisa						
3. Clareza na escrita dos indicadores.						
4. Divulgação dos resultados e melhorias geradas pela pesquisa da CPA						
Deixe sua sugestão para melhorar esta pesquisa, se assim desejar:						

Anexo II - Pesquisa de Av. Técnico – Administrativo CBM -Unicbe

Caro Funcionário, seja bem-vindo a pesquisa institucional 2023!

Esta pesquisa é importante para avaliarmos o que pensa sobre a qualidade dos serviços prestados em nossa Instituição e a sua satisfação em fazer parte do quadro de funcionários.

Porém, para isto, será necessário responder a pesquisa até o final. Estima-se que serão gastos de 5 a 10 minutos no total. Um tempo bem gasto, considerando a importância da sua opinião para melhorarmos os serviços oferecidos em nossa casa. É sugerido que busque responder a pesquisa com atenção. **Caso deseje expressar sua opinião, pode utilizar o verso da folha.**

A partir de sua experiência na instituição, indique seu grau de satisfação em relação aos indicadores da pesquisa, com base nos seguintes itens:

Muito Bom: Todas as expectativas atendidas / Ótima qualidade;

Bom: Maioria das expectativas atendidas / Boa qualidade;

Mediano: Metade das expectativas atendidas / Regular qualidade;

Ruim: Poucas expectativas atendidas / Baixa qualidade;

Muito Ruim: Nenhuma expectativa atendida / Péssima qualidade;

Não Observado: Não avaliado / Sem opinião / Não conheço.

Agradecemos a colaboração, a paciência e a parceria. Uma excelente pesquisa!

CPA – Comissão Própria de Avaliação

Autoavaliação do Funcionário Avalie os itens a seguir usando a si mesmo como referência de resposta	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado	Descartados
1. Sua assiduidade ao trabalho (relacionado à faltas)							
2. Sua pontualidade ao trabalho (relacionado à atrasos)							
3. Conhecimento que possui para desempenhar sua função							
4. Seu relacionamento com os demais funcionários							
5. Sua responsabilidade e compromisso nas atividades que desenvolve							
6. Seu grau de satisfação em fazer parte do quadro de funcionários							
7. Sua motivação em continuar seus estudos e melhorar seu nível de formação							
8. Sua capacidade de equilibrar seu salário com as contas que tem que pagar							
9. Cumprimento, dentro do prazo, das solicitações feitas pela chefia do setor							
10. Seu conhecimento da missão e filosofia de trabalho da instituição							
11. Sua disposição em indicar a instituição a um parente ou amigo para trabalhar							
12. Seu uso de e-mail institucional							

Avaliação Institucional Avalie os indicadores abaixo no que se refere à administração da Instituição	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado	Descartados
13. Relacionamento entre os funcionários e as chefias dos setores							
14. Acesso à internet na instituição							
15. Grau de liberdade para expor ideias							
16. Sua participação nas questões relacionadas ao seu setor							
17. Condições de segurança nas instalações							
18. Condições da estrutura física (limpeza, conservação, aparência, etc)							
19. Condições do espaço físico destinado a funcionários (banheiros, área de trabalho, etc)							
20. Qualidade dos serviços de cantina							
21. Qualidade no atendimento aos funcionários pelo Departamento Pessoal							
22. Qualidade da imagem da instituição entre os alunos e funcionários							
23. Clareza sobre as competências e deveres dos setores							
24. Respeito e consideração com que você é tratado pelos demais funcionários							
25. Respeito e consideração com que você é tratado pelo seu chefe direto							
26. Reconhecimento por parte da instituição quando seu trabalho é bem feito							
27. Sua confiança nas decisões tomadas pelas chefias de setores							
28. Investimento institucional em qualificar seus profissionais técnico-administrativos							
29. Políticas de progressão de carreira para funcionários							

30. Envolvimento da instituição com as preocupações e necessidade da comunidade							
31. Qualidade dos sistemas informatizados usados para o desempenho das suas funções							
32. Disponibilidade de materiais de consumo adequados para o seu serviço							
33. Medidas adotadas pela instituição nos últimos semestres para melhorar a infraestrutura							

Canais de Comunicação e Informação	Muito Bom	Bom	Mediano	Ruim	Muito Ruim	Não Observado	Descartados
---	------------------	------------	----------------	-------------	-------------------	----------------------	--------------------

34. Divulgação sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI							
35. Divulgação e acesso ao Regimento, Manuais e demais regulamentos							
36. Divulgação do Plano de Carreira dos funcionários							
37. Eficiência dos meios de comunicação interna: e-mails, telefonemas, murais							
38. Eficiência dos meios de comunicação externa: Site, redes sociais, outdoors							
39. Divulgação das decisões e melhorias feitas na instituição							

40. Qualidade desta pesquisa							
41. Variedade dos itens abordados nesta avaliação							
42. Clareza na escrita dos itens							
43. Importância da divulgação dos resultados e melhorias geradas pela pesquisa							